

《沟通时尚品牌》

图书基本信息

书名：《沟通时尚品牌》

13位ISBN编号：9787805014951

10位ISBN编号：7805014957

出版时间：2012-8

出版社：北京出版集团 北京美术摄影出版社

作者：林庚利，林诗健

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《沟通时尚品牌》

内容概要

《沟通时尚品牌》，本书是一本介绍时尚设计的书，向读者展示世界各地极具创意的时尚信息设计作品。书中的作品在关于时尚各个方面都具有明显的特点，我们通过精美的图片展示这些作品的整体效果和细节，同时也通过文字将作品所表达的时尚信息和实现手法进行了详细地介绍。给更多对时尚领域感兴趣的人提供一个学习的参考的平台，激发从事这类工作人群的创意灵感。将各类新颖的设计理念展现在我们眼前，能迅速的吸引读者眼球，激发读者兴趣，让我们的生活走在前沿。

作者简介

善本是一个充满创意和灵感的团队，我们的口号是“团结，友爱，高效，冒险”。我们扎扎实实地为中国设计水平贡献我们的一份责任，我们都有一个使命——开放一个创意流动的窗口给设计师带来无限的灵感与惊喜,推动创意产业的发展，让世界都充满灵感。

书籍目录

- 016 Nucleo store
- 020 Alter Store
- 028 SALT STORE
- 032 TANGY COLLECTION
- 036 Place de Bleu
- 040 ZOMMA
- 044 Boffo Building Fashion
- 048 K11 Design Store
- 052 Nike Lunar Elite Run Retail
- 056 Victoria Beckham
- 060 Glassons LTD. Brand refresh
- 064 Parad Boutique
- 068 Andrea Otilas
- 072 Stefanel
- 076 EXTRA
- 080 Heather
- 084 Pino
- 088 Merona
- 090 VIOLET
- 094 Ossie Clark
- 098 WOOD WOOD Copenhagen store
- 102 Maks
- 106 PARISTEXAS
- 1 1 0 ORIO Jewellery
- 1 1 2 Ubi Sunt
- 1 1 4 Eskimo Fashion Shoes
- 1 1 6 ELTTOB TEP ISSEY MIYAKE, GINZA
- 120 Centrico + Li. Torres
- 124 Incana
- 128 Red Wing Shoe Store
- 132 Hi-Lo Store
- 136 CLOTHESMITH
- 138 MAA Maternity
- 142 Optimo Hats
- 146 FILA Concept Store, Brazil
- 150 Wolfensson
- 154 POP UP LOFT
- 156 That' s Our Bag Inc.
- 158 Drica Duarte
- 160 Pursuit
- 164 Shray
- 168 Creative laboratory
- 172 FASH
- 176 Shoesme
- 180 CatAlogo Pedro Garcla
- 184 Pop Up store Sita Murt
- 188 Cubus

192 Stadium
194 Bel
198 CECI Jewellery Store
202 TheQhair
204 Hunting Season
206 Rodebjer Store
208 Anti Sweden
212 Centrico
216 Delaostia
220 Saks Fifth Avenue “ @ Saks ” Campaign
222 Ivan Hair Salon
224 By AMFI Statement Store
226 Lacoste Legends
228 Matthew Williamson
230 New Look
232 Uth Oye ! Flagship store
236 Bernard Weatherill
238 Michael Sontag
242 PopUp Store
244 Urban outfitters
246 Sandra Bugarin
248 KAREN LEIDY
250 L' AcadEmie
252 LUDWIG REITER
254 POS_CO
256 QM collective
258 Lemon & Mint
260 Lumos & Nox
262 Suitart
264 V di Ventura
266 Eye Candy-Antwerp
268 AretE Spa
272 Union Jewellery
276 Evora Bijoux
280 Kat Von D Cosmetic Line
282 MILLER & GREEN
286 ZE Lopz New Style Hair
288 TREJOLI
290 ChikipibaROOM
292 Levis : Give Jeans
294 Proxy
298 XARIZMAS
300 Aka
302 Eclectic-Mix

章节摘录

版权页：插图：Place de Bleu是一个非营利性组织、商店和生产作坊，聘用并教育从世界各地移民过来、居住在丹麦哥本哈根的女性。通过全球的灵感和斯堪的纳维亚的简朴，漂亮精致的枕头、珠宝、箱包和针织品被设计出来。所有的产品都是经过女性独特的手工技术制作成的。同时，Place受到日法国路标和已经翻译成“ The Blue Place ”的“ Blagards Plads ”商店的位置的启发，Place de Bleu的标志与民族的拼接元素和装饰类型结合起来。为适应小型的经营规模，强调手工元素，商业名片、挂衣架、收据和箱包都印上内部使用的回墨印章。

《沟通时尚品牌》

编辑推荐

善本出版有限公司编著的《沟通时尚品牌(精)》是一本介绍时尚设计的书，向读者展示世界各地极具创意的时尚信息设计作品。书中的作品在关于时尚各个方面都具有明显的特点，我们通过精美的图片展示这些作品的整体效果和细节，同时也通过文字将作品所表达的时尚信息和实现手法进行了详细介绍。给更多对时尚领域感兴趣的人提供一个学习的参考的平台，激发从事这类工作人群的创意灵感。将各类新颖的设计理念展现在我们眼前，能迅速的吸引读者眼球，激发读者兴趣，让我们的生活走在前沿。

名人推荐

撞上我们视觉神经的品牌我承认自己是外貌协会的，很多时候看到一事物，首先会吸引我的一定是外观。我觉得，美好的事物人人向往。我也有自己很喜欢的品牌，其实说不上喜欢这个品牌的原因，就是莫名的喜欢。如果一定要说，吸引我的一定是它的图标、它的风格、它的理念撞上了我的某个神经。拿到《沟通时尚品牌》这本书的时候，有种成就感伴随着得意流窜在我的每一个细胞里。我想，这就是我喜欢编辑这份工作的原因。其实这本书的字不多，却也能将书中需要表达的都表达清楚，这一点恰到好处的满足了每一个做设计的人对图像和文字的需求。其中的色调或明或暗，丰富多彩，个个都撞上我们的视觉神经。也许有些品牌我们并不是那么熟悉，但是看到它的一个图标或者一个店内设计图，就能轻易的勾出我们对它的兴趣。在做这本书的过程中，因为对一些品牌设计的喜爱，引导我搜索了解了很多曾经并不熟悉的品牌，让我从一个小土妞进化成一个略懂潮流的大姑娘。这里的每一个图标、每一个包装、每一个店面设计都汇聚着设计师们的心血，引导我们走进去了解更多关于美的信息。

《沟通时尚品牌》

精彩短评

- 1、《沟通时尚品牌》这本书内容很丰富：图标、画册、装修、吊牌、海报、模特、卡片、色调、理念、广告语、小细节……巨细靡遗的讲述着时尚品牌的故事，不错过品牌的每一个细节，确实值得阅读！
- 2、很多很有意思的品牌店铺
- 3、能让你直观的感受国外好的设计，很不错，书本身的装帧设计 工艺 纸张 印刷都很棒
- 4、凑合的一本大部头，每个案例如果能够深入一些对阅读者可能更有价值。

精彩书评

- 1、书中展示了服装美容饰品三个行业的著名品牌创作时尚新语境。还有我喜欢的耐克，真是不错啊，能了解他们的理念啊。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com