

《香水》

图书基本信息

书名：《香水》

13位ISBN编号：9787564031442

10位ISBN编号：7564031441

出版时间：2011-1

出版社：北京理工大学出版社

作者：传奇翰墨编委会

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《香水》

内容概要

介绍了包括了香奈儿，圣罗兰，迪奥，大卫杜夫等知名香水品牌的品牌形成和香水的简介

书籍目录

- 1.香奈儿
- 2.伊夫.圣罗兰
- 3.让.巴杜
- 4.克里斯汀.迪奥
- 5.大卫杜夫
- 6.资生堂
- 7.卡尔文.克莱恩
- 8.娇兰
- 9.兰蔻
- 10.安娜苏
- 11.伊丽莎白.雅顿
- 12.莫斯奇诺
- 13.古驰
- 14.雅诗兰黛
- 15.纪梵希
- 16.巴宝莉
- 17.三宅一生
- 18.卡罗琳娜.海莱娜
- 19.让.保罗.戈尔蒂埃
- 20.乔治.阿玛尼
- 21.范思哲
- 22.杜嘉班纳
- 23.高田贤三
- 24.爱马仕
- 25.卡地亚
- 26.浪凡
- 27.胡戈.波士
- 28.宝格丽
- 29.莲娜丽姿
- 30.菲拉格慕

《香水》

精彩短评

- 1、看的很轻松 介绍并不详细。。后面草草了事。。不过喜欢上moschino！造型 描述。。通通。。之前喷得时候也是我喜欢的香型 恩 手头儿用完采用！
- 2、对于奢侈品有兴趣的你，可以购买这整套5本的丛书。可以让你大致上对奢侈品有个总体的了解，也普及一下相关的品牌、历史及专业知识。香水或许是奢侈品里最便宜最容易获得的一个物品，它其实就是酒精+水+香料，但它里面蕴含的诱惑力使得它让人想第一时间拥有，同时也让品牌商赚得钵满盆满。
- 3、book is just so so
- 4、了解更多品牌的背景、知识，让自己丰富起来！
- 5、只能说品牌品味不错
- 6、总体评价还是不错的。一些品牌的来历介绍的很详细，对于想要了解香水的人来说有帮助的。而我恰好想获得更多关于香水的知识，这本书就帮上了忙了。
- 7、和看过的另外一本基本雷同，大致内容都一样，不过品牌多了好几个，而且香水介绍前，先把它的概括了一下香调，感觉更容易接受。
- 8、看到午夜飞行这款，想到冲上云霄了
- 9、就是我要的图书
- 10、惊讶发现很多香水款已经经典很多年了，应该是暴利行业
- 11、边读边找广告视频来看，不错~
- 12、午饭后在图书馆随手抓的。。里面的插图质量太差了。。比我随便Google出的图片都渣。。。里面故事还是挺有趣的
- 13、虎头蛇尾。香水插图配的粗糙。
- 14、香水的品种很少，图片模糊，很失望
- 15、對入門者有很大幫助。
- 16、1.内容比较简单，介绍了一下世界上主要香水牌子的创始人的一些经历，介绍了各牌子的一些比较出名的香水，但是对于具体每一种香水的介绍不够详细，而且不是每一款介绍到的香水都有插图。感觉不太专业。
2.不值这个价格，上面的内容在网上也可以找到

《香水》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com