

《体育经济学》

图书基本信息

书名：《体育经济学》

13位ISBN编号：9787562133513

10位ISBN编号：7562133514

出版时间：2005-6

出版社：西南师范大学出版社

作者：黄晓灵

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《体育经济学》

内容概要

《体育经济学》运用经济学理论来分析体育领域内的经济现象、经济活动的本质及规律。编者借鉴了近十年来在体育经济学领域的研究成果，并结合当今体育发展的现状，对体育经济学研究的热点领域进行了较为深入的分析。《体育经济学》共分8章，从体育经济学的基本理论及其学术发展状况入手，对体育产业、体育市场、体育消费、职业体育俱乐部、体育经纪人、体育赞助，以及奥运经济等问题做了较为系统的研究。这对推动我国体育产业的健康发展，以及对促进我国经济的增长都是十分有益的。

《体育经济学》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 体育经济学基本理论 第二节 体育经济学的研究现状 第三节 体育经济学的发展趋势
第二章 体育产业 第一节 体育产业的含义 第二节 我国体育产业的构成、现状及发展 第三节 体育产业的基础理论 第四节 体育产业的经营体系 第五节 体育产业结构 第六节 体育产品 第七节 体育产业开发的经济学意义
第三章 体育市场 第一节 市场的概述 第二节 体育市场的含义和分类 第三节 体育市场的功能 第四节 体育市场的需求和供给 第五节 体育市场的运行机制及特点 第六节 体育市场的价格机制及特点
第四章 体育消费 第一节 体育消费的基本概念 第二节 影响体育消费的因素 第三节 我国体育消费的发展趋势与对策
第五章 职业体育俱乐部
第六章 体育经纪人
第七章 体育赞助
第八章 奥运经济

第一章 绪论第一节 体育经济学基本理论体育经济学是近年来我国体育社会学科学研究领域中的一门十分活跃的学科。随着我国经济的发展，人民物质文化生活的提高，体育运动的社会和经济功能日趋扩大，尤其是竞技体育的发展，让体育产业从非独立行业逐渐成为独立行业，并且在国民经济中发挥一定的功能。体育与经济的关系日趋密切，体育事业包容的经济问题日益复杂。体育经济学在推动我国体育管理体制变革和运行机制转换，活跃大众体育消费，培育体育市场，促进体育产业成为国民经济新增长等方面发挥了显著的作用。面临全面建设小康社会的20年，我国的体育事业在生存状态、管理模式、运行机制等方面要作出很大的改革与调整，体育经济学应担当起历史性重任。

一、学科的形成

20世纪后半叶，人类社会在经历了两次世界大战以后，整体步入了以和平和发展为主题的新时期。发达国家和新兴工业化国家经济快速增长，国民收入水平显著提高，产业结构和居民的消费结构升级，劳动生产率快速提高，人们的休闲时间普遍增加，人们对生活品位和生活质量有了更高的要求。发达国家的体育，在这一时期开始朝两个方向发展，一是竞技体育朝着职业化、商业化、市场化方向迈进，职业运动员、职业俱乐部和职业体育联盟在数量上不断增加，商业性赛事空前活跃，竞技体育日益成为各国休闲娱乐产业中不可缺少的重要内容。二是大众体育朝着平民化、生活化、消费化的方向发展，越来越多的公众以消费的形式参与体育、享受体育、体育为人人的理念和实践两个层面都开花结果。发达国家的体育规模、结构、质量和效益都有了显著的改善和提高。

《体育经济学》

编辑推荐

《体育经济学》既是体育学、经济学研究的专业学术教材，也可以作为经济学爱好者和体育爱好者参考学习的资料。它的读者面很广，各科读者都可以从中获得感兴趣的东西。

《体育经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com