

# 《香水的历史》

## 图书基本信息

书名：《香水的历史》

13位ISBN编号：9787806998373

10位ISBN编号：7806998373

出版时间：2007-1

出版社：黑龙江哈尔滨

作者：雷凤颖

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《香水的历史》

## 内容概要

《香水的历史》：香水是柔媚的，因为它过于柔情、过于细腻，而且以一种特有的热情包裹着我们的生活，给我们创造了许多馨香四溢的感觉和故事。每一个关于香水的感觉和故事都是香甜的，都可以在十足的体验中找到文化的韵味。当我们追忆香水的发展历程时，不由得被这种人类不断完善自我、追求自身完美的文化态度而深深折服，为这股体现人类文化生活和追求的文化香味而深深陶醉。

# 《香水的历史》

## 书籍目录

香水：往事只堪回味  
娇兰：恒久艺术和奢华的代言  
香奈尔：简约中的高贵风情  
伊丽莎白·雅顿：众香之巢  
巴宝莉：英国风尚的代表  
登喜路：英伦的俊逸之风  
资生堂：唯美风格的展现  
兰蔻：优雅浪漫的芳香  
玫瑰雅诗·兰黛：美丽是一种态度  
迪奥：典雅高贵的香水形象  
纪梵希：执著于优雅品位  
圣罗兰：纯粹的香水艺术  
古驰：恣肆中的美丽与尊贵  
范思哲：华美与奢华的象征  
卡地亚：卓越不凡的尊贵气质  
乔治·阿玛尼：简洁高雅的代言  
大卫杜夫：男人内心的深泉  
卡尔文·克莱恩：中性简洁的摩登精神  
高田贤三：自然的完美幻化  
爱斯卡达：永恒之爱的化身  
D&G：可可西里性感狂野的艺术  
三宅一生：生命之水  
胡戈·波士：成功男士的象征  
安娜·苏：游走于复古与奢华之间的精灵

# 《香水的历史》

章节摘录

插图

# 《香水的历史》

## 编辑推荐

《香水的历史》：我们制造了香水，香水塑造了我们。埃及使用香料的历史可上溯至公元前三千年左右，远早于其它的文明。人类最早的香水，就是埃及人发明的可菲神香。但因当时并未发明精炼高纯度酒精的方法，所以这种香水准确地说，应称为香油，是由祭司和法老专门制造的。古波斯香水是身份和地位的象征。

# 《香水的历史》

## 精彩短评

- 1、 里面内容很是丰富，长了不少见识，之前都没有听说过的
- 2、 还没开始，但朋友正在阅读，超喜欢
- 3、 好久以前我心血来潮买的~~
- 4、 就知道银行送的书不会是什么好玩意儿
- 5、 香水是神秘的
- 6、 迷上香水之前买的书.....迷上香水之后发觉，这本书说的太粗浅
- 7、 很不错的一本书,很喜欢香水,能闻出来很多香水的味道,并说出来是哪个牌子的,看完这本书,会对每个品牌的香水有更深入的了解,又长知识又娱乐,不错,不错..
- 8、 彩色内容，实用
- 9、 广告
- 10、 嘿嘿，留着摆龙门阵
- 11、 这套书编辑的非常棒，图文并茂，不仅有优美的文字还有历史的根源，值得收藏。
- 12、 囊括了世界顶级品牌，不错的书。
- 13、 给朋友也买了，看了这本书就想拥有一款属于自己的香水。
- 14、 了解一下还可以，但是对选择香水的指导性不大，纯粹了解品牌历史吧~
- 15、 GIVENCHY
- 16、 对于国际级品牌的普及性读物，还是不错的。可以作为日常的了解性读物。
- 17、 有好多牌子香水嚒介绍啊，学到好多我中意嚒野，令我有收藏好多香水嚒欲望啊
- 18、 应该说香水是种文化，读这本书完全种草，就是版本老了点，信息不太新了
- 19、 突然着迷。。。
- 20、 只有序言还可一看=,=
- 21、 作为概览还可以，但文字实在差强人意，明显的拼凑资料痕迹，且未能将各个品牌的独有特点介绍到位。
- 22、 不错不错，语言很优美，涂片也很精致，就是有些图片和文字内容不协调
- 23、 想香水入门的人也许会失望.里面说的主要是香水历史,怎么发家的,几代领导人都做了什么.我不是说这没有价值,只是它不能让你了解香水到香水本身,它没有把香水本身传达的感觉表达出来.至于里面和香水本身真正有关的东西,呵呵,只要你是稍微试着自己去专柜闻过或者稍微用过点香水的话也不能了解不到.里面的画都是知名香水的广告,你说这种东西哪个好点的香水网站上能没有啊~
- 24、 很好。值得收藏。知识性、趣味性都很强。
- 25、 不错，喜欢，写了不少香水的知识，不错
- 26、 很好，跟之前看过的一样
- 27、 香水真的很神奇
- 28、 品牌大联盟呀
- 29、 一般吧，比较浅，可能是我的期望太高了，为什么所有的香水书都是这几大品牌呢，我最喜欢的还是香水鉴赏手册。
- 30、 它是一本比较全反影响香水的书 内容好 质量也行
- 31、 喜欢奢侈品的朋友，不能不看的一本书！
- 32、 我的香水启蒙书
- 33、 好香哦
- 34、 喜欢香水。非常喜欢这本书。讲述各品牌香水起源，发展史。看完之后，对每一种香水，都有一种美好的期待。
- 35、 最近在JOYO买的近二十本书中，只有这本让我觉得最不值！也是唯一我想退货的（懒得为三十元走繁复的手续）！内容超少，很多极著名的香水牌子（如：JEAN PATOU、GRES等）都没有，觉得空泛无物，还不如我五六年前买的《香水事典》有内容，而价格却高出很多！不明白是怎么上的销售排行，希望大家慎重选择！
- 36、 这本书是垃圾，都是东平西凑些出来的！作者是脑残，就这样骗钱！
- 37、 爱香水

## 《香水的历史》

- 38、很不错，不过有点最新的或者对香调再介绍详细点就好了
- 39、201504
- 40、当香水品牌科普读物翻一下
- 41、招行38节送的礼物，其实就是写写大陆专柜可见的那些品牌的代表作插上各种海报，没啥意思。
- 42、虽然是买给朋友的但好事没有达到我的标准我需要的是一本从香水的质地开始谈起的的书而不是从品牌开谈起的书！！
- 43、香水的历史介绍的很全，文字也很美，还可以作为购物指南
- 44、哎呀，垃圾！买了一套垃圾！没有办法，贵，没有内容！
- 45、Emotional words occupied this book. It's kinda like a luxury brands ' guide book. But it's good to know many good perfume brands. It's a pity that this book is published in 2007, so many good perfume in nowadays cannot be mentioned.
- 46、这本书写香水的历史，好象对香水本身的整个历史涉猎不多，而只注重于个体香水的流传史话，好象网上也传抄的较多。没有什么有见地的立论。好在我国的香水文化还很不普及，有一些这样的书出版，还是能起到普及香文化的积极作用。
- 47、书不错送的也快超级赞呢妈妈们都来看看
- 48、借的，文字的部分速读。还可以。大致了解一下。
- 49、香水出现不过100多年，却改变了时尚界。好的香水除了能增加气质外，还是一个故事。比如“香奈儿5号”造就了玛丽莲·梦露。。每个人都应该拥有一款属于自己的香水。每个人都应该有属于自己的味道。
- 50、对品牌介绍的比较全面。
- 51、扫盲
- 52、这本书对于对香水感兴趣的人来说是一本非常好的鉴赏和入门的好书,有浅有深,无论是老香水迷们还是新接触的人都是一本不错的书.在青岛书城见过但是贵一些看了几家网站还是卓越的价格相对低,不过美中不足老是调价,让我感觉有些吃亏总想观望一下.我一下买了咖啡和香水的历史,不错的搭配.
- 53、语言花俏笼统，没重点
- 54、看似是一本介绍香水品牌的书  
但是更像一部部散文  
香水就是像散文一样，散发出各种味道  
很美，很不错
- 55、香水的由来
- 56、这本书还行，就这样。
- 57、很好的一本书！~不过就是介绍的品牌少了一点
- 58、20111009，说实话，很多文字都不精致，明显粗糙摘取编辑，文字完全没有香水的神韵，看着玩吧。
- 59、还是扫盲系列啊，我不相信不了解调香的人看完会知道前中后味，恐怕更多是与服装重合的奢侈品时尚吧
- 60、是一本了解香水品牌内涵的书，增加谈资哦
- 61、内容的确少,不全.但是全彩的,还行啦.
- 62、这次果然又选对了。。。
- 63、《香水的历史》我看完了，感觉不错，内容介绍的也比较详尽。了解了香水，就能够让自己从容自如的使用香水，使自己更加有女人味。
- 64、让你快速了解世界上的各种知名香水品牌
- 65、图不对文比较严重

# 《香水的历史》

## 精彩书评

1、适合想要了解香水发展的历程和制作方法的人，对老香水感兴趣的也可一看~但是，要想在这里找到近几年的新香水，是不可能的。里面的香水截止到九十年代吧。

2、香水，有着悠久的历史。古时的贵妇们就会用不同的花泡在水里浸澡。传说的埃及艳后就用15种不同的香味洗澡了。而从大大小小的电影中，我们也看到贵妃出浴时水池中都漂着厚厚的花瓣。

现代，香水不再是女人的专利，男人们也有了表达自己的香水。香水也不再是奢侈品，而逐步发展成为必需品。一个擦了香水的人，不再被看作风骚，反而，不擦香水的人被看成是不尊重他人的表现。一带女神梦露曾回答关于穿什么就寝时说“除了几滴香奈尔N5，我什么也没穿。”

闻香识女人。从一个人对香水的使用和选择就可以看出个人的品位和性格。不同的人会因为自己的性格选择不同的味道，是香水的味道表现了人们的性格，而不是香水改变了人们的性格。就像穿衣服一样，每个人都适合不同的打扮，香水也是一样的。一味的只顾跟风，只能得到狗穿上人衣服得效果。同样，对香水的使用也表现了个人的性格，比较大胆的人会把香水喷成水雾再让水雾包围全身，让浑身的散发出魅力。比较含蓄的人只会再肩膀骨或手臂出轻轻一点，若有若无的表示自己。当然，擦香水的分量更是考人，太少了表达不出效果，太多了则会让人赶到厌烦。找到适合自己的香水，表达出个人的魅力。

# 《香水的历史》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)