

《大众武术实用解析》

图书基本信息

书名：《大众武术实用解析》

13位ISBN编号：9787502253509

10位ISBN编号：7502253505

出版时间：2011-09-01

出版社：中国原子能出版传媒有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大众武术实用解析》

内容概要

大众武术实用解析，ISBN：9787502253509，作者：刘劲松 等编

《大众武术实用解析》

作者简介

刘劲松（1977-），湖北潜江人，副教授，教育学硕士学位，现任职于湖北师范学院体育学院。毕业于武汉体育学院武术学院，师从国家体育总局武术研究院首批专家委员会专家江百龙教授，主持国家体育总局武术研究院课题《对武术散打前侧踹腿和后鞭腿技术动作预见指标体系的量化研究及训练模型构建》（WSH2011DO01）；湖北师范学院青年基金资助项目（2010C35）。在《武汉体育学院学报》、《中国体育科技》、《北京体育大学学报》、《首都体育学院学报》等学术刊物上发表学术论文30余篇。

俞宏光（1971-），副教授，硕士，1994年毕业于武汉体育学院体育教育专业学士，2008年毕业于河南大学体育教育训练学硕士学位。1994年至今在郑州航空工业管理学院体育教学部从事体育教学工作，主要体育教学方面的研究。近年来，参加编写了体育教材《体育与健康基础》，主持省级课题1项，厅级课题4项，在国内外期刊上公开发表论文15篇。

徐翠（1982-），中国共产党党员，2004年毕业于甘肃省西北师范大学体育教育专业。现为西北民族大学体育学院教师，主要从事健美操、武术教学、训练及科研工作，作为教师获得西北民族大学青年教师课堂比赛三等奖，作为队员曾参加香港首届世界国术大赛获得拳术第一名，棍术第一名，作为教练员曾多次带队参加全国、省级武术比赛，并取得优异的成绩。工作以来，发表论文多篇。

《大众武术实用解析》

书籍目录

第一章 武术运动概述第一节 武术的概述第二节 武术的起源与发展第三节 发展武术的基本方针第二章 中国武术文化第一节 中国武术文化概述第二节 武术与中国哲学第三节 武术与中国文学第四节 武术与中国医学第五节 武术与中国书画艺术第六节 武术与中国表演艺术第七节 武术与中国民间文化第三章 学习武术的方法第一节 自学武术的方法第二节 武术图解知识与运用第三节 常用武术动作术语及动作要求第四节 武术的创编第四章 武术基础动作与练习第一节 武术基本功第二节 徒手武术基本动作与练习第三节 武术组合动作第四节 武术主要器械基本动作第五章 武术技术分析第一节 徒手套路基本技术分析第二节 器械武术基本技术分析第三节 武术散打基本技术分析第六章 武术学练的身体素质第一节 身体素质练习的作用与意义第二节 力量素质第三节 速度素质第四节 耐力素质第五节 柔韧素质第六节 协调素质第七章 竞技武术套路训练第一节 套路运动员的选材第二节 技术训练第三节 智能训练第四节 心理训练第五节 训练中运动负荷的安排第六节 训练计划的制订第七节 训练课的组织与指导第八章 武术格斗的基本技术第一节 武术格斗的简介第二节 徒手格斗的姿势和基本步法第三节 武术格斗基本技术简介第四节 防守及防守反击第九章 实用武术格斗第一节 武术散打第二节 中国式摔跤第三节 太极推手第四节 擒拿术与解脱第五节 短兵第十章 武术的健身与养身第一节 武术的健身功效第二节 武术的养身作用第三节 武术运动常见损伤分析与预防第十一章 传统武术项目介绍第一节 五禽戏第二节 易筋经第三节 八段锦第四节 轻功第十二章 武术竞赛与欣赏第一节 武术竞赛的组织第二节 武术竞赛的规则第三节 传统武术鉴赏第十三章 武术产业第一节 发展武术产业的意义第二节 我国武术产业的发展第三节 武术散打的市场化运作参考文献

章节摘录

(一) 武术产业发展的宏观策略

1.更新观念,转变思想 更新观念,转变思想既是一个行业或一个企业经营的核心,又是其发展的思想动力。中华武术的产业化发展,必须转变思想,更新观念,树立武术产业的管理、营销及服务理念。武术产业化发展要求武术经营者在充分研究当前市场情况的基础上,结合我国当前的产业特点,制定出适合我国武术产业发展的策略。

2.建立、健全法规体系 当前市场经济环境下,武术产业市场经济必须有法可依。武术产业的发展是由市场进行调节的,在实现武术资源优化配置的同时,武术产业的发展也离不开当时社会的行政法规,通过这些行政法规,可以实现武术市场健康、有序、可持续发展。为了更好地规范武术行业内的各种行为,有必要制定一套适合我国武术产业发展的法律、法规。如有必要规范武术馆、校的混乱审批现象,有必要遏制各种形式的虚假广告,有必要规定武术培训的统一标准,有必要制定武术产品统一的行业质量和价格标准等。

3.注重和加快人才培养 在市场经济条件下,经济的竞争实际上为人才的竞争。武术产业的竞争也不例外。所以,武术产业的发展最重要的是人才的培养。武术产业的发展需要各方面的人才来参与。为了能更好地促进武术产业的发展,其人才的培养要注意使其既要懂武术又要精通现代商业经营管理;既要有敏锐的市场观察力、商业经营能力;还要有社会协调能力的综合性人才。

4.加大品牌建设的力度 武术产业的高度发展要求建设自己的品牌。品牌是用以识别某个或某群销售者的产品或服务,并使之与竞争对手的产品或服务区别开来的一种商业名称及其标志。武术产业品牌的建立不仅要求武术产业市场定位清晰合理、个性突出、文化内涵丰富,而且要求武术产品质量高、信誉好、顾客认可度高。作为我国传统体育最突出的代表——武术,具有独特的魅力和深厚的文化底蕴。目前,中国武术在世界上已经享有一定的声誉,得到世界上许多国家和人民的关注和赞同,这为发展我国武术品牌提供了前提条件。但是,要想形成具有世界影响力的品牌,还需要国内武术产业经营者的共同努力,尤其是首先要树立品牌意识,在品牌宣传与实践方面进行经营策划。

5.合理地引导武术消费 产业是生产与消费的结合体。一个产业的兴起,不可能一开始就被消费者知晓和接受,必须要经过一定的曲折历程,其产品才能被大众所认可。对于武术产品的消费,要求企业对消费者有一个合理的引导。众所周知,武术市场的消费人群绝大多数都是习武者,所以其消费产品一定要与当地人们的娱乐、休闲及全民健身结合起来。随着我国人均收入水平的不断提高,大多数群众的闲暇时间增多了,物质的发展促进了人们对体育消费需求的增加,人们对武术产品的需求也越来越多。

《大众武术实用解析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com