

# 《体育赛事的经营与管理》

## 图书基本信息

书名：《体育赛事的经营与管理》

13位ISBN编号：9787505394254

10位ISBN编号：7505394258

出版时间：2004-1

出版社：电子工业出版社

作者：纪宁，巫宁

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《体育赛事的经营与管理》

## 内容概要

本书是国内第一部系统探讨体育赛事经营与管理的著作，作者从管理、经营和组织实务三个角度入手搭建了体育赛事经营与管理的框架体系——第一部分是从管理学的角度入手，逐一阐释体育赛事的五大管理要点，包括赛事规划、赛事后勤的规划与控制、赛事接待流程控管、赛事谈判与合同、赛事风险管理；第二部分是从营销学的角度入手，详细阐释体育赛事的经营理念与营销实务，包括有效地进行体育赛事营销、有效地进行体育赛事包装、体育赛事

# 《体育赛事的经营与管理》

## 作者简介

纪宁，广告学硕士，现任《好车·市场周刊》杂志主编、中央电视台事业发展调研处研究员，从事媒介产业和体育营销领域的研究和实务多年，出版个人专著《媒介新动向》、《体育媒介》；主编《2002韩日世界杯文丛》，《绝对体育》等丛书，参编专业著作三本，发表学术论文十余篇，曾参与主持女足世界杯，农运会等大型赛事的市场开发和赛事管理工作。

# 《体育赛事的经营与管理》

## 书籍目录

- 第1篇 对体育赛事的基本认识及管理要点
- 第1章 认识体育赛事——从业者及其机遇
  - 1.1 体育赛事的诞生、发展历史和多样性
  - 1.2 体育产业——备受关注的朝阳产业
  - 1.3 什么是体育赛事经营与管理

# 《体育赛事的经营与管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)