

《还在寻找属于你的香水吗》

图书基本信息

书名：《还在寻找属于你的香水吗》

13位ISBN编号：9787540752033

10位ISBN编号：7540752033

出版时间：2011-9

出版社：漓江出版社

作者：（韩）林垣澈

页数：191

译者：千太阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《还在寻找属于你的香水吗》

内容概要

即使一切消失，香气始终还会萦绕在你我周围.....

香水是用来修饰生命的，它与你我紧密相联，承载着我们各自的风格。

这本来自韩国的时尚香水读本，有着详实丰富的内容和仿佛带着香气的优美语言。书中不仅大牌云集，有各式经典香水的专业解读，有迷人的品牌故事、有品鉴香水的技巧等等，更通过优美文字的表达，引领我们完成了一场浪漫而绚烂的香气旅行。

现在，找到属于你香水了吗？

编辑推荐：

还不如手掌大的一瓶香水中，装载着我们没去过的未知世界。

那里可能是广阔无边的大海，可能是宁静的池塘，也可能是欧洲某庄园的巨大花田，那里装载着整夜闻着各种香味，时常为此而烦恼的调香师逝去的岁月。

直到成为某人美丽、透明的衣服之前，香水承载了无数充满魅力的故事。

说出你用的香水，我就能猜出你是谁。

有生命的所有事物都散发着自己独特的气味。因此，我认为香水是用来修饰“生命”的。同时，它又与使用者关系密切，给人一种承载使用者灵魂的感觉。本书中不仅介绍了香水的相关知识，还充斥着香味的诱惑。“说出你使用的香水，我就能猜出你是谁。”读这本书的目的就在于此。

李忠杰《GQ KOREA》主编

旅行通过各种相遇，刺激五感，让生活焕然一新，为实现自我发展提供机会。本书就像是一本以香水为主题的旅游指南，为您讲解了用一瓶自然、时尚、感性融为一体的香水，聪明地表现自己个人魅力的技巧。

张秀英《ELLEgirl》Beauty Director

《还在寻找属于你的香水吗》

作者简介

林垣澈，Hanbul化妆品技术研究所香料部专业调香师，在开发新的香味上花费了整整12年的时间，并为了闻遍各种香味而周游世界。12年来，他深深着迷于香味的魅力，从未对这项工作感到厌烦，闻香已经在不知不觉间成为他生活的一部分。

《还在寻找属于你的香水吗》

书籍目录

- 序言 008
- 第一章 用香水装饰的桌子
 - 把春天装进香水中 014
 - 享受香水 01 历届FiFi香水大奖赛有哪些获奖作品？ 018
 - 把清新水果融入香水中 022
 - 享受香水 02 让人感到清爽的天然香料 030
 - 无法抗拒香草与巧克力的诱惑 034
 - 享受香水 03 充满香草香味的香水 042
 - 苹果，为了快乐的生活 044
 - 享受香水 04 根据香精的含量，香水名称各不相同？ 052
 - 茶文化与香水的异曲同工 054
 - 享受香水 05 前味！中味！后味！ 062
- 第二章 穿上香水的时装
 - 风格的始与终 066
 - 享受香水 06 用这些词汇来描绘香水的特征吧！ 076
 - 如钻石般闪耀的香味 080
 - 享受香水 07 地中海的赐福——薰衣草 088
 - 香水，尝试脱轨 090
 - 享受香水 08 香水瓶为什么是用玻璃制成的？ 098
 - 静静的黑色诱惑 102
 - 享受香水 09 我适合什么样的香味？ 108
 - 香水，打破性别的界限 112
 - 享受香水 10 送给我男朋友的香水 120
 - 礼服的香味 124
 - 享受香水 11 怎么使用鸢尾花？ 132
- 第三章 融入香水中的大自然
 - 花儿的盛宴 136
 - 享受香水 12 众人喜爱的香味——茉莉花 144
 - 身体的香味 146
 - 享受香水 13 连接东方与西方的香辛料 156
 - 一瓶香水，一幅山水画 158
 - 享受香水 14 把香味装入瓶中的方法 168
 - 新的乐园，东方的香味 170
 - 享受香水 15 可以联想到东方的各种天然香料 182
- 附录：格拉斯与香水 184

《还在寻找属于你的香水吗》

精彩短评

1、喜欢香水 不错

2、都说“闻香识女人”，但是我跟香水向来缘浅，我不知道哪种香味适合我，哪款香水属于我，如果非要我做一选择的话，我想我的选择会很雷人——花露水！没错，我使用最多的就是花露水，在很多人眼里这根本就不是香水，而我也从没把它当做香水来看。之所以选择本书是因为我觉得香水是一种很浪漫的东西，而我本身一向缺乏浪漫，也许读读本书可以弥补一下自己的不足。

本书作者林垣澈是专业调香师，沉迷于香氛中长达12年之久，曾为闻遍世间香气而周游世界，闻香已经在不知不觉间成为他生活的一部分。12年的坚持从未厌倦，兴趣果然是最好的导师，引领人们愉悦的工作，在最合适的位置发挥出最强大的力量。我甚至很羡慕作者，能够在自己喜爱的领域挥洒热情，收获成果，不仅满足了自己，还为别人带来馨香。择业有时候真是个难题，入自己感兴趣的行业总比干一行爱一行带来的成就感大得多。我曾经以为调香师的工作很浪漫，认为他们只要有个高度灵敏的鼻子就可以胜任，看完书才知道，光有个好用的鼻子是远远不够的，还需要灵感和激情以及对香水的热爱。在某种意义上说香水就是调香师的情人一点也不为过。

香水是用来修饰生命的，它承载着使用者的灵魂。在古代人们就有使用香料改变人体气味的习惯，有些香料更是身份和地位的象征，有些香料是帝王的专享，而香料的起源已随着岁月的流逝而被人们淡忘。好奇于我适合什么样的香味，为此翻到第108页寻求答案。我既不活泼可爱，也不优雅高贵，更不性感迷人，还不热情奔放，哪里有适合我的香水？我不喜欢大众的玫瑰或者茉莉味道，我喜欢的味道只有一种，源于十六年前的高中好友。那时她的身上总是带着好闻的桂花香，以至于即使高中毕业很多年之后，再闻到这种香味我也会很自然的跟她联系到一起。我甚至一度把这种气味作为自己的专属，从不曾想过寻找属于自己的味道。香味是全世界可以共享的语言，香水还可以勾起一个人的遥远的回忆。而我就常常喜欢在这种淡淡的桂花香中思念远方的朋友。

本书印刷精美，风格唯美，内容专业、语言优美，全面介绍了包括香水的起源、分类、成分、风格、特征、作用，各大畅销品牌的香水以及做工精美如艺术品的香水瓶，香水融入生活的搭配之道，各种天然香料，香水博物馆等等，还囊括了各式经典香水的专业解读，动人的品牌故事，专业的香水品鉴技巧，是一本非常适合初用香水者的入门书。最提升品位的就是书中所有关于香水的插图都是纯手绘风格，优雅别致中带有魅惑之感，让读者在收获香水知识的同时也收获了美的感受。通过阅读本书，我对香水有了详细的认识，我相信这些有助于我更快乐的享受香味，也许不久我真的会准确地找到属于自己的香水。

3、香水的入门选择

4、这本书不厚，纸质很好，排版印刷看得也很舒服，在看的过程中仿佛能闻到纸上散发出来淡淡的各种芳香。有针对性的对一些品牌的香水进行解说，让人能够清楚的了解到各种不同香味不同品牌的香水所蕴含的意义，也能让许多要初次购买香水的朋友们做出更好的选择，选出适合自己的香水。赞！

5、关于这本书我已经在我的日记里面写了2个笔记了。作者是个调香师，在我过去对香水了解的日子里面，确实感觉推荐的香水和香水背后的故事，以及海报的来历，和推荐你风格的香水都是很棒的说

6、告诉你你所不知道的香水故事，一篇篇文章相互独立，但又有一条主线将他们贯穿在一起，值得一读

7、商家常言女性有两件梦寐以求的东西：一是香水，二是钻石。一个是钻石恒久远，一颗永流传。一个是“Every woman alive wants”。当然后面空格可以添上Chanel No. 5。《还在寻找属于你的香水吗》封面手绘香水瓶造型别致，香水修饰生命，承载使用者的灵魂，便是让人更加光彩照人。

翻开此书，最先吸引我的是里面的插画，各式各样的香水瓶手绘。非常可爱。方的、圆的、长颈的、五角星形的，西红柿形的，苹果形的，蝴蝶形的，水滴形的，流线的，格子图案的，像墨水瓶的，拼命在瓶盖上做花样的，使劲在瓶身做了手脚的，色彩分层的，LOGO写在正面的，瓶颈处的，靛青色的，橙色的，翠绿色的。。想对香水有些基本了解的不妨看看。这类韩国引进的图书，一般彩图，

《还在寻找属于你的香水吗》

个性插画，排版活泼，文字多样，视觉语言丰富，比之许多国内出版的以文字知识堆砌为主少有插图的同类书要让人亲切许多。要知现代人忙碌，工作生活之余，兴致一来，随手翻翻的生活书，图文并茂地编排得轻轻松松，方受大家的欢迎呀。

再来说本书内容，香水的小百科，历届FIFI香水大赛，想必你不太清楚吧。香水的名称有讲究，你不太清楚吧。茶文化和香水也有异曲同工之妙等等。我喜欢闻香，喜欢一切自然的香味，清新的，芬芳的，甚至泥土的味道，不过，对商业香水并不太了解。这本书弥补了我这方面知识。

缘于心情，感觉，气氛变幻了自然花香而调制出来的第一瓶现代香水出自娇兰品牌。对天然香料的情有独衷让娇兰成为法国皇家御用香水。另一品牌迪奥，设计师沿着尼罗河逆流而上从大自然中寻找灵感，创造了新的尼罗河风情。融合了香草巧克力味道的天使香水，散发的温暖甜蜜如同小孩子般天真。而同样是源自香草，兰蔻的梦魅则是突出迷人的味道。装于紫色螺旋形水瓶中的梦魅，隐藏香草的优雅于最后独绽的浓郁。个性如是，已是魅惑非凡。

苹果香，有种中性的味道，木香增添男性的气息。而伊甸园的诱惑，洛丽塔，丽贝卡香水则永远散发着邪恶又诱人的味道。诸如此类，香水，香，香水瓶造型缘由，诱人之处，香水设计师一二，细数香水家族的长短故事。还在寻找属于自己的香水吗？知性的，性感的，活泼可爱的，优雅的，热情奔放的等等。我想你一定找得到属于你自己的香水。

8、在人多的场合，闻多了不太好的香水，所以一直叫香水做杀虫水，直到有一次朋友送我一瓶，清新怡人的香味让我沉醉，然后在网上无意的搜索发现这本书

9、对各个大品牌的经典香水的介绍，学习了解到不少知识

10、真的是好书 让我找到了自己喜欢的香水

11、书上说，香水可以通过香味给人带来心情上的变化，唤起从前的记忆，还可以引起生理上的变化，因此，在选择香水的时候，要格外慎重。甚至可以这样说，挑选香水的慎重程度，不能亚于去赴约时挑选衣服的程度。我同意！推荐给大家！

12、记得有一首很好听的歌叫《香水有毒》，也许每个擦香水的温婉或妖娆女子都是一个男子的毒药吧！有人说：不抽烟的女人没有过去，不用香水的女子没有未来。女子在这石屎森林里营营役役，香水是她们的武器，香水是她们的慰藉，每个女人都应该找到属于她自己的香水，而这本书就给这些女子一个指导，一个方向，在享受香味的同时找到自己的心爱。

就象书里说的：“香水可以引起一个人的情绪变化，因为某种香水的气味，想起过去的往事，我想每个人至少有过一次类似的经历，通过那件往事，回到过去，回想当时的心情。”香味，嗅觉是一个很奇怪的东西，也许你已经忘记很久以前的琐事，但是一种熟悉的香味会把你带回记忆的深处，也许是那个惬意的下午，也许是个缠绵的夜晚，又或许是那个流着泪的有着栀子花香的下雨天，很多时候，合适的香水在恰好的时间出现，就会产生奇怪的化学作用，从而发生一些故事.....

这本书其实是初用香水者的一本入门书，介绍了各大畅销品牌的香水，以及香水的分类，香水的成分，香水的风格特征，男士香水，玻璃瓶装香水的原因，香味装入瓶中的方法，香水和生活的搭配，香水的起源，香水博物馆等等，方方面面都有一个深入浅出的介绍，让你在看的同时觉得趣味盎然，有亲自看一看挑一挑的购买冲动！

一瓶香水是花儿的盛宴，是个性魅力的体现，是你不可知的未来的向导，也许从现在读了这本书开始，你就已经掌握了神奇的钥匙，开启了通向神秘将来的玫瑰色的大门，身体的芬芳在嗅觉里苏醒，一切变得美妙神奇！

这是一本属于慢生活的书，应该找个有着温暖阳光的下午，在栀子花香里慢慢品读！顺便寻找属于自己的那款香水。

13、茶有茶文化，饮食有饮食文化，那香水也有香水的文化。虽然香水对我们来说还是舶来品，但并不妨碍，爱美的我们去喜欢她，这本书可不光讲的是香水的技术问题，还有香水里的文化。

14、香水种类太多~不知道什么味道比较适合自己~看了后能了解些

15、想了解香水的历史吗？看这本书吧，作者把香水展现的活灵活现的，赋予生命，这本书可以了解香水的基础知识。让我认识到很多香水，知道香水的历史

16、本书在充满浓郁花香的基调下，讲述了各种香水的前世、今生，基本属性、构成、风格，与此有

《还在寻找属于你的香水吗》

关的人事物，以及作者自身的喜好，甚至包括前味、中味、后味等边边角角的科普小知识，不仅可以知道自己适合用什么样的香水，还能从中找到它，真的是一本充满了人文关怀的香水书啊，与市面上的单纯香水知识的叠加有质的不同啊！推荐给大家~

17、帮别人代买的不知道好不好

18、香水又不只是香水

19、对香水有了更多的了解，有内涵

20、有些词汇天生就带着暧昧，就像香水，带着些许的迷离，飘忽的体香，淡淡的诱惑，都是女人给自己的武装。淡雅的、浓烈的、清新的、隐约的，不同的味道配上不同的心情，再加上得体的衣裳，出门！

21、包装和内容都不错，很喜欢

22、多年前看过一部电影《闻香识女人》，阿尔帕西诺在电影中用自己敏锐的嗅觉寻找的，其实并不是女人，而是自己的灵魂。无独有偶，另一部叫做《香水，一个谋杀犯的故事》，一个嗅觉灵敏的天才，令很多年轻的生命香消玉殒，只为了奉献出自己独特的香味给天才制造永久的香气。

对于善假于物的现代人来说，香水几乎成了另一种身份的象征，怎么样才能选择最适合自己的香水呢？本书提供的，是一些基本的香水科普知识，但是，更深层次的，是通过找到属于自己的香气，找到真实的自我。

对于美女来说，马克·雅各布斯的小雏菊，娇兰的花草水语，三宅一生的一生之水散发的是青春的、充满活力的和可爱的，太过女性化的人并不适用这样的香气；兰蔻的梦魅，高田贤三的花样年华，香奈儿的可可香水诠释了女人味和优雅，让人嗅到就联想到戴妃式的高雅和知性；洛丽塔的洛丽塔浪漫性感紫金苹果，蒂埃里·穆勒的天使香水，圣·洛朗的鸦片香水，散发着独特的魅惑性感让人欲罢不能，这是性感奔放的代言词；迪赛的生命燃料，迪奥的魅惑和毒药，这渗入灵魂的毒是御姐们的最爱。

男人亦有应该属于自己的香水，每个人都有适合自己的味道，当你想要选择送香水给自己深爱的人的时候，不仅仅要考虑的是自己的喜好也同样应该考虑到是否适合对方的爱好和风格。本书作者给出了几个划分建议：浪漫古典风格、运动风格、花样美男风格、自然随意风格、性感摩登风格以及硬汉风格。

我个人只适用过香奈儿五号和迪奥真我香水，以前从来没有想过香水是否和人的体香相契合。迪奥真我是一个好友出国带回给我的，香奈儿五号亦是亲戚送给家人的。我喜欢他们淡淡的味道和并不奢华的外观。真我香水的花香如同紫罗兰一样的饱满，香气持久不散，顺着皮肤的纹理游走的香味会持续很久，喷洒少许却能让保持很久的愉快心情。香奈儿五号的香气更加的淡，但是历久不散，有种北冰洋的清凉气息，阅读本书之后知道那出自于乙醛，淡淡的木香丫过许久才能感受到。

近些年比较喜欢的香水是安娜苏的娃娃系列淡香水，和本书其他介绍的香水相比，这款香水的价位较低也没有那些香水的历史久远。娃娃系列的淡香水的包装造型都是出自于设计者安娜苏的人体模特，分为粉、蓝、白等。香氛传达出夏日水果的愉悦，包括佛手柑、西瓜、苹果、肉桂等让人垂涎欲滴的滋味，最后衬着绿叶的味道，彷彿微风吹过夏日树梢的清凉。

另外日本的三宅一生的一生之水和大卫杜夫的冷水男士香水也曾经接触过，一直对那淡的不能在淡但是却凌烈的味道不能忘怀。对鸦片、魅惑以及毒药香水很感兴趣，希望有天能够感受下魅惑的味道。世间香水千千万，总有一款是适合你的。闻香识香最后找到契合自己的香味，就如同阿尔帕西诺一样，最终也会闻到自己灵魂的味道吧。

23、带你走进香水的世界

24、这本书讲了很多香水香料，设计者、品牌和女人的故事，可以让喜欢香水的女人们成为香水的行家里手，能出去炫耀的知识，还不错啊。

25、一本适合刚刚接触香水的读者阅读，有些很经典的香水其实没有讲到，书的内容更多的是描述作者对一些香氛的理解和感想。

不过书中的手绘插图还是比较赏心悦目的；总体来说，没有什么惊喜但是也不至于让人失望。

26、刚收到书，看起来装帧的不错，在手里很有质感，这样的价钱算是性价比不错的啊。

27、香水，对很多女人来说是平日不可缺少的一部分，它修饰着女人光彩照人的一面。走在路上，香水利用人的嗅觉传递它的真实面貌，淡雅的茶香，轻松活泼的果香，充满异域色彩的东方香调，每一种的香调都有其独到的魅力，每一款香水都是调香师精心制作的结果，每一缕香气都表达了使用者的

《还在寻找属于你的香水吗》

心情和性格。无需脱口而出的语言，细嗅，静想，闻香便能识人。

收到书时，粗看书的封面，有点恍惚：怎么Daisy、Miss Dior和J'adore这三款香水拍得这么不粗糙，睁大眼睛才看仔细：原来是手绘插图。再翻全书，书里的所有插图均为手绘，色彩鲜明，赏心悦目，比起实物实拍，手绘更为此书添了一份宁静优雅的味道。出乎我的意料，原本会想这本书和其他介绍香水的书一样，但它不仅包含了那些经典款的香水的介绍和所属品牌的故事，还教会读者如何选择适合的香水，香水的知识穿插在了优美的文字当中。香水也是一种时尚，无言的时尚，无需视觉，无需听觉，通过气味让人记住了那难忘的芬芳。三个阶段的香调是一款香水挥洒魔法的过程，前调给人最初的印象，中调趋于缓和，后调的持久，相较之下，我更喜欢后调的久远，前调一瞬而过，反而是后调让人记住它。无论是哪一个阶段的香调，它都融合了各种自然赋予的香气。或许这就是香水能和一个人的嗅觉契合的地方。

其实，香水不单是嗅觉的盛宴，它还隐含了视觉的享受。正因香水的制作原材料来源于自然，特别是那些芳香浓郁的花木，细细闻着香水，会联想到它最初的样子。普罗旺斯紫得不像话的薰衣草，清晨初放的白色小茉莉，保加利亚山谷里展娇颜的红玫瑰，春天青嫩的小草，脑海里便是一片五彩缤纷的图画。在我眼里，香水瓶也是一种艺术，喜欢收集香水瓶，从仿第五大道摩天大楼而设计的雅顿第五大道，到以雏菊为原本的金色瓶盖的马克雅各布的小雏菊，独到的瓶身设计为香水本身做了一种补充和诠释。说到这本书，作者林垣澈也从视觉和嗅觉上尽述他对于香水的理解，在这些文字里，如何选择适合自己的香水，不需要明说，通过对香调的介绍、原材料的描述、香水的故事，总能找到那款真味。

要说自己平日最喜欢的一款香水，便是Ferragamo的同名女香，花香调，含有黑醋栗酒的前调给人很大的冲击，但过半个小时后，淡淡清甜的杏仁后调延长香气的悠远，说不出个很好的词来形容，就是觉得很舒服，而且持香时间很长，过一两天，还能闻到手腕处飘来的香气。透明的瓶身略微呈扭曲，看似不起眼，但是香味与众不同。在书里，Ferragamo这一著名品牌也被作者提起，但是这款香水没细提，或许它挺低调的吧，偶也喜欢这般柔雅的香水。若是你对香水有点兴趣，《还在寻找属于你的香水吗？》会是一个不错的选择，摆脱死板的香水百科全书，作者用他12年的理解，告诉你香水的魔力。因为，有一句话不是说得挺好的吗，“每个女人这一生都应该有一款属于自己的香水”。

28、还行，看看而已。要找到属于自己的香水还是要靠缘分。

29、了解香水！！！！！！

30、打开《还在寻找属于你的香水吗？》这本书，便会情不自禁地想到我的一位好友，此女嗜香水如命，为了得到心仪已久的某一款香水，她竟然有过因此以身相许的荒唐经历。在我对她的行为不屑与不值的时候，她却在为我始终还没有一个完全属于自己的香水而嗟叹而无奈。记得她说过“在一个闻香识女人的世界里，没有完全属于自己的香水的女人不是一个完整的女人”……

有时候我会想这个女人简直无可救药了，有时候我也会想或许她说的是对的。这样的思想长久地冲击着我，以至于几十年以后，我依然时常会因此而质疑自己这个女人的完整性与完整的程度。尤其是最近一个阶段，我发现可能是年龄不断增长与自我认知不断变化的关系，反正最近的我很少用香水了。或者说对那些香水越来越挑剔了。在我的生活中，它们的使用价值正一点点地衰退，只是偶尔才会洒一点在自己的衣领或脖颈处，但是那样的时刻大都是一个人独处的时刻。让自己完全沉浸在一种久违的淡淡的凝香之中，陷入某种对过往的沉思……

《还在寻找属于你的香水吗？》是一部囊括了香水生命最初所有本源物质的文本。在这里我们可以清晰地看到我们周围的香草、巧克力、水果、花朵都可以无限神奇地孕育一份又一份传奇，极其幸运地在独具匠心的创造者手中被赋予生命成就生命，并以如梦如幻的姿态出现在生活中的某个时刻。《还在寻找属于你的香水吗？》又是一部展示一个赋予了香水以异样灵魂与丽质的设计师们不为人知的世界，在这里设计师的灵睿智慧与完美理念被充分地挖掘与发现。同时《还在寻找属于你的香水吗？》还是一部通过对各式经典香水的专业解读以及发生在它们极有代表意义的使用者的品牌故事，传递给阅读者关于香水的崭新认知的文本。我笃信本书作者所努力诠释的“香水是用来修饰生命的，它承载

《还在寻找属于你的香水吗》

着使用者的灵魂”的观点，并被作者对香水精湛的剖析、深刻的解读以及极度的热爱所感动。

香水可以带给人心情以及心理上的愉悦变化，于是用香水修饰的生命、用香水修饰的生活、用香水修饰的自然世界……将焕发无限光彩。虽然至今我还是没有属于自己的香水，并且还在寻找着，但是这个找寻的过程如同追寻被香水修饰的人生一样何其美丽。

31、对于我这个初级的香水兴趣者，还是非常实用的。

32、这个商品不错、包装好、内容佳、香水图并非照片而是手绘

33、从网上看的时候，很期待书的内容。当拿到手后稍微有点小小的失望。书比较小而且薄。

印刷和排版都不错，适合阅读，彩色从香水瓶插图也很漂亮，就是觉得怎么总是那几个瓶子呢？

当开始阅读才发现，书虽然小，但内容还是很丰富的，一个晚上，读了几页，需要慢慢去消化

34、对于刚入门的人很适用。而另一本香水鉴赏的纯属欣赏，还达不到那么高的境界。所以这本书不错

35、当成初步了解香水的读物尚可，比较简单，浅显。

36、香水是有魔力的，你相不相信，反正很多人信，她应该是人的体味的延伸，在两人对面的刹那，把自己的味道印到你的脑海里，让你每次想起，仿佛都能够闻到那股气息。

37、好书内容虽然不多

38、拿到书小小一本，看评价还可以啦，还没看

39、非常喜欢，符合心理预期

40、挺好的科普。

41、书中的香水很有代表性

42、不知从何时开始，我爱上了收集香水。把一大堆香水瓶放在桌上，你会发现它们仿佛是有生命的，它们也有各自不同的气质。有的活泼，有的调皮，有的稳重，有的温柔。透过一个个精致的小香水瓶，看着里面澄清的液体，我仿佛读到了一个浪漫的故事，同时也能感受到温温暖暖的爱意在房间中萦绕。

《还在寻找属于你的香水吗？》是一本介绍各种香水的入门书。很喜欢书内页面设计的色彩，它们大都是以暖色调为主，配合手绘的香水图案，显得很浪漫，很小资。这样的书不要看内容，只是简单翻翻就足够让人心情愉悦的。插画作者小呆是个真正了解香水，掌握了香水灵魂的人。在他的笔下，浓浓淡淡间，香水的质感就喷薄欲出了。

《还在寻找属于你的香水吗？》一书中介绍了有关香水的种种内容，比如历届香水大奖赛的获奖作品、香水的前味、中味、后味、香水瓶为什么都是玻璃的、不同气质的人适合什么香水、什么香水可以送给男朋友、把香味装进瓶中的方法等等。感觉书中对香水的介绍非常浅显，但又十分广泛，很适合对香水了解不多的人来读。书中写了很多关于香水的趣闻轶事，闲来无事读一读也是件赏心快事。

在这本书中，我最喜欢看的是《我适合什么样的香味》一章。香水的种类虽然很丰富，但同一个人也不可能适合所有的香味，同一个人不同场合也不能只用同一款香水。所以只有找对了适合自己气质的香味，在这种香味的范围内，再找到适合不同场合用的香水，才算是功德圆满。选择对了香水，会让你在人前加分不少，选择错了香水，也许会让人在某些场合非常尴尬。

过去，人们总是以为香水是女人的专利。而现在，男士在公共场合也开始用一些男士香水来体现自己的品味。如果想给你的男朋友或丈夫选择一款香水，你也要先弄清这位男士的气质好恶。看看他是浪漫古典风格，还是运动风格；是花样美男风格，还是自然随意风格；是性感摩登风格，还是硬汉风格。其中我对这几款硬汉风格的香水很感兴趣哈。一直以为硬汉是不用香水滴，现在居然有了为他们设计的香水，真想闻一下是什么味道的，更想看一下硬汉们是如何被美人强迫喷上香水的。

一瓶香水，带给你的是一个浪漫的约会，还是一个美好的承诺？无论是什么，总之，只要与香水有关，就都是温暖、浪漫与快乐。

43、学到很多有关香水的知识，受益匪浅呀！

44、学习一下，讲的有些道理。

《还在寻找属于你的香水吗》

45、有时候，我在路上走，一个穿着时尚的女人从我身边走过，留下久久不能散去的香水味。有的柔和，有的刺鼻，很想知道香水背后的文化内涵，这本书可以从一个侧面让你了解一些吧。

46、有句话说“闻香识女人”，对于女人来说，香水就像是她们的武器，各种不同的香味可以让人陶醉其中。记得曾经看过有关埃及艳后的一些小故事，故事中就有提到，这位埃及艳后擅长使用各种香味，而她就是通过运用各种迷人的香味，蛊惑了许多大人物的心，从而成就了一代艳后之名。

对于每个女人来说，全世界各种不同味道的香水，其中总有一款是适合自己的，可是往往要发现那款是适合自己的香水却需要许多不同时间的尝试。可是如果能够充分了解香水，那么发现适合自己的香水将不再困难。《还在寻找属于你的香水吗？》就是这样一本发现香水的书。

这本书的作者是一个沉迷于香氛长达十二年的专业调香师，为了闻遍世界的香气而周游世界，相信这样一位专业人士的意见可以给不少女士提供参考依据。想要选择香水就必须要了解香水，了解在各大品牌出售的每一款香水它的香味所代表的意义，以及这样的香味适合什么样的人群，或是适合在什么样的场合使用。书本的第一章就是为读者介绍专业的香水知识，对于那些从未了解香水的人来说，这无疑是一次专业知识补偿的好机会。

如果不是通过阅读这本书，我们很难想象，那样一瓶不及手掌大的香水中，装载这多少我们不曾去过的未知世界，有的是广阔无边的大海，有的是一望无际的花田，有的是安逸宁静的乡间，那样的世界里，闪耀着每个设计者的思维光芒，为每一个使用它的带去愉悦的享受，和各种无法言语的魅力。

当你了解这些香水背后的真实意义和故事时，我们就可以看到这位专业调香师也有为读者提供“我适合什么样的香水”这样的课题，对于初次入门的人来说，可以很容易就找到自己的选择。

当然，随着时代的发展，香水已不仅仅是女人的专利，男人也可以通过香水来增添自身的魅力，只是有别于女人的香水，男人的香水更侧重于为其增添一股成熟优雅的魅力和气场。如果有男士对香水感兴趣，同样可以在书中找到适合自己的香水，又或者女士们想要为自己心仪的男子选择赠送一款适合的香水，那么书中的建议就显得尤其实用。

闲适的时光不是用来懒散地浪费，而是通过阅读这些舒适的小书来慢慢度过，对于忙碌的打工者来说也是一种小资般的享受。

47、每个人女人都喜欢香水~买来看看

48、彩页，挺好

49、文字淡淡的，了解了很多香水知识

50、原先并不期待它有多好，拿到书之后惊喜的发现这确实是一本实惠又有意思的香水教程。

略略翻了一下，虽然没有囊括所有的香水，但是大部分品牌都说到了，而且有我喜欢的品牌故事，里面的图片虽不是真图，但漫画风格又显得轻松可爱。作者有一定的专业水平，但是诉说起来却不枯燥，也不会像某些作家那样一味轻松而丢掉了逻辑。非常适合我这种已经接触了一点香水又想了解更多但又不必成为专家的人。

51、个人一直很喜欢收集香水瓶，这本书里讲的很多香水的故事。在那不及手掌大的香水瓶中，装载着我们没去过的未知世界，精致、优雅、知性，弥漫着淡淡地或浓郁的女人味，就像梦一般迷人。除了香水瓶，香水书也我要一本。

52、我很喜欢收集香水，不过与其他人不同的是，我更喜欢的是香水的瓶子，他们简直就是艺术品。这本书讲了许多不同的香水味道，还有香水品牌背后的故事，插画上漂亮的手绘瓶子是我的最爱啊。

53、极其一般，罗列品牌，没有亮色

54、书的内容不错，值得一看！全是彩页！

55、奥黛丽•赫本，戴安娜王妃，玛丽莲•梦露，麦当娜，是让女人们都爱慕不已的形象，四个人的风格却大不一样，用香水来诠释她们，应该也是不同的香水风格吧。

56、最近迷恋上一切关于香水的东西 看看 还不错 了解适合自己的香水~

57、果然是入门的，作者加上了自己的感受与比喻给香水以性格与颜色。

58、曾经有一位生命过客建议我用一些香水，被我拒绝了，因为首先在我们这样的小城市，虽然我有相应的认识，但是还必须遵从当地的习俗，在大部分人眼里，尤其是家有老人的，始终认为香水这东西不是好女人应该随意使用的。不过“闻香识女人”，作为女人，谁不想让自己给别人留一个与众不同的感觉呢？所以这些年，我没有停止过地在找如何恰当使用香水的方法，达到几方多赢。真幸运，竟然让我遇见这本书：《还在寻找属于你的香水吗？》。

《还在寻找属于你的香水吗》

说实话，拿到这本书之前，我就几乎放弃了，我想好也确实这么做了，开始在网上和实体店大肆搜购了不少熏香：中国人就用中国自己的产物吧！每日分配给咱家孩子早晚用上。老妈严词批判，认为我是个穆斯林搞什么佛教那一套，还以为我受多了刺激，打算如何呢。这本关于香水的书，给了我极大的答疑解惑。

之前不是没有买过、用过香水，但是和许多大牌化妆品一样，我都是用不习惯，朋友嘲笑过我：真是穷命头！她毫不吝啬地送我大牌化妆品，名牌香水，可是最后她的好意也让我辜负了，我喜欢用的还是那些不知名的小牌子，或者干脆不用，为此她们拿我没办法，难道我真的就这么穷命吗？我也要用香奈儿，我也认为身为女人，应该喜欢兰蔻，但是我就是不能忍受把它们用到脸上的感觉，在作者林垣澈的解密中，我相信我应该是找到了部分症结，把香味装入瓶中的几种方法里，除了阿拉伯人的制作方法，其它的方法应该都是要借助于【猪】脂的，一个民族的宗教信仰，再加上我本身对气味非常地敏感，偶尔为了非本教的朋友出入有这样气味的场合，礼貌问题，我还是可以坚持忍耐，但是把这样的东西用在脸上，几乎一天都要近距离遭受这样的气味，我想你该明白我为什么不喜欢化妆，不喜欢大部分欧版香水上身了。

虽然书中大部分香水我还是只有羡慕嫉妒恨的份儿，根本无法使用，不过至少可以让我用香味了解别人，至少可以给我一个方向，让我有了寻找的目的地，相信不久的将来，我终于可以有了属于自己风格的香水。不过我也认为有必要提醒香水生产商和销售商，对于香水的制作方法和原料都要有所知了，向一个穆斯林推荐那些西方大牌香水的时候，一定要做功课哦！

59、还在寻找属于你的香水吗(沉迷香氛12年的专业调香师最优美的时尚香水读本，解读经典香水充满魅力的品牌故事，带你体验绚烂的香气之旅

60、本来以为是精装，其实是平装，不过内容还不错，算是有启发的，很喜欢~

61、因为喜欢马克雅各布的小雏菊想多了解些相关信息才买的，没想到第一篇就是介绍这一款，算是普及下香水知识和文化，不过看了这本书又喜欢更多的香水了

62、内容很好，通过写不同的香料引出了很多牌子的产品，名副其实一本让初入门的人了解香水，寻找属于自己的香水的一本书。很好

63、小时候，总是不喜欢周围的阿姨身上那浓烈的香水味道，总觉得那些味道是一种隐隐的魅惑和取悦，似乎在提醒别人关注自己。或许是缘于自己的成长，不记得从什么时候开始，也开始喜欢上某种香水的味道，喜欢睡前在头发上洒上淡淡的一滴，让若有若无的味道伴着自己入睡，似乎连梦境也会在淡淡弥漫的浪漫中，变得更加香甜芬芳。

并不是每一款香水都适合自己，事实上，走进商场的香水柜台，大多数香味带给我的感觉是难以忍受的窒息而非享受。我一直觉得，香水是具有某种灵魂的东西，所以选择香水的过程尤为重要，比起随意在自己身上滥用各种奇怪的味道，我宁愿保留清洁的香皂气息。而我最喜欢的香水，是大卫杜夫的冷水和爱马仕的尼罗河花园。

冷水是一款较低低价位的香水，清淡甜美的味道里含有一丝海洋的冷漠。味道里既有着柑橘的芬芳和清新，又有凤梨和珍贵木材的独特，仿佛撷取了大自然中最神奇的元素，让纯净和清冽的感觉始终伴随左右。

而尼罗河花园的香氛则要复杂得多，前调轻盈，带着淡淡的酸涩，偏于水质，中调及后调里则略带有熏香般婉转厚重的感觉。最喜欢的一段关于尼罗河花园的描述是这样的：初时酸凉醒鼻，是少年时不懂疼惜花木，随手攀折，指端留下青涩惘然的植物气息，新鲜得似乎提醒你，它还残留痛觉。随后，是水生莲花近似呢喃的低调花香，香调婉转，氤氲延绵。香味令人清静沉醉，仿若看到潺潺的流水，水面上盛开着的莲花，晶莹闪亮的露珠上折射出太阳的光芒。

说了一大堆关于香水的事情，还是倒回来说说这本书吧！感觉这是一本非常专业的香水知识书，作者必定是对香水非常有研究的，从香水的材料、分类、前味、中味、后味的区别及作用等方面解读香水文化，字里行间融入了对香水的浓浓爱意和浪漫想象，也对很多精典香水进行了解读和评价，将香水

《还在寻找属于你的香水吗》

那无法言说的丰盛和美妙转为浪漫美丽的文字呈现出来，如钻石般闪耀的香水、与牛仔裤相似的香水、象黑白照片一样朴素而稳重的香水、还有开放在香水瓶中的花儿盛宴……这样美好的文字和这样奇特的想象，将我们带入香水神奇瑰丽的世界中，领略那透明液体中不可思议的魔力。

原来香水也是需要解读的，将嗅觉感受到的美好意境经由美丽的文字传递出来，也是如此幸福的过程。或许今后在选购香水前，会用这本书做做参考吧！

64、书的质量很好，内容也很充实。是我喜欢和想要的

65、像小说一样“很有感觉！”

66、介绍香水的入门书籍，很不错，可惜没有配实物照片。

67、书的内容大致扫了几眼

比较独特的是里面的香水都是彩绘的

比较有趣

68、是正版书的

69、基础科普。

70、就是介绍香水的一些基本知识，还有一些大牌子的香水，里面的手绘图很有感觉，有种涂鸦的感觉，用来简单的科普一下或者放松一下心情，都是不错的选择

71、让人懂得香水，了解香水，可以提高女人内涵的一本书。喜欢~~！！

72、做个精致生活的女人，离不开香水，这本书对于不懂香水的人来说，是很好的入门书，印刷很精良。

73、要多弱智的人才能把小雏菊和19号放一起比

74、这本书很好，很不错。值得大家看哦。

75、写的比较细致，对各种香水都有了更深入的了解。

不错，是本好书，很值得读。

76、设计一般，内容非常好。

77、女人都应该读一读喽

78、我平时喜欢用香水，但是找到自己的香水不懂，看了这本书，会了。

79、青草香、苹果香、魅惑、毒药、鸦片、宝格丽、香奈儿……各种香味各种品牌，真是让人眼花缭乱啊，到底哪一款与自己与生俱来的气质最搭，不至于明明是邻家女孩“穿”了套夜店女郎的“衣服”出门，让人笑掉大牙。不想出现失误，就要好好了解一下书中香水的起源和知识了……

80、内容挺丰富的，不过我还是更爱看鉴赏类的

81、香水可以通过香味给人带来心情上的变化，唤起从前的记忆，还可以引起生理上的变化，因此，在选择香水的时候，要格外慎重。甚至可以这样说，挑选香水的慎重程度，不能亚于去赴约时挑选衣服的程度。

82、很喜欢里面的插画

83、人类除了说话之外，可以互相沟通的方式还有很多，香水也是其中一种。我觉得香水是更有效、更直接地表现自己的方法。

84、虽然没像想象中那样一款一款的介绍常见香水，但是可以学到很多香水相关知识，还是很不错的，彩图的风格很时尚！

85、了解新东西

86、很多关于香水的历史和知识，喜欢香水的的朋友应该买本看看~小缺憾就是很多翻译的香水品牌和名字似乎跟现在国内常见到的不太统一，如果可以都用英文原名的话可能更通俗易懂一点吧

87、常常因为某种香味，想起过去的某件事，某个人，我想每个人都有过类似的经历，通过那件往事，回到过去，回想当时的心情，所以重要的不是香水本身，而是香味。此书就是一本浸透和散发着“香味”的书。

88、很精致的手绘香水瓶子，很有意思的评价~~为数不多的好的香水书

89、通过香水的香调来介绍，但是很粗略呢，没有怎么细细讲解，对于香水的含义讲的比较多

90、里面涉及到了创意，香调，创始人，闻香师。不错的。可以帮助自己选择适合的香水。

91、最近很期待能选择自己的一款香水，可是无从下手，在逛当当时发现了这本书，看见大家的点评都很不错。收到书时就迫不及待地翻阅了，真的是很有收获，书上不是肤浅地推销香水，它介绍了香

《还在寻找属于你的香水吗》

水的一些历史，也述说了一些常识，给了不少实际的建议，对初触香水的人是很有帮助的。

92、没有双C迪奥会死么。我最爱的只有一款在书里一笔带过。否则3星都不给。

93、介绍了香水的一些基本知识，图文并茂，还没有读完

94、书很不错，内容丰富，手绘的插图也很漂亮

95、有人把女人比喻为花，如花朵般有万千姿态，然而在我看来，所有人都可以感受到香味的甜美，也许香味才是全世界的共同语言，甚至是所有的生命体可以共享的语言，香水与女人有扯不开的、千丝万缕的联系，就如电影《闻香识女人》故事中讲到的，真正的男人是通过香味来辨识她的女人的。

96、女孩子比较适合

97、内容不是很丰富 手绘很漂亮 但并不是每讲一个香水都会有相应的手绘图

98、喜欢香水的人是可以看进去的

99、卖给一个喜欢香水的朋友的，她说还不错，讲了很多香水文化方面的东西，香水不只是一瓶充满香味的水，她的背后还隐藏着自己的文化和故事，这也是他的魅力所在

100、寻找香水的过程就像是找男朋友，包装、味道、内涵、品牌一一衡量，然后在千万个瓶子里找到只属于自己的哪一个，多么难得，有没有是缘分呢。

101、《如意轮仪轨》：由献闍伽香水故，行者三业清净，洗染烦恼垢。

所有女人都要感谢医生布恩·希纳，他用蒸馏法从花中提取芳香油，制造出蔷薇水，也就是世界上最早的香水。不懂抽烟的女人没有过去，不会用香水的女人没有未来。

爱玛·沃森为某品牌香水“午夜玫瑰”拍摄的平面广告。其中小美女置身一片如梦似幻的紫色调氛围中，光影交错，神秘中带着令人急欲探知的引诱。脱去稚嫩、眼神中愈来愈含情脉脉的爱玛，假如你在午夜巴黎的街道中遇到这样一个香味缭绕的少女，你会不会随她而去？

【香语】香水仅仅是因为香味才受女人喜欢，更是因为不同的香味象征着女人的丰富的梦想。不同的香水就像穿上不同格调香水的时装，在那T台上走秀，演绎属于自己的那一份香水心事。

你常用的香水会泄露自己的个性和内心世界。这件私密物，包含了你的个性的线索，这东西比面对面的交谈泄露更多关于一个人他的个性、价值观、生活方式的信息，甚至超过他最好的朋友所能告诉你的。所谓“闻香识女人”并不是子虚乌有的传说。

这本香水读本，我们知道作者对经典香水的解读，诠释香水品牌，享受香水的香调，前味，中味，后味……都是作者独有的阅美感悟。

一瓶香水也许是一个故事，一段回忆，或者一种心态。

曾看过电影《香水，一个谋杀犯的故事》。从出生身上就没有味道的男子格雷诺耶是个嗅觉天才，他能制造出全世界最独一无二的杰出香水，这些香水所使用原料是处女的体香，对于香水近乎病态的痴迷，对格雷诺耶来说，每一次谋杀都是一场恋爱。他爱的不是人，而是她们身上的香味，杀她们只是为了永远占有他所钟爱的那种没有感觉、没有生命的“香味”。

其实爱情不过是香味相投的诱惑而已，不要沉迷于那种虚无，不然会反噬其主，成为毒药毁掉了你，成为依赖性的鸦片侵蚀着你的精神。不知道一些女孩怎么想的，出个门逛个街，身上像是喷了整瓶香水似的，那味道，浓烈的韭菜馅饼那样，味儿大了干扰别人，何必呢？

幸福就像香水，不是泼在别人身上，而是洒在自己身上。

香水的小贴士：1、衣橱里可喷些普通香水，去除霉味；2、用棉花蘸点香水，塞在文胸里，使人通体透香；3、洗头最后一次用清水冲时，放少许香水，头发会洋溢香气。

《还在寻找属于你的香水吗》

下雨天或是暴风雨来临的前夕，低气压会使香味散播得更快，湿度也加强了人类的嗅觉，这时候，香水的气味会比平日更香。你的香水可以省着用，擦一点点就够了。

做一个香香的人吧！

《还在寻找属于你的香水吗》

精彩书评

- 1、吸引我去买这本书的是这本书的目录标题，“用香水装饰的桌子”“把春天装进香水中”“苹果，为了快乐的生活”……标题中都带了点小清新的感觉，一如这本书封面淡淡的果绿色，带着春天的青春与活力。翻开书页一篇篇读下去，每篇都是一个关于香水的小故事，每篇一个主题，清新的花香与水果香，淡淡的青草泥土香，甚至河水、皮革的香味，一点一点娓娓道来，仿佛透过书页也能闻到淡淡的香气。其中还穿插着香水的小知识：国际香水大赛、天然香料、香水的品鉴……看完了这本书，我也可以说是对香水略懂了，O(_)O哈哈~~
- 2、多年前看过一部电影《闻香识女人》，阿尔帕西诺在电影中用自己敏锐的嗅觉寻找的，其实并不是女人，而是自己的灵魂。无独有偶，另一部叫做《香水，一个谋杀犯的故事》，一个嗅觉灵敏的天才，令很多年轻的生命香消玉殒，只为了奉献出自己独特的香味给天才制造永久的香气。对于善假于物的现代人来说，香水几乎成了另一种身份的象征，怎么样才能选择最适合自己属于自己的香水呢？本书提供的，是一些基本的香水科普知识，但是，更深层次的，是通过找到属于自己的香气，找到真实的自我。对于美女来说，马·雅各布斯的小雏菊，娇兰的花草水语，三宅一生的一生之水散发的是青春的、充满活力的和可爱的，太过女性化的人并不适用这样的香气；兰蔻的梦魅，高田贤三的花样年华，香奈儿的可可香水诠释了女人味和优雅，让人嗅到就联想到戴妃式的高雅和知性；洛丽塔的洛丽塔浪漫性感紫金苹果，蒂埃里·穆勒的天使香水，圣·洛朗的鸦片香水，散发着独特的魅惑性感让人欲罢不能，这是性感奔放的代言词；迪奥的生命燃料，迪奥的魅惑和毒药，这渗入灵魂的毒是御姐们的最爱。男人亦有应该属于自己的香水，每个人都有适合自己的味道，当你想要选择送香水给自己深爱的人的时候，不仅仅要考虑的是自己的喜好也同样应该考虑到是否适合对方的爱好和风格。本书作者给出了几个划分建议：浪漫古典风格、运动风格、花样美男风格、自然随意风格、性感摩登风格以及硬汉风格。我个人只适用过香奈儿五号和迪奥真我香水，以前从来没有想过香水是否和人的体香相契合。迪奥真我是一个好友出国带回给我的，香奈儿五号亦是亲戚送给家人的。我喜欢他们淡淡的味道和并不奢华的外观。真我香水的花香如同紫罗兰一样的饱满，香气持久不散，顺着皮肤的纹理游走的香味会持续很久，喷洒少许却能让保持很久的愉快心情。香奈儿五号的香气更加的淡，但是历久不散，有种北冰洋的清凉气息，阅读本书之后知道那出自于乙醛，淡淡的木香丫过许久才能感受到。近些年比较喜欢的香水是安娜苏的娃娃系列淡香水，和本书其他介绍的香水相比，这款香水的价位较低也没有那些香水的历史久远。娃娃系列的淡香水的包装造型都是出自于设计者安娜苏的人体模特，分为粉、蓝、白等。香氛传达出夏日水果的愉悦，包括佛手柑、西瓜、苹果、肉桂等让人垂涎欲滴的滋味，最后衬着绿叶的味道，仿佛微风吹过夏日树梢的清凉。另外日本的三宅一生的一生之水和大卫杜夫的冷水男士香水也曾经接触过，一直对那淡的不能在淡但是却凌烈的味道不能忘怀。对鸦片、魅惑以及毒药香水很感兴趣，希望有天能够感受下魅惑的味道。世间香水千千万，总有一款是适合你的。闻香识香最后找到契合自己的香味，就如同阿尔帕西诺一样，最终也会闻到自己灵魂的味道吧。（文：草原上的咩咩羊）
- 3、香水可不属于女人的专利！言外之意就是男人也是需要香水的。知道香水应该怎么用吗？拿起设计精美的小玻璃瓶，朝空气中按压几次，让香水雾气弥漫在空气中，然后马上让你的身体浸入被香水弥漫的空间。淡淡的香浸润周身，带着这样似有似无的暗香，无论你走到哪里，都会因此气味吸引这周围的人群，尤其是异性。闻到过浓郁香气的用香水者，走近后能让驱之不散的香气熏得喘不过气来。当然香水的品牌不同，香气也就截然不同了。苹果、巧克力、薰衣草、香草、佛手甘油……调香师似乎可以把他喜欢的一起味道添加到香水里。于是，女人或者男人就与这些魅力十足的“清香”为伍了。希望你用的香水在“中味”与“后味”中有独特的魅力哦！至于什么是“中味”“后味”，那么到《还在寻找属于你的香水吗？》中寻找。时尚，这几天我一直在与“时尚”为伍。让指甲美起来，让高跟鞋飞起来，现在又要让香水飘香。穿不同的衣服，用的香水也是要不同的。性感的高跟鞋一穿，那么就用“菲拉格慕”的吧。也许你会问：“菲拉格慕，是什么啊？”是一种香水的品牌，去《还在寻找属于你的香水吗？》中找答案吧。香水的特征是什么？没看书之前，我是回答不出这个问题的。因为对香水实在了解不多。自己虽然也有几瓶香水，但却不太用。其实曾经用过的，那瓶香水味道实在是浓，撒在毛衣上几天也散不去，对味道敏感的我被熏得头疼。如果会喷洒香水了一定不会出现这样喜剧性的效果。从此以后对香水的味道就格外敏感了。无论谁用了香水，我都可以闻到，有的淡淡的，很清新，有的却很浓。身边的人，我还没发现有谁不同的服装用不同的香水，也就是还没发现

《还在寻找属于你的香水吗》

“香水癖”。那么香水的特征到底是什么？记住这些词汇吧：柑橘香调、绿香调、果香调、花香调、东方香调、东方花香调、木质调、柑苔调。知道香水瓶为什么都是玻璃瓶吗？对香水的视觉效果起决定作用的就是香水瓶。玻璃可以制成各种形状，可以根据香水的特点，制成特别的形状来保持香水的本色本香，当然除了玻璃外，更高级的香水也用水晶玻璃制造盛香水的瓶子。有人特别爱好香水瓶，所以收集了大量的小瓶子，真可谓奇形怪状。你自己适合什么样的香水吗？你想送给男朋友一瓶香水吗？你还想了解香水其它的内容吗？去看看这本书吧。

4、香水，对很多女人来说是平日不可缺少的一部分，它修饰着女人光彩照人的一面。走在路上，香水利用人的嗅觉传递它的真实面貌，淡雅的茶香，轻松活泼的果香，充满异域色彩的东方香调，每一种的香调都有其独到的魅力，每一款香水都是调香师精心制作的结果，每一缕香气都表达了使用者的心情和性格。无需脱口而出的语言，细嗅，静想，闻香便能识人。收到书时，粗看书的封面，有点恍惚：怎么Daisy、Miss Dior和J'adore这三款香水拍得这么不粗糙，睁大眼睛才看仔细：原来是手绘插图。再翻全书，书里的所有插图均为手绘，色彩鲜明，赏心悦目，比起实物实拍，手绘更为此书添了一份宁静优雅的味道。出乎我的意料，原本会想这本书和其他介绍香水的书一样，但它不仅包含了那些经典款的香水的介绍和所属品牌的故事，还教会读者如何选择适合的香水，香水的知识穿插在了优美的文字当中。香水也是一种时尚，无言的时尚，无需视觉，无需听觉，通过气味让人记住了那难忘的芬芳。三个阶段的香调是一款香水挥洒魔法的过程，前调给人最初的印象，中调趋于缓和，后调的持久，相较之下，我更喜欢后调的久远，前调一瞬而过，反而是后调让人记住它。无论是哪一个阶段的香调，它都融合了各种自然赋予的香气。或许这就是香水能和一个人的嗅觉契合的地方。其实，香水不单是嗅觉的盛宴，它还隐含了视觉的享受。正因香水的制作原材料来源于自然，特别是那些芳香浓郁的花木，细细闻着香水，会联想到它最初的样子。普罗旺斯紫得不像话的薰衣草，清晨初放的白色小茉莉，保加利亚山谷里展娇颜的红玫瑰，春天青嫩的小草，脑海里便是一片五彩缤纷的图画。在我眼里，香水瓶也是一种艺术，喜欢收集香水瓶，从仿第五大道摩天大楼而设计的雅顿第五大道，到以雏菊为原本的金色瓶盖的马克雅各布的小雏菊，独到的瓶身设计为香水本身做了一种补充和诠释。说到这本书，作者林垣澈也从视觉和嗅觉上尽述他对于香水的理解，在这些文字里，如何选择适合自己的香水，不需要明说，通过对香调的介绍、原材料的描述、香水的故事，总能找到那款真味。要说自己平日最喜欢的一款香水，便是Ferragamo的同名女香，花香调，含有黑醋栗酒的前调给人很大的冲击，但过半个小时后，淡淡清甜的杏仁后调延长香气的悠远，说不出个很好的词来形容，就是觉得很舒服，而且持香时间很长，过一两天，还能闻到手腕处飘来的香气。透明的瓶身略微呈扭曲，看似不起眼，但是香味与众不同。在书里，Ferragamo这一著名品牌也被作者提起，但是这款香水没细提，或许它挺低调的吧，偶也喜欢这般柔雅的香水。若是你对香水有点兴趣，《还在寻找属于你的香水吗？》会是一个不错的选择，摆脱死板的香水百科全书，作者用他12年的理解，告诉你香水的魔力。因为，有一句话不是说得挺好的吗，“每个女人这一生都应该有一款属于自己的香水”。

5、商家常言女性有两件梦寐以求的东西：一是香水，二是钻石。一个是钻石恒久远，一颗永流传。一个是“Every woman alive wants”。当然后面空格可以添上Chanel No. 5。《还在寻找属于你的香水吗》封面手绘香水瓶造型别致，香水修饰生命，承载使用者的灵魂，便是让人更加光彩照人。翻开此书，最先吸引我的是里面的插画，各式各样的香水瓶手绘。非常可爱。方的、圆的、长颈的、五角星形的，西红柿形的，苹果形的，蝴蝶形的，水滴形的，流线的，格子图案的，像墨水瓶的，拼命在瓶盖上做花样的，使劲在瓶身做了手脚的，色彩分层的，LOGO写在正面的，瓶颈处的，靛青色的，橙色的，翠绿色的。。。想对香水有些基本了解的不妨看看。这类韩国引进的图书，一般彩图，个性插画，排版活泼，文字多样，视觉语言丰富，比之许多国内出版的以文字知识堆砌为主少有插图的同类书要让人亲切许多。要知现代人忙碌，工作生活之余，兴致一来，随手翻翻的生活书，图文并茂地编排得轻轻松松，方受大家的欢迎呀。再来说本书内容，香水的小百科，历届FIFI香水大赛，想必你不太清楚吧。香水的名称有讲究，你不太清楚吧。茶文化和香水也有异曲同工之妙等等。我喜欢闻香，喜欢一切自然的香味，清新的，芬芳的，甚至泥土的味道，不过，对商业香水并不太了解。这本书弥补了我这方面知识。缘于心情，感觉，气氛变幻了自然花香而调制出来的第一瓶现代香水出自娇兰品牌。对天然香料的情有独衷让娇兰成为法国皇家御用香水。另一品牌迪奥，设计师沿着尼罗河逆流而上从大自然中寻找灵感，创造了新的尼罗河风情。融合了香草巧克力味道的天使香水，散发的温暖甜蜜如同小孩子般天真。而同样是源自香草，兰蔻的梦魅则是突出迷人的味道。装于紫色螺旋形香水瓶中的梦魅，隐藏香草的优雅于最后独绽的浓郁。个性如是，已是魅惑非凡。苹果香，有种中性

《还在寻找属于你的香水吗》

的味道，木香增添男性的气息。而伊甸园的诱惑，洛丽塔，丽贝卡香水则永远散发着邪恶又诱人的味道。诸如此类，香水，香，香水瓶造型缘由，诱人之处，香水设计师一二，细数香水家族的长短故事。还在寻找属于自己的香水吗？知性的，性感的，活泼可爱的，优雅的，热情奔放的等等。我想你一定找得到属于你自己的香水。

6、不知从何时开始，我爱上了收集香水。把一大堆香水瓶放在桌上，你会发现它们仿佛是有生命的，它们也有各自不同的气质。有的活泼，有的调皮，有的稳重，有的温柔。透过一个个精致的小香水瓶，看着里面澄清的液体，我仿佛读到了一个个浪漫的故事，同时也能感受到温温暖暖的爱意在房间中萦绕。《还在寻找属于你的香水吗？》是一本介绍各种香水的入门书。很喜欢书内页面设计的色彩，它们大都是以暖色调为主，配合手绘的香水图案，显得很浪漫，很小资。这样的书不要看内容，只是简单翻翻就足够让人心情愉悦的。插画作者小呆是个真正了解香水，掌握了香水灵魂的人。在他的笔下，浓淡间，香水的质感就喷薄欲出了。《还在寻找属于你的香水吗？》一书中介绍了有关香水的种种内容，比如历届香水大奖赛的获奖作品、香水的前味、中味、后味、香水瓶为什么都是玻璃的、不同气质的人适合什么香水、什么香水可以送给男朋友、把香味装进瓶中的方法等等。感觉书中对香水的介绍非常浅显，但又十分广泛，很适合对香水了解不多的人来读。书中写了很多关于香水的趣闻轶事，闲来无事读一读也是件赏心快事。在这本书中，我最喜欢看的是《我适合什么样的香味》一章。香水的种类虽然很丰富，但同一个人也不可能适合所有的香味，同一个人不同场合也不能只用同一款香水。所以只有找对了适合自己气质的香味，在这种香味的范围内，再找到适合不同场合用的香水，才算是功德圆满。选择对了香水，会令你在人前加分不少，选择错了香水，也许会让人在某些场合非常尴尬。过去，人们总是以为香水是女人的专利。而现在，男士在公共场合也开始用一些男士香水来体现自己的品味。如果想给你的男朋友或丈夫选择一款香水，你也要先弄清这位男士的气质好恶。看看他是浪漫古典风格，还是运动风格；是花样美男风格，还是自然随意风格；是性感摩登风格，还是硬汉风格。其中我对这几款硬汉风格的香水很感兴趣哈。一直以为硬汉是不用香水滴，现在居然有了为他们设计的香水，真想闻一下是什么味道的，更想看下硬汉们是如何被美人强迫喷上香水的。一瓶香水，带给你的是一个浪漫的约会，还是一个美好的承诺？无论是什么，总之，只要与香水有关，就都是温暖、浪漫与快乐。

7、虽然在生活中香水已经很常见，但是总是感觉那种带着香水的生活还很遥远。在人类的生活中最重要的首先是味觉，几千几万年来为了吃饱人们一直在奔波，直到现在仍然有几亿人在饥饿中挣扎。我们这代中国人还都存有童年中那种饥饿的记忆，生活水平稍微好一点，当然要首先满足一下味觉的需要，吃得好一点。如果经济条件允许，然后才会想到其他。香水很常见，但是这本书中提到的香水，可不是一般的香水，而是高档次，高品质的香水，那是一种很悠闲，很自在，能够留心到香水的味道的生活。那种生活在现在的中国，毕竟还是少数富裕阶层才能够达到的。就好像我们现在才开始喝咖啡，才能够简单的弄清什么是卡布其诺，什么是拿铁，第一次喝拿铁的时候，女儿竟然给叫成了铁拿。至于香水的味道，我们的嗅觉还没有灵敏到能够分辨各种品牌，各种味道的程度。因为我们身边还没有富裕到形成一种香水文化。每天忙碌的生活，每天为了孩子不断拼搏，哪里还有时间去关心香水。能够每天注意自己的香水味道的，一定在过一种很优雅的生活，不过我相信那种生活，也是我们大家都向往的，就好象向往香水的味道一样。香水文化产生在欧美，这是因为欧罗巴人种的体味很重，必须要每天洗澡，洗澡以后还要喷香水，有时候遇到学校的外教，的确能够感受到味觉的刺激。法国的香水那么香，原来原因竟然是这样的。在中国香水天生是属于女人的，男人要是让人闻到了身上有香水的味道，那肯定是和某个女人有过亲密的接触，成为妻子捉脏的证据。有人说男人选择爱情是靠视觉，女人选择爱情是靠嗅觉，这有一定的道理，因为男人喜欢外貌，而外貌距离很远就可以看到，而女人喜欢内在，只有两个人只有互相靠近才可能闻到对方身上的味道。说道香水以前只知道一种——香奈儿5号，在这本书中可了解了很多关于香水的内容和知识，让我接受了一次关于香水的扫盲教育。原来香水也有很多自己的调，果香调、花香调、东方香调……从香水还能够联想到衣服、鞋子、晚礼服，原来香水里面也有很丰富的文化。只是感觉这种文化还是距离我们的生活很遥远，不过想想从我们出生到现在这三十多年的变化，我相信，用不了多久，我们的生活中也会出现香水文化，我们也会生活在香水的味道当中。

8、有句话说“闻香识女人”，对于女人来说，香水就像是她们的武器，各种不同的香味可以让人陶醉其中。记得曾经看过有关埃及艳后的一些小故事，故事中就有提到，这位埃及艳后擅长使用各种香味，而她就是通过运用各种迷人的香味，蛊惑了许多大人物的心，从而成就了一代艳后之名。对于每

《还在寻找属于你的香水吗》

个女人来说，全世界各种不同味道的香水，其中总有一款是适合自己的，可是往往要发现那款是适合自己的香水却需要许多不同时间的尝试。可是如果能够充分了解香水，那么发现适合自己的香水将不再困难。《还在寻找属于你的香水吗？》就是这样一本发现香水的书。这本书的作者是一个沉迷于香氛长达十二年的专业调香师，为了闻遍世界的香气而周游世界，相信这样一位专业人事的意见可以给不少女士提供参考依据。想要选择香水就必须了解香水，了解在各大品牌出售的每一款香水它的香味所代表的意义，以及这样的香味适合什么样的人群，或是适合在什么样的场合使用。书本的第一章就是为读者介绍专业的香水知识，对于那些从未了解香水的人来说，这无疑是一次专业知识补偿的好机会。如果不是通过阅读这本书，我们很难想象，那样一瓶不及手掌大的香水中，装载这多少我们不曾去过的未知世界，有的是广阔无边的大海，有的是一望无际的花田，有的是安逸宁静的乡间，那样的世界里，闪耀着每个设计者的思维光芒，为每一个使用它的带去愉悦的享受，和各种无法言语的魅力。当你了解这些香水背后的真实意义和故事时，我们就可以看到这位专业调香师也有为读者提供“我适合什么样的香水”这样的课题，对于初次入门的人来说，可以很容易就找到自己的选择。当然，随着时代的发展，香水已不仅仅是女人的专利，男人也可以通过香水来增添自身的魅力，只是有别于女人的香水，男人的香水更侧重于为其增添一股成熟优雅的魅力和气场。如果有男士对香水感兴趣，同样可以在书中找到适合自己的香水，又或者女士们想要为自己心仪的男子选择赠送一款适合的香水，那么书中的建议就显得尤其实用。闲适的时光不是用来懒散地浪费，而是通过阅读这些舒适的小书来慢慢度过，对于忙碌的打工者来说也是一种小资般的享受。

9、本书在充满浓郁花香的基调下，讲述了各种香水的前世、今生，基本属性、构成、风格，与此有关的人事物，以及作者自身的喜好，甚至包括前味、中味、后味等边边角角的科普小知识，不仅可以知道自己适合用什么样的香水，还能从中找到它，真的是一本充满了人文关怀的香水书啊，与市面上的单纯香水知识的叠加有质的不同啊！推荐给大家~

10、作为一个在家中藏了几十瓶大香小香、偶尔写一点香评、同时又自发地涉猎一些相关书籍、并有意地整合成系统教程的准香水达人，碰到这本据称是“化妆品技术研究所香料部专业调香师”的心血之作，心情是趋之若鹜。于是准备了大大小小的问题：好的香水与不好的香水的评价标准是什么？例如香味提取的方法、香味的层次等。或者在调香界，是没有好香水和不好香水之分？那么正品香水与越南的山寨版香水之间难道就没有一个层级的差别？所谓的“街香”是否有一些老少咸宜的成分，例如保加利亚玫瑰等？而如爱马仕这样的剑走偏锋的香水，是不是则加了一些少用的成分？或者说，街香和偏香之间，不在于成分的差别，而只是比例搭配的差别？有人说麝香对女性怀孕不好，但是现在香水中天然麝香的成分是否已经没有了，取而代之以人工麝香？另外，人工香料是否在保存时间、贮藏方法上与天然香料不一样？与其对某一种香水更改配方，调香师为什么不干脆将这个新配方重新命名呢？香水如何引领fashion？是不是每个时期会有某种特定的香型特别流行，如香奈儿的NO.5所引领的醛香系？抑或流行的是香水背后的文化、香水瓶等外在于香味的东西？伊莉莎白雅顿的绿茶香水，既然如书中所说，根本没有绿茶的成分，而它的香味又与绿茶无关（这是我的主观评价），那么它凭什么叫绿茶？……然而在书中，我没有找到任何问题的答案。当然我在书中也发现并积累了一些有用的信息，例如巧克力味也能进入到香水之中。然而，整本书给我的印象是：内容很乱。借着特约评论员的机会，我看了不少韩国作者的作品，第一种感觉是：他们写的东西怎么跟韩国连续剧对话那么相像？第二种感觉就是乱，想到啥说啥。其实这两点是联系在一起的。韩国连续剧里，婆媳或夫妻在吵架时，每一方都是对对方不带称谓地漫无边际地叫嚷。（如果是中国人间的吵架，起码在几句话间，会叫一下对方，例如“你这个死鬼”啥的，以起到停顿、过渡、提醒注意等作用。）这本书也是一样，作者根本不知道读者想要的是什么。作者是一个12年工龄的调香师，我们等着的不是您的清谈，而更希望听到你这十余年调香工作的感悟。然而坑爹的没有。如果只是浏览目录或匆匆翻阅的话，会觉得内容还是比较充实的，还提到了中国的诗词和水墨山水与香的联系，试图完成香味与其他美的“通感”。然而文化断裂感很重。就像一支钢笔，有些人拿着就会显得很有文化，有些人拿着就被人认为是修钢笔的。看来韩国文化要像中国文化那样的博大，尚有可能，但要学得中国文化的融会贯通，尚欠火候。

11、小时候，总是不喜欢周围的阿姨身上那浓烈的香水味道，总觉得那些味道是一种隐隐的魅惑和取悦，似乎在提醒别人关注自己。或许是缘于自己的成长，不记得从什么时候开始，也开始喜欢上某种香水的味道，喜欢睡前在头发上洒上淡淡的一滴，让若有若无的味道伴着自己入睡，似乎连梦境也会在淡淡弥散的浪漫中，变得更加香甜芬芳。并不是每一款香水都适合自己，事实上，走进商场的香水

《还在寻找属于你的香水吗》

柜台，大多数香味带给我的感觉是难以忍受的窒息而非享受。我一直觉得，香水是具有某种灵魂的东西，所以选择香水的过程尤为重要，比起随意在自己身上滥用各种奇怪的味道，我宁愿保留清洁的香皂气息。而我最喜欢的香水，是大卫杜夫的冷水和爱马仕的尼罗河花园。冷水是一款较低低价位的香水，清淡甜美的味道里含有一丝海洋的冷漠。味道里既有着柑橘的芬芳和清新，又有凤梨和珍贵木材的独特，仿佛撷取了大自然中最神奇的元素，让纯净和清冽的感觉始终伴随左右。而尼罗河花园的香氛则要复杂得多，前调轻盈，带着淡淡的酸涩，偏于水质，中调及后调里则略带熏香般婉转厚重的感觉。最喜欢的一段关于尼罗河花园的描述是这样的：初时酸凉醒鼻，是少年时不懂疼惜花木，随手攀折，指端留下青涩惘然的植物气息，新鲜得似乎提醒你，它还残留痛觉。随后，是水生莲花近似呢喃的低调花香，香调婉转，氤氲延绵。香味令人清静沉醉，仿若看到潺潺的流水，水面上盛开着的莲花，晶莹闪亮的露珠上折射出太阳的光芒。说了一大堆关于香水的事情，还是倒回来说说这本书吧！感觉这是一本非常专业的香水知识书，作者必定是对香水非常有研究的，从香水的材料、分类、前味、中味、后味的区别及作用等方面解读香水文化，字里行间融入了对香水的浓浓爱意和浪漫想象，也对很多精典香水进行了解读和评价，将香水那无法言说的丰盛和美妙转为浪漫美丽的文字呈现出来，如钻石般闪耀的香水、与牛仔裤相似的香水、象黑白照片一样朴素而稳重的香水、还有开放在香水瓶中的花儿盛宴……这样美好的文字和这样奇特的想象，将我们带入香水神奇瑰丽的世界中，领略那透明液体中不可思议的魔力。原来香水也是需要解读的，将嗅觉感受到的美好意境经由美丽的文字传递出来，也是如此幸福的过程。或许今后在选购香水前，会用这本书做做参考吧！

12、茶有茶文化，饮食有饮食文化，那香水也有香水的文化。虽然香水对我们来说还是舶来品，但并不妨碍，爱美的我们去喜欢她，这本书可不光讲的是香水的技术问题，还有香水里的文化。香水的文化不光在他们的香味里，还有盛放他们的瓶子，使用它们的人，更在他们的调香师，设计师，他们的灵感来源……

13、常常因为某种香味，想起过去的某件事，某个人，我想每个人都有过类似的经历，通过那件往事，回到过去，回想当时的心情，所以重要的不是香水本身，而是香味。此书就是这样浸透和散发着“香味”的啊。有很多洗护用品，经常是以香味作为噱头，广告中也经常会出现，因为某个物件，某种气味，勾起某段会议，想起某个人的桥段，所以说香味也是经历的承载……

14、拿到这本书的时候，正在看《交响情人梦》几年前的老片子了，我却还是第一次看，同样青涩的玉木宏与上野树里宛然是天作之合。细细赏玩这本书的封面封底——不及手掌大的一瓶香水中，装载着我们不曾去过的未知世界……香水是用来修饰生命的，它承载着使用者的灵魂，不仅微微的替香水心疼起来，这么高雅的精灵，却被称作“它”。翻开第一章《用香水装饰的桌子》把春天装进香水中，蓦然想起了那位年事已高的盲人乞讨者站在街角，手足无措的举着一个写着“我看不见”的牌子从早到晚，街头匆匆走过很多人却没有几个向他伸出援手，诗人经过，在老人的牌子上添上一句话，内容变成了这样：春天来了，我却看不到……翌日来看，人们看到牌子时纷纷停下脚步，给予老人一点力所能及的帮助时无法掩饰对牌子上的语句的赞叹。有些东西看似无用，却助人于无形，比如语言，比如音乐，比如香水……香水是一种大众又神秘的物事儿，看似两个完全不搭调的词，大众是名词而神秘是形容词，你若说他廉价，抹一点在一个女人身上，能让她瞬间充满迷人的魅力，而被迷惑的倘是君王，女子微抹香氛的脖颈一转历史也就被瞬间改写，端的是高贵无比神秘莫测；你若说她是只有上等人的专利，华屋广厦乃至寻常巷陌，那一缕芬芳似有似无也会令人窒息，端坐在音乐会包厢中的公爵夫人，菜市场上杀鱼的老板娘没准都是同一种麝香，香水，怎么不是大众又神秘呢香氛很迷人，可以凝聚在印度，日本，泰国的香枝中，火焰过处，不绝如缕，文人待客时除茶之外不可或缺的上品，但毕竟追求效率是社会与历史的习惯，只有香水，这样便捷的喷洒即可产生令人愉悦的香味的东西才是能得到大众青睐的幸运儿，于是，经由时间的选择，清新的水果，浓烈的动物分泌物，香草，巧克力，苹果乃至神秘的东方树叶——茶也纷纷跃进五颜六色，材质各异的香水瓶，开始为名媛淑女们服务读了这本书，我才知道原来在不久之前的社会中，直接讲香水洒在身体上还被认为是粗鲁乃至于浪荡的表现，所谓具有修养的贵族女子无不稍微喷一点在自己的手绢与羽扇上，并认定这才是名门闺秀的气质彰显，不知不觉，贵妇们互相的比赛，竟然是香水师们从幕后走向台前，大展拳脚，才有了今天的香水王国。看完这本书，愈加认定香水是我们的生活中不可或缺的，大学时最爱的是CD 毒药，至今仍分不清自己当时使用的是红绿白紫蓝五种水晶瓶系列中的哪一种，不仅是她倾倒众生的魅惑也为她令人绝望而又充满激情的名字——毒药，如今，那一小瓶香水早已不知上哪去了，但对香水的迷恋，正如交响情人梦中主人公们对于音乐的魂牵梦萦，有些东西，一旦曾经拥有，就是终身的

《还在寻找属于你的香水吗》

羁绊，戒不掉的瘾，这么美好的瘾，你舍得戒么

15、每个人的记忆里，都会存在几种特殊的味道，比如夏雨来临的黄昏，轻薄的昏暗中传递出浓浓的青草混合泥土的芬芳，对于我的记忆，便能即刻回到童年时代外婆家的老平房里。细细回味，每个人的记忆里都会浮现一种特殊的味道，偶然间闻到，便会让我们情绪化、让我们伤感，让我们瞬间回归内心真实的B面。站在香水柜前，与其说是在选择一款香氛，不如说在寻找与记忆共鸣的载体。细细读完这本书，我终于明白，为什么叫寻找“属于你的香水”？真正能够识香、品香的嗅觉，必然关联了一个与当下情绪完全契合的味道，它不是来自专柜小姐热情的推荐、不是来自时尚杂志公布的最新产品、不是价格标签上呈现的奢华虚荣，只是入鼻一瞬间带来的或甜蜜、或幸福、或伤感、或遗憾。。。。。。的一丝悸动，闭上眼睛，这味道便能带人穿越时空到达内心最向往的地方，对，这就是“属于你的香水”。一首《虞美人》中曾有这样一句：“采香行处蹙连线”，讲的是曾经恋人一同采香的路径之处，早已是苔痕碧碧荒草萋萋，赋诗的那一个故地重游，充盈在鼻间的芬芳让往事重现，不禁写下此句，却奈何“春心莫共花争发，一寸相思一寸灰”。辛晓琪的《味道》很多人耳熟能详，可曾记得歌词中“想念你白色袜子/和你身上的味道/我想念你的吻/和手指淡淡烟草味道/记忆中曾被爱的味道。”寻常几件物品、寻常几个细节，虽然没有细细描述那个离去的男主角，但是关于味道的回忆，已经把这个男人的形象刻画得真实丰满，也把女主角无奈、思念、哀怨的心情展现得淋漓紧致。都知道不同的花有不同的花语，以前我只道是花商用来包装花朵的手段伎俩罢了，没曾想，每一种花朵，甚至它的果实、茎叶枝干中所特有气味的确能够刺激我们不同的神经细胞，相应地为我们带来不同的感受，所以，精巧美好的花语，其实是每种独特的花之香飘过心灵留下的痕迹。不与记忆接壤的香气即便再美味，也无法走进我们的心灵。就像作者说的，香水是用来修饰生命的，真正属于每个人的香水，必须承载了使用者的灵魂，所谓灵魂，则是属于曾经的那些美好岁月中，让我们或喜、或悲的氛围。就像封存的记忆不小心飘了出来，抓不住、道不出、却闻得见余香袅袅。（本文由bonnie友情提供<http://www.douban.com/people/38940269/>）

16、香水，对很多女人来说是平日不可缺少的一部分，它修饰着女人光彩照人的一面。走在路上，香水利用人的嗅觉传递它的真实面貌，淡雅的茶香，轻松活泼的果香，充满异域色彩的东方香调，每一种的香调都有其独到的魅力，每一款香水都是调香师精心制作的结果，每一缕香气都表达了使用者的心情和性格。无需脱口而出的语言，细嗅，静想，闻香便能识人。

17、《闻香识女人》是一部电影，这部电影曾在我的硬盘里躺了五年，最终我在一次清理硬盘的时候把它给删除了。所以，这部很著名的影片我也没有看过。这里并不是要说这部影片，而是因为看完本书让我想到了这部著名的电影。我是一个男人，可以说对香水是一无所知的，因为我根本没有用过这种东西。其实别说香水，恐怕就连香皂，我一个月也用不了几次。当然了，我每天早晨肯定是要洗脸的，不过洗脸一般都用的是自来水，洗脸的时候也不怎么抹东西，洗完之后更是什么也不抹。记得刚上大一时，我拿过去一瓶抹脸油，结果到大四也没有用完，而且都已经硬得扣都扣不下来了。诸位看到这一段千万不要笑，尤其是女同志们，你们可能无法想象，也无法忍受这样的生活，但我可以很负责的说一句，我上大学的时候绝对是男生中比较干净的那种。扯得完了，还是继续说香水。正是由于对香水的了解，所以更想看一本书。刚刚拿到本书的时候，着实被书香迷惑了一阵，我还以为书中也洒了香水呢。本书的质地很好，拿到手里就给人一种想看的感觉。翻看书后，发现竟然是全彩页的，读起来更加舒爽了。可以这么说，书的包装、外表、质地都是很优秀的。但是对于一本书来讲，最关键的不是表，而是里。也许是自己的民族自尊心在作怪吧，我并不是很喜欢韩国人的东西。就像买汽车时一样，我宁肯买国产车，也不想买韩国车。本书的作者是一个韩国人，这一点给我的印象分自然就吃了亏，不过翻看本书之后，倒还真的看不出这点来。说句老实话，对韩国、日本的抵制只是骨子里的一种习惯，但是客观的分析，在人文方面，与欧美国家相比，反倒是韩国、日本与我们更加接近，他们的文化作品更加容易被我们接受。日漫的成功恐怕也正因为如此。作为一个对香水一无所知的人，这本书带来的知识量还是相当巨大的。书上每一页的内容我几乎都不了解，都未曾听说。当然，这与我自身素质差有着一定的关系，但是从另一个角度上讲，本书蕴含的知识量着实不少。由于读本书获得的知识量是呈几何级数上升的，所以我很难记得住书中的每一个内容。读完之后，我只是知道不同味道的香水都有不同的含义，它们会为施香之人带来不同的感觉，也令闻香之人获得不同的体验。香，是截然不同的。除了香水香味的类别之外，本书还为读者介绍了很多种牌子、型号的香水，以及它们的特点。的确，在阅读这些东西的时候，自己的兴趣可谓是大打折扣。作为一个男人，我更爱读一些香水的产地、类别以及香水商的历史之类的文字，反倒是这种具体牌子、型号的东西

《还在寻找属于你的香水吗》

西很难吸引我了。这也正是男女读者之间的不同。闻香识女人，对香水一无所知的我，读完本书之后真的是大开眼界，了解了不少东西。但是一切的学问都是循序渐进的，我也不可能读一书而知天下，读一书而做到闻香识女人。要想达到那个境界恐怕读一屋子书都不一定能够做到。薄薄的一百九十一页文字，把我引入了香水的殿堂，虽然我无法通过阅读此书成为一名博学的香水大师，但至少我入了门，对它产生了兴趣。如果加以时日，我相信，自己一定可以懂得更多香的学问，真正地做到闻香识女人。最后，再附加一句，本书里的插图画得很有爱，我很喜欢。

18、也许每个擦香水的温婉或妖娆女子都是一个男子的毒药吧！有人说：不抽烟的女人没有过去，不用香水的女子没有未来。女子在这石屎森林里营营役役，香水是她们的武器，香水是她们的慰藉，每个女人都应该找到属于她自己的香水，而这本书就给这些女子一个指导，一个方向，在享受香味的同时找到自己的心爱。

《还在寻找属于你的香水吗》

章节试读

1、《还在寻找属于你的香水吗》的笔记-第62页

以前看人介绍香水总是喜欢这个香水的香调如何如何，前调是什么，中调是什么，后调是什么...总是不大明白，看了这篇，我也算是对香水有了一些基础性的了解根据挥发的程度，通常会把香味分为三大类，即前味、中味、后味。“note”这一单词实际是音乐用语，是用来说明音的高低或长短的音符。香味也有强弱之差，持香时间的长短之差，如此看来香水和音乐也有相似之处。

前味（top note）是香水最先透露的信息，柠檬和橙子这类的香味属于前味。这种味道通常挥发得比较快，但是会给人留下对香水的第一印象，所以起着非常重要的作用。

中味（middle note）在前味消失之后开始释放的香味，起到衔接前味和后味的桥梁作用。而且，不论是哪一种香料都存在各自的缺点，中味就起到遮掩后味的前部分会散发出的不好气味的的作用。各种花香和果香等属于中味。

后味（base note）香水最后散发的香味，通常会是在喷完香水约30分钟之后，开始隐隐感觉到的香味。我们会给一款香水“香味丰富、有深度”的评价，都是后味的功劳。后味与中味是赋予香水个性最重要的部分。

虽然做出了明确的区分，不过每一部分的界限并不清晰，各部分之间互相关联，有时也会发生变化，像有生命的生物体一样的香味才能称之为完美的香味。

《还在寻找属于你的香水吗》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com