

# 《品位女人》

## 图书基本信息

书名：《品位女人》

13位ISBN编号：9787802114531

10位ISBN编号：7802114535

出版时间：2007-7

出版社：中央编译出版社（北京图书发行部）

作者：雅妮

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《品位女人》

## 内容概要

女人的美，任情而动，在豪华与典雅中尽显女人的细致；女人的柔，似水而流，在浓丽与华美中闪烁出女人的妩媚。有人说，女人如花，时雨似娇艳的玫瑰，时而又似清幽的茉莉，使人心魅；而这些奢侈品就犹如浓香的美酒，在历经岁月的蹉跎、人世的洗礼之后，反而更做一个历久弥香的女人，实在不可不知这些“奢华”，它正悄然地走进人们的生活，充斥着人们美的视野，重新解读着美的内涵。它已然成为一种文化的蕴涵，提升着个人的修养和生活的品质，诠释着美的生活。

# 《品位女人》

## 书籍目录

ONE 丽人之裳 A.女装 夏奈尔 范思哲 普拉达 迪奥 安娜·苏 巴黎世家  
三宅一生 纪梵希 朗万 唐那凯伦 索尼娅·里基尔 蒂埃里·杉勒 瓦伦蒂诺  
帝柔 伊夫·圣·洛朗 克里斯汀·拉克鲁瓦 莲娜丽姿 比尔·布拉斯 芬迪  
费雷 B.内衣 瑞维 沃芙德 芭芭拉 欧芭德 华歌尔 维珍 TWO 魅力之色  
A.化妆品 夏奈尔 兰蔻 资生堂 雅诗兰黛 伊丽莎白·雅顿 迪奥 倩碧  
娇兰 娇韵诗 赫莲娜 碧欧泉 B.香水 拉尔夫·劳伦 一千零一夜 蝴蝶夫  
人 嫉妒 蒂凡尼 欢乐 鸦片 艾佩芝 夏奈尔5号 樱花之恋 毒药  
一生之水 红门香水 THREE 配饰 FOUR 饮品 FIVE 汽车 SIX 酒店 SEVEN 度假胜地

# 《品位女人》

章节摘录

插图

## 《品位女人》

### 精彩短评

- 1、质量和内容都不错，只是东西介绍得略微浅了些。比如买这本书我希望得到的是更深层次的一些东西，不如不同品牌的文化理念等等，但每样只占大约一页的篇幅只是走马观花地让我知道了这些东西而已，而这些在网上我都能得到。我是在公交车上读完了，半个小时就浏览得比较全了。
- 2、书中讲的都是女性奢侈品,但是,介绍的有些东西并不是很全面,不够详细,看完没有学到什么东西,就连奢侈品的中文译名有些也与平时接触的不同.
- 3、如果喜欢名牌的你，挺有意义的，大概了解名牌....
- 4、但里面介绍的一些品牌都比较大众化了，介绍也比较浅显，很多东西其实已经知道，只是再系统整理了一下而已真正要品味奢华推荐彼得·梅尔的《有关品位》
- 5、里面全介绍了一些世界的知名品牌,而且像广告宣张单一样,没有实际的东西,只有概况,就只是介绍而已,上网也可以知道的啦,而且书的质量成问题啊,不值这个价钱!
- 6、可买性还是挺高的，而且内容不错。。送货，也挺快的。。  
呵呵~~谢谢呀！
- 7、通过这本书可以了解很多品牌的创始、成长与发展，不再单纯的去喜欢这个品牌而是去了解它从而更加喜欢它，所以很喜欢这本书，可以做为收藏！
- 8、涉猎广，深入就尚有欠缺，价钱偏贵，但初初接触的初级班用吧。
- 9、现在想想这本书 也挺好逗的 感觉是一本时尚界的词典 哈哈 还是中央编译出版的~~~
- 10、有魅力，有品味的女人，一些世界名牌的“奢侈品”肯定用的不在少数，但是，知道品牌背后的故事吗？那就不能够错过这本“品味女人”。那些名牌已经进入我们的生活，已然成为一种文化的蕴涵，提升着个人的修养和生活的品质，诠释着美的生活。有品味的女人，不能错过。
- 11、生活品质
- 12、内容虽不是非常详细具体但这些奢侈品我们进了解一下就够用了要是有特别喜欢饿可以直接去买特辑

# 《品位女人》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)