

《当代中国群众体育管理》

图书基本信息

书名：《当代中国群众体育管理》

13位ISBN编号：9787500930259

10位ISBN编号：7500930259

出版时间：2006-11

出版社：人民体育出版社发行部（中国体育报业总社

作者：秦椿林 编

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《当代中国群众体育管理》

内容概要

本书是一部关于群众体育管理理论的实用专著，内容涉及群众体育与群众体育管理、中国群众体育的发展目标与战略、群众体育管理的理念创新与策略变革、群众体育管理体制、体育人口、社会体育指导员、群众体育资金管理、群众体育设施管理等，适合体育管理人员参考学习。

《当代中国群众体育管理》

书籍目录

第一章 群众体育与群众体育管理 第一节 群众体育的性质 一、群众体育的概念 二、群众体育的性质 三、群众体育与竞技体育的关系 四、群众体育与学校体育的关系 第二节 当代中国群众体育的特点 一、投资主体多元化 二、价值取向多样化 三、体育人口结构特点突出 四、实物型体育消费为主 五、活动项目简单易行 第三节 群众体育管理 一、群众体育管理的概念 二、群众体育管理的特点 第二章 中国群众体育的发展目标与战略 第一节 中国群众体育的发展目标 一、中国群众体育发展目标的历史演变 二、现阶段中国群众体育的发展目标 第二节 中国群众体育发展战略 一、可持续发展战略 二、非均衡发展战略 第三节 全民健身计划纲要 一、《全民健身计划纲要》颁布实施的过程 二、《全民健身计划纲要》的主要内容 三、新时期对《全民健身计划纲要》的思考 第三章 群众体育管理的理念创新与策略变革 第一节 群众体育管理理念 一、文化性理念 二、协调性理念 三、服务性理念 四、效益最优化 五、激励性理念 第二节 群众体育管理的策略变革 一、非均衡发展 二、特色化发展 三、消费性参与 四、竞赛性互动 第四章 群众体育管理体制 第一节 群众体育管理体制概述 一、群众体育管理体制类型 二、新中国成立后的群众体育管理体制 第二节 中国现行群众体育管理组织体系 一、群众体育的政府管理系统 二、群众体育的社会管理系统 三、基层群众体育组织 第三节 中国群众体育管理体制的改革 一、转变政府职能，鼓励社会参与 二、建立良性运行机制 第四节 中国群众体育管理体制的发展方向 一、系统化管理 二、现代化管理 三、法制化管理 四、人本化管理 第五章 体育人口 第六章 社会体育指导员 第七章 群众体育资金管理 第八章 群众体育设施管理 第九章 都市群众体育管理 第十章 小城镇体育管理 第十一章 社区体育管理 第十二章 营利性休闲健身俱乐部的管理 第十三章 国民体质监测 第十四章 中国群众体育调查

《当代中国群众体育管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com