

《旅游学概论》

图书基本信息

书名：《旅游学概论》

13位ISBN编号：9787303128709

10位ISBN编号：7303128700

出版时间：2011-8

出版社：北京师范大学出版社

作者：来逢波 编

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游学概论》

内容概要

《旅游学概论》针对高职高专教育的特点，遵循科学性、实用性、先进性、规范性四项原则，一改以往教材“重理论、轻实践”的思维习惯，以旅游管理理论体系为主线，通过大量的典型案例，全面介绍了旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游市场、旅游业、旅游的效应及发展趋势等方面的基础知识，重点阐述和剖析了旅游业、旅游市场及旅游资源等问题，从而将旅游专业的理论体系及本课程所起的基础性铺垫作用完整地呈现在读者面前。

《旅游学概论》可作为高等职业学校、高等专科学校、本科院校高职教育旅游专业及其相关专业学生学习用书，也可作为旅游行业各级各部门举办的培训班、成人高等院校、自学考试等教材使用，同时，《旅游学概论》还可作为旅游专业研究和科研人员的参考用书。

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 旅游的定义
- 第二节 旅游活动的类型、本质和特点
- 第三节 旅游学研究的对象与内容
- 第四节 旅游学的学科性质
- 典型案例
- 本章小结
- 复习思考题
- 实训与练习

第二章 旅游的产生与发展

- 第一节 早期的旅行活动
- 第二节 近代旅游的产生和发展
- 第三节 现代旅游的迅速发展
- 第四节 中国旅游业的产生和发展
- 典型案例
- 本章小结
- 复习思考题
- 实训与练习

第三章 旅游者

- 第一节 旅游者的定义
- 第二节 影响旅游者行为的因素
- 第三节 旅游者类型及需求特点
- 第四节 旅游者流动规律
- 典型案例
- 本章小结
- 复习思考题
- 实训与练习

第四章 旅游资源

- 第一节 旅游资源及分类
- 第二节 旅游业资源的评价
- 第三节 旅游资源的开发和保护
- 典型案例
- 本章小结
- 复习思考题
- 实训与练习

第五章 旅游业

- 第一节 旅游业的定义及特点
- 第二节 旅行社业
- 第三节 饭店及住宿业
- 第四节 旅游交通
- 第五节 旅游区
- 第六节 旅游娱乐业
- 第七节 旅游购物品业
- 典型案例
- 本章小结
- 复习思考题
- 实训与练习

第六章 旅游市场

第一节 旅游市场概述

第二节 旅游市场细分

第三节 全球国际旅游客流状况

第四节 我国的入境旅游市场

第五节 中国出境旅游市场

第六节 中国的国内旅游市场

典型案例

本章小结

复习思考题

第七章 旅游业的效应

第一节 旅游业的经济效应

第二节 旅游业的社会文化

效应

第三节 旅游业的环境效应

典型案例

本章小结

复习思考题

实训与练习

第八章 旅游组织

第一节 国家旅游组织

第二节 国际旅游组织

第三节 我国的旅游组织

典型案例

本章小结

复习思考题

实训与练习

第九章 旅游业的发展趋势及战略

第一节 现代旅游业的发展模式

第二节 中国旅游业的发展模式

第三节 中国旅游业的发展趋势

典型案例

本章小结

复习思考题

参考文献

章节摘录

版权页：插图：虽然早在“二战”之前，西方有些国家便已开始以立法形式规定就业人员享有带薪假期，但这样的国家仅属个别。这种闲暇时间仅仅是几天，因而在很大程度上牵制了人们的旅游活动和外出旅行的距离。“二战”，后生产自动化程度的提高使劳动时间有条件得以缩短，加之劳动者坚持不懈的斗争，从而使带薪假期得以增加。20世纪60年代以后，很多国家都在不同程度上规定了带薪假期制度，这种变化使人们的闲暇活动得以更多地开展，作为闲暇活动重要形式之一的外出旅游有了时间上的保证，旅游活动的人数迅速增加，并且出游距离和在外逗留时间也大大加长。（五）“二战”后各国城市化进程普遍加快“二战”以来，几乎所有经济发达国家农村人口都在不断下降。例如，到20世纪70年代初，美国的农村人口已下降到不足全国人口的1%。在这些国家，绝大多数人口聚居在城市，绝大多数劳动者都在从事单调乏味的重复性工作。这些都使得城市居民，特别是劳动就业人员的身心承受着极大的压力。他们需要定期使自己紧张的体力和神经得到放松，从而更向往没有城市污染和工业污染的大自然，向往能使人耳目一新的异域环境。这一情况成为战后旅游度假迅速发展的重要社会、心理原因之一。（六）“二战”后教育事业和信息技术不断发展“二战”后世界各国的教育事业不断向新的广度和深度发展，加之信息技术进步的影响，越来越多的人对自己乡土和本国以外其他地区和国家的事物增加了了解，并因此产生兴趣，这种好奇心的增长增强了他们的求知欲。这一情况对于战后旅游热的兴起和发展无疑也有极其重要的影响。影响“二战”后旅游迅速发展的其他因素当然还有很多，上述这些只是从需求方面归纳出来的主要推动因素。实际上，战后旅游的迅速发展是需求和供给两方面因素共同推动和促成的结果。如果从供给方面进行分析，那么至少还有两项重要因素推动了“二战”后旅游的蓬勃发展：其一是廉价团体包价旅游的发展；其二是很多国家的政府为发展本国的旅游业，特别是为吸引和便利国际旅游者来访而采取的支持态度和鼓励措施，例如支持和参与旅游资源的开发、放宽出入境限制、支持和组织旅游宣传等等。

《旅游学概论》

编辑推荐

《旅游学概论》为高职高专“十二五”规划教材,高职高专旅游专业精品教材之一。

《旅游学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com