

《人物形象设计》

图书基本信息

书名：《人物形象设计》

13位ISBN编号：9787560983943

10位ISBN编号：7560983944

出版时间：2012-10

出版社：华中科技大学出版社

作者：孙甜 编

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《人物形象设计》

前言

本书是人物形象设计系列教材中的一本，由天津职业大学艺术工程学院人物形象设计专业教研室主任孙甜主编并统稿；天津市盛氏中韩彩妆造型学校校长盛阳先生副主编，并提供全书的造型技术支持。参与编写工作的单位有天津职业大学、天津市盛氏中韩彩妆造型学校、天津市胜美制衣有限公司、天津市盛妆丽秀彩妆设计与咨询服务中心和国际职业化妆师协会（中国区分会）等。我们要特别感谢“盛阳彩妆”为本书提供的全程彩妆工具支持和摄影后期制作，在此对以上单位的大力支持表示衷心的感谢。 编者 2012年10月

《人物形象设计》

内容概要

《高职高专艺术设计类"十二五"规划教材:人物形象设计:造型篇》以案例解析的方式,着重介绍了十种不同风格的常用造型。《高职高专艺术设计类"十二五"规划教材:人物形象设计:造型篇》围绕这些造型所使用的方法和技巧进行讲解,从更直接、更广阔的角度来阐述化妆造型艺术的形成和应用。除此之外,《高职高专艺术设计类"十二五"规划教材:人物形象设计:造型篇》还详细讲解了根据人物的自身特点来进行化妆造型的整体设计。同时,还为从事或喜爱化妆造型设计的读者提供了典型的应用范例。

书籍目录

模块一 情境实操板块

情境一 唯美新娘造型

项目1-1 唯美新娘造型妆面

项目1-2 唯美新娘造型发型

作业与习题

情境二 华贵唐装造型

项目2-1 华贵唐装造型妆面

项目2-2 华贵唐装造型发型

作业与习题

情境三 优雅旗袍造型

项目3-1 优雅旗袍造型妆面

项目3-2 优雅旗袍造型发型

作业与习题

情境四 传统韩服造型

项目4-1 传统韩服造型妆面

项目4-2 传统韩服造型发型

作业与习题

情境五 日本和服造型

项目5-1 日本和服造型妆面

项目5-2 日本和服造型发型

作业与习题

情境六 异域欧式造型

项目6-1 异域欧式造型妆面

项目6-2 异域欧式造型发型

作业与习题

情境七 清末男士造型

项目7-1 清末男士造型妆面

项目7-2 清末男士造型发型与毛发制作

作业与习题

情景八 创伤妆造型

项目8-1 创伤妆造型的制作

作业与习题

情景九 老年妆造型

项目9-1 老年妆造型技法

作业与习题

情景十 电视节目主持人造型

项目10-1 电视节目主持人造型妆面

项目10-2 电视节目主持人造型发型

作业与习题

模块二 专业知识对照板块

板块一 化妆设计基础

板块二 化妆操作技术

板块三 发型设计与梳理

板块四 化妆整体设计方法

章节摘录

一、唯美新娘造型妆面 准备如图1-2所示的工具。 按照如下步骤进行唯美新娘造型妆面塑造。

(1) 化妆师在对模特进行面部化妆前观察模特的五官和皮肤特征，然后确定合理的化妆步骤。大家记住，不同的人面部特征不同，化妆各步骤选用的化妆工具也不是完全一样的，这些必须在化妆前就要掌握。模特如图1-3所示。

(2) 眉形的修整如图1-4所示。一般情况下，修眉时要尽量保留原始眉，只剔除影响主干眉形的杂眉，并把过长、过乱的眉尖剪齐，切记不要修得过于“极端”。

。

编辑推荐

1. 教材丰富，品种齐全。含盖了“艺术设计与传媒大类”的“视觉设计类”“工业设计类”“工艺美术类”“服装与时尚设计类”“空间设计类”“动画与数字媒体设计类”“人物形象设计”“环境艺术设计类”等所有类别的大部分教材。既有经典的传统专业教材，又有新兴的专业教材，且课件、PPT等配套元素齐全，能广泛适应各层次的教学需要。

2. 专家指导，特色鲜明。得到业界权威专家的指导支持，吸取了教育部高等学校高职高专艺术设计类教学指导委员会的最新改革精神，教育部职业技术教育中心研究所学术委员会的相关研究成果，广泛听取了各院校相关专业领导、专家和一线老师的意见和建议，融入了最新教学理念和教学要求，符合教改主题，以探索、引领人才培养模式。

3. 工学结合，项目引导。结合实际，有的教材采用工学结合，项目引导的编写模式，有的教材按照传统章节形式进行编写，做到具体情况具体分析，采用最合适的理念和体例进行编写，力求使教材适应人才培养和课程教学的需要。

4. 加强实践，双师编写。立足高职高专院校教学和学生的特点，切实加强实践要素，很多编者是来自院校和企业的实践经验丰富、教学理论水平很高的双师型教师。在我国高职高专教育领域中，这些骨干教师，接受先进的教学理念和教学模式，开发了更适合我国国情、更具有中国特色的职业教育课程模式和教材。

5. 注重层次，兼收并蓄。由国家示范性高等职业院校牵头，立足其优点和长处，带领各地各类高职高专院校共同组编。系列教材体现了兼收并蓄的思想，层次分明，能满足不同层次和水平的教学要求。

6. 立足全国，广取所长。编写老师有全国20多个省、市、区高职高专院校的专家、优秀教师，把各地各院校的成果和特色充分展示出来，做到了立足全国，广取所长。

《人物形象设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com