

# 《志玲ARTDECO美人计》

## 图书基本信息

书名：《志玲ARTDECO美人计》

13位ISBN编号：9787802255302

10位ISBN编号：7802255309

出版时间：2008

出版社：新星出版社

作者：林志玲 主演

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《志玲ARTDECO美人计》

## 前言

拥有加拿大多伦多大学西方美术史和经济学学位，是台湾最聪慧的模特，还是最美丽的艺人？很难用一句话来描述林志玲，但是，不管多大的场合，你总是会一眼看到她，无论是她的高度，还是她的身材，但是，你更多记住的却只有她甜美的笑容。这就是林志玲赢的秘密吗？早在2006年5月，具有140年历史的国际著名时装杂志，也是中国发行量最大的精英女性杂志《时尚芭莎》，曾以“娱乐赢女”这个标题报道过她：“一个模特，几个月时间，在台湾掀起一股热潮，甚至被称做台湾近10年一个重大‘现象’——那就是‘林志玲热’。”至今我还记得文中的评论：“纵观娱乐圈，30岁还很出名的女人很多，但是30岁才开始出名的女人却独此一个，因为她有着女人20岁的活力，但更重要的是她同时有着女人30岁的处事智慧。”然而，她的脚步从未停息，短短几年，从变幻的霓裳T台，一直走到戛纳红毯，从模特、主持人到一个明星，她真的赢了，不只在台湾，今天更多人即将在《赤壁》中看到古装的她，除了运气和智慧，还有一点无疑就是美丽。可是，在今天，我很想补充一点，那就是，赢，有很多方式，但是，赢得很美，的确是每一个女人希望的方式。当然，探讨智慧赢家的话题，不藏在这本书里，这里是一个美女和另一个美女的交流啊，或者说两个女人对于美的秘密讨论。即便是从最挑剔的专业角度，林志玲也是有十足权利来谈美的。她拥有和你我一样的求学岁月，可她又拥有鲜少人经历的超模生涯，面对过最为挑剔的设计师、最为挑剔的时装，百变的气质和造型，让她比普通演员更加懂得时尚的魔法和美容的力量。然而，当她成为最挑剔的大银幕明星后，又有何心得，我和你一样，也很想在书中看到她的美容秘籍。任何时候，谈论美丽都是个美妙的时刻，少女满怀憧憬，熟女回忆甜蜜。如果说我们从小被教育不能浪费时间、浪费生命，今天的女人也不应该浪费美丽。自己的美是需要发现的，也是需要进步的，如同你生命中其他优良的特质，在一个美丽的周末的午后，一杯泡沫咖啡，你也有责任认真地读一本轻松的美容书。你会发现，有时候，化化妆、跳跳舞、虽然不是生命的全部，却是甜蜜享受和美好的放纵。

# 《志玲ARTDECO美人计》

## 内容概要

# 《志玲ARTDECO美人计》

## 作者简介

主演：台湾第一美女林志玲

美是她的天职，她得美丽大红大紫，两岸三地。

年度热门电影《赤壁》中“天下第一美女——小乔”的扮演者。

# 《志玲ARTDECO美人计》

## 书籍目录

写在前面：看上去很美序：赢女 美出来美妆人物有话说1 1.大人物说话 2.天上掉下来个林妹妹 3.赤壁美容计 4.打破女人禁忌 5.当心化妆品泄露了你的心思 6.Tony美妆贴士2 1.大人物说话 2.彩妆流行智慧 3.晒晒我的化妆盒包 4.夏日法则 5.志玲讲故事3 1.大人物说话 2.志玲教你基础彩妆法 3.彩妆达人秘密锦囊4 1.大人物说话 2.顶级呵护 3.手舞足蹈美丽十足 4.你的粉底矿物质了吗 5.志玲保持美丽的秘诀5 1.大人物说话 2.奥林匹克运动妆 3.今天你彩妆了吗 4.志玲的化妆镜 5.无龄美女·志玲问答

# 《志玲ARTDECO美人计》

## 章节摘录

插图：

## 《志玲ARTDECO美人计》

### 媒体关注与评论

《时尚芭莎》主编 苏芒 她拥有你我一样的求学岁月，可她又拥有很少人经历的超模生涯，面对挑剔的设计师与时装，百变气质的造型，让她比普通演员更加懂得时尚的魔法和美容的力量。《服饰与美容Vogue》杂志创意总监，台湾时尚教母 黄薇 读志玲的“玩”美，就有机会朝完美进一步。《风度Maxim》主编 高翊? 十年过去，林志玲没有被改变。我相信，不全然是这本ARTDECO彩妆书留住她青春，而是她没让旺盛的艺能界油脂堵塞毛细孔，也没被狗仔镁光加深鱼尾纹。林志玲真正值得女人参考的，是她的化妆包；而女人该深思的，是她勇往直前的可爱力量！《美丽俏佳人》主持人 李静 她的美丽不只来自于美貌，更来自于她的内心，我想她更想跟你们分享的是如何作一个内外兼修的女人。《Cosmo时尚伊人》主编 徐巍 你一定要相信：“世界上只有懒女人，没有丑女人”即使不是天生丽质，但只要你不断地学习，了解，做个有心人，一定可以赐予自己后天的美丽！就让美丽达人林志玲作你的美丽高参吧！《世界服装之苑Elle》主编 晓雪 虽然因为职业的关系，有的时候志玲需要化很浓的妆，但是更多的时候，是淡淡的很得体的干净妆容。我希望她的化妆之道也能使大家拥有同样的精致面容。《嘉人Marie Claire》主编 邓立 如果你有个闺蜜，不仅亲身试验过各种新奇有趣的彩妆方法，自己又有超级棒的肌肤，那你是否会对她的彩妆建议言听计从呢？我想，志玲就是你的那个闺蜜。“腾讯女性频道”主编 沈小宁 林志玲将她的完美妆容秘诀和彩妆体验心得集结，让本书成为你的私人贴心美容顾问，把每个女生都变成为人见人爱的“林志玲”。《昕薇Vivi》主编 吴惠文 看志玲的彩妆书，体会做极致女人的快乐，原来美丽确是触手可及的.....《淑媛Elegance》主编 苏燕 林志玲说得很好，女人的美由内及外，随着年龄的增长而逐渐美丽。希望每一个女人读过本书后都能掌握美的真谛。《瑞丽》新媒体、瑞丽女性网主编 顾云 当女人真正拥有最大限度地享受身为女人的特权和态度、通过自我练习的完美取得成功、开始具备改变自己的勇气，我们每个人都可以很美，很志玲！“中国国际时装周”副秘书长 张延 志玲的神秘特质成就了只属于她的传奇！

# 《志玲ARTDECO美人计》

编辑推荐



## 精彩短评

1、简直在帮她哥哥卖广告`鬱悶`

2、说实话这本书真的让我非常的恼火！简直就是为她代言的化妆品做广告的！

3、不折不扣打广告的一本美人自传。

不过呢，从这里也可以学到，美丽，也是需要经营的。没有那么多的天生丽质。

有语：三分天注定，七分靠打扮

当你有心去经营一件事情，并且乐此不疲，也许有天。你也是专家。

4、一个化妆品牌的说明书而已

5、做不不是很好,我觉得

6、志玲是一个让人不得不爱不得不佩服的女艺人，带着自己的观点来看这本书吧，总是能吸收到一些养分，来帮助自己，美起来。

7、从来不看美容书，更莫论去看明星出的书了，朋友也提及曾买过其他女明星的美容读物，感觉没多大用处。这次心血来潮冲着林女士的名声、出于好奇，便订了这本书，粗略看过一遍，第一感觉是：我找对地方买书了，要是原价买我就吐血休克了！第二感觉是：不能算有用，但也不能算没用。第三感觉：这是个名利场，要成为一个人物就必须有突出的地方，而成为一个人物之后，不管说什么都成为应酬了。且看下回分解：此书主要介绍彩妆技巧，我既不化妆也不懂化妆，反正里面方法是有说的，不过不详细——有可能是我头脑转得慢，有一定理解障碍吧——但介绍德国彩妆品牌ARTDECO的产品则够详细——其实封面都已经冠名了，书中以林女士口吻介绍“经验”时提得很婉转（书中语：“很志玲”，不记得哪位名利场中的“大人物”说的），没说这是最好的，就说这很好用，反正决不提其他品牌就是了。WELL，我能理解，因为看看作者姓名，发现就是这品牌的副总监，而林女士则是代言人。这是个名利场，商人重利，自古皆然，场外尽可冷眼看，入得场来随流转。

8、毫无意思的一本书。内容空洞

9、这书怎样看都觉得是广告

10、流水的翻了一遍。

11、纸张太一般，内容实在没意思，整个她代言的一个化妆品牌广告书，翻一遍就烦

12、就是宣传某个牌子的化妆品

13、书不错，收到书的MM很高兴！

14、内容还是可以接受，但是明显的广告气愤令人不满。

15、垃圾书。

16、从头到尾就是在推销,居然连广告都可以装订成册拿来赚钱

17、在《赤壁》里初触银幕的林志玲显然意犹未尽，《赤壁》下篇尚未公映，名为《志玲&#183;美人计》的新书便盛装上市。除了颇具心机的书名，该书也毫不讳饰林志玲妆容的种种“美人计”，该书不仅大方公布了这位台湾第一名模最爱的“美人心机妆”，更邀请到数位时尚界大人物为之助阵。借助了《赤壁》的东风与志玲美人的强大号召力，《志玲&#183;美人计》甫一上市便吸引诸多眼球。出版商新星出版社更是慷慨出手，将总价值近万元的赠品随书大方派送，其中不仅包括某知名品牌的深海鱼子凝露、闪亮喷雾以及昂贵的原装化妆镜，更有林志玲亲手所绘的帆布袋，可谓是做足了噱头。“她真的赢了，不只在台湾。除了运气和智慧，还有一点无疑就是美丽。”书中盛赞林志玲为“娱乐赢女”的《时尚芭莎》主编苏芒道：“赢，有很多方式，但是，赢得很美，的确是每一个女人希望的方式。”尽管林志玲为本书亲自拍摄数组尚未公开的美妆写真，大秀彩妆造型，这位时尚达人却在书中坦言道：“习惯局部修饰才是美，过分依赖化妆品使得一人分饰两角，无法打破自我。”对于广大粉丝而言，书中林志玲的另一面则更为动人：“经历过去一年拍戏的过程之后，在经历必须不断面对并且挖掘自己的过程之后，我发现原来我是有情绪的，只是藏起来了。”志玲书中如是说。

18、广告书。。。哎

19、根本就是广告啊

20、喜欢林志玲才买的，但是感觉很多都是广告，大多都是别人写的，诚心不够。

21、如果是林志玲fans的话这本书还能接受，给我的感觉好像是在为那个品牌做宣传

22、给2颗星是因为：一、老妹送的；二、觉得她长得还行。完全就是她在给某化妆品做广告。这样稀烂的内容配上这么好的纸张，简直就是暴殄天物！

## 《志玲ARTDECO美人计》

- 23、不看也罢，还很贵。
- 24、听朋友推荐说不错，就买了一本。这种书我一窍不通，但是我家领导看了还是很喜欢的。
- 25、就是一本广告书，对不起读者
- 26、因为喜欢林志玲才买！
- 27、整本书都是在介绍那一个牌子的化妆品，没有什么价值建议不要买
- 28、没其他的想法，只是喜欢志玲，才买的。呵呵
- 29、整本书都围绕那化妆品....恶心
- 30、就是本很滥的广告书，没意思
- 31、觉得像是在帮化妆品做广告，本来以为会讲一些志玲的心得.....
- 32、连标题都把人家牌子打出来了，也就没什么好说了吧通一本书就是在给人家做广告
- 33、这哪里是什么美妆书，分明是卖artdeco产品的，从头介绍到尾，句句不离产品，简直买了本广告，还不如买杂志！
- 34、书很好发货也很快
- 35、广告一本.....话说她说话是出奇地含水量高
- 36、性价比太低，只是为她代言的品牌做广告，失望~~~~~
- 37、这本书就像是在做广告，根本没什么实用的。
- 38、书还可以看看，虽然广告有点多。收到的时候CD已经断为两半了，我也没看，不知道内容如何。
- 39、让人崩溃的一本书，就是一本彩妆品牌的推介书，应该在店里免费赠送，林志玲的照片没几张好看的，都有斑点，连ps都省去了，只有上当的感觉！！！里面所谓的手法都是彩妆师写的，杂志到处都看得见的，基本上算是无价值
- 40、不便宜的价格换来一本她哥哥代理的某化妆品广告书，一点参考价值都没有，图片都是旧的！看过最差的艺人美妆书
- 41、前两天在化妆品组里讨论明星出的美容书，有人说伊能静的新书推荐产品太多，我只好冷笑，推荐产品算什么，有诚意顺便讲讲原理和心得，不就是福利伸手党和成分小白的嘛！想看真正坑爹的美容术吗？林MM这本绝对是！
- 42、我身边太多人爱她
- 43、一般吧 就是打着CHILING的广告书
- 44、包装是很不错啦，非常精美，喜欢志玲姐的人都可以买来收藏，不过唯一的缺点就是广告有点多，但是内页质量是非常好的！
- 45、之前对于这个女人没有太多的关注，只是感觉这个台湾嗲女不过是媒体镁光灯下的一个花瓶而已，除了有让男人想入非非的样貌以及令女人捶胸顿足的嗲功，不过就是一个摆设，而赤壁的那一幕经典的一句台词更是令无数人汗颜。介于此对于她的东西，我只是主观性的给了一个现在看来不负责任的分数，只是有天，女友家里突然多了本《志玲，美人计》的书，无聊之时翻阅了一下，没想到，生活中的她竟然也可以让人情不自禁的欣赏，作为一个娱乐圈的角色我或许充满了不屑，但是对于一个乐于享受生活，并分享给大家感悟的女人而言，我不由得刮目相看这个女人。全书生活味道很浓，我是男的，本对这些女性味很浓的杂志没有任何兴趣，只是林志玲加拿大多伦多大学西方美术史和经济学学位的背景让我多了一份兴趣，而文中涉及到的各方面美容尝试，经验，甚至秘方，以及她生活化的语言，细腻的女人心理，更重要的是那些短小的故事，令我也不自觉的喜欢上了此书，仿佛，生活本该如此，虽然相对于一般人而言，她的这些东西多少有些奢侈，但是对于生活的追求，对于美好事物的憧憬，谁又会说是一种奢侈呢？一个女人的成长历程，一个女人的美容心得，一个女人的点点滴滴故事，让人回味，女人有些动心，男人也不禁动容，当我看的入迷之时，女友两指使劲的扭我的耳朵，对于我入迷表情十分恼火，情急之下，我急忙说到，这不是为了更好的理解你们女人更好的体验作为你男朋友的幸福感吗，（太扯了，不过效果显著）...，我要给咱妈买一本，虽然年纪大了，但，她也是女人，不是吗.....，女友笑了，或许林志玲这书的宗旨也就是想达到一个目的吧“让女人学会享受生活，让男人学会享受和爱人一起分享到的幸福”不是吗？废话一堆，想的太多了，不过还想说一句，原来这才是林志玲，你们说呢？阅读更多 &rsquo;
- 46、书今天上午收到的，书的内容并不是太实用，因为有些化妆品内地没有卖而且很贵。但送的包包很不错，可以折叠，非常方便的说~~~好棒！
- 47、林志玲在港台是大众的笑料,包括她的假咪咪,在港台大家都觉得她很cheap,不知道为什么在国内会

## 《志玲ARTDECO美人计》

那么红,奇怪!

48、很好很喜欢 加油啊!!

49、简直就是一本介绍顶级化妆品的书,根本就没有什么心得

50、虽然我喜欢志玲姐姐,可这明显是本产品目录啊。

51、比起大S,伊能静等人的书差太远了。非常不实用。前面有书评说,从书里看到了林志玲的心路历程,敢问这是一本自传吗?如果这不是一本指导如何画彩妆的书,干嘛要起那样书名和副标题?简直是在愚弄读者。全书要么是变着法儿地称赞林志玲如何美丽(尽管她美不美丽是个仁者见仁智者见智的问题),要么就是替那个牌子的化妆品做广告,基本上没什么营养。奉劝各位绕道吧!

52、浪费钱的书,所以叫费书.我就没指望着能多好看,但也万万没有想到竟然就是一本为品牌做广告的书,只是这个广告模特是林志玲小姐.还美其名为美人计,我现在想着就恶心,还有那么多所谓的美容编辑发表的赞美之词.她们真的都很虚伪.

53、不知是不是真的由志玲姐姐亲自操笔的,看了之后有所收获,女人就不应该放纵自己。

54、就是广告书么,全篇的图,全部都是她代言的产品的广告,没什么个人保养心得,一下就翻完了

55、内容空洞,很多图片也不是她的,主要是宣传她哥哥的那个化妆品。我买的时候价格还很贵。

56、一本广告书。

57、像是明星被人出重金砸书一样。没有意义

58、整体像是为某品牌做广告而出的书。我想买的不是这本

59、女友评价还行

60、美人计,装潢比较精美

61、感觉像给某个化妆品做广告,本以为可以学学林姐姐的私房美丽秘方的,其实不然~

62、我喜欢志玲,超级喜欢她,她太漂亮了,所以买了就买了,也不是很贵,二十多块吧~~如果不喜欢此书的朋友看我按可以送人,当然里面的产品很贵而且不知道哪里有卖~哎~~~~

63、根本不值得买完全是宣传某个品牌的化妆品的广告书浪费钱

64、垃圾!骗子!广告!

65、垃圾书啊垃圾书!!!!!!= = ps,挺喜欢林志玲的,高挑,美丽,有气质,内涵也不错,温润如玉。

66、有点华而不实的感觉,内容较少,志玲的照片也少.送了个购物袋,质量不太好,用了几次就磨破了个洞:)

67、商业性交强本身喜欢林志玲才买的有点失望

68、明星出的书里要数这本最没有诚意了。这哪里能算是林志玲写的书啊,这根本就是一本林志玲所代言的品牌ARTDECO的产品手册嘛,只不过其中加了几张林志玲的照片而已。人家的广告都是免费发送,这本还好意思拿出来卖钱,还卖那么贵。

69、送的包很普通,书的内容也不怎么样,介绍的东西都是买不起的。

70、根本就是抄袭居多,唯一看点就是志玲的美照

71、林志玲,很漂亮,可是这本书,怎么就像是一整本广告呢

# 《志玲ARTDECO美人计》

## 精彩书评

- 1、从头到尾，一堆人（什么什么主编来着）来夸林怎么怎么好。然后林就开始夸一个牌子的化妆品。有的价值很少，也没有啥文采。可怕的是里面林的照片也不够漂亮，有的明显看到眼袋，细纹。还有很多莫名其妙的白人模特的照片，那些夸林的主编也都有不小的照片，都在充数。白花了我的钱，nnd。
- 2、虽说书里的广告.....但是还是很有价值的.....把这本书给老妈看.....她就特别喜欢.....虽然有点劳民伤财.....但是看到她看上去更有精神了.....我还真高兴呢！这本书推荐一下.....PS：林志玲还真够.....多才多艺的！

# 《志玲ARTDECO美人计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)