

《个人形象设计》

图书基本信息

书名：《个人形象设计》

13位ISBN编号：9787535635914

10位ISBN编号：7535635911

出版时间：2010-3

出版社：湖南美术

作者：周友秀

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《个人形象设计》

前言

我们生活在一个五颜六色的世界里，只要睁开眼睛，各种斑斓的色彩便会涌入我们的视野。色彩装点着我们的生活，感染着我们的情绪。赤橙黄绿青蓝紫，有的颜色能赶走疲惫忧虑的思绪，有的颜色能衬托高雅娴静的气质，有的颜色能突显纯洁素雅的神韵，有的颜色能安抚悸动的心灵……人们追逐潮流，追求生活的品位，但是在如万花筒般绚烂的世界里，时尚的精彩并不一定体现在每个人的身上。同样的色彩搭配，在别人看来是典范，在自己看来却是糟粕。在生活节奏越来越快的今天，追逐潮流并不是唯一的时尚风向标。日常生活中，人们承受着各方面的压力，当心理不安或压力增大时，焦虑、缺乏自信、抑郁的心情都会影响一个人的生活质量与状态。因此，在形象设计、整体搭配、美容、保养等顺应时代发展的流行趋势下，化妆、服装色彩搭配等可以使自己变得美丽、自信的行为，作为一种寻找自我的方式，无疑给人的心灵带来巨大的安慰和满足。时尚不只是风光穿梭在T形台上的模特儿和明星们的专利，如何保养、提升气质、装点自己、突显自身的风格与自信，使每个人都能散发出属于自己的独特魅力，才是时尚在生活中真正的体现。人们需要一个专业的建议，一个关于色彩、装扮、搭配的专业建议，到底什么才是适合自己独特的色彩搭配与保养方式，于是整体形象设计师们闪亮登场。他们像是拥有魔法棒的魔法师，点亮了世界的色彩，也点亮了人们内心对美的渴望。此书旨在给爱美的人们提供借鉴，并从中获得实用的方法与启迪。希望每个人都能找到适合自己的独特风格，学会实用的保养技巧，提高自己的品位，找到点亮自身的魔法棒。

《个人形象设计》

内容概要

《个人形象设计》内容简介：个人形象设计作为一门新型的综合艺术学科，正在潜移默化地影响着人们的生活。无论是T台上闪耀的模特、荧光屏前百变的明星，还是普通来往的人群，都祈盼有一个良好的个人形象展示在公众面前。

《个人形象设计》是为想要了解个人形象设计的读者编写的基础教材。内容共分为五章，由浅入深，对不同的化妆手法、搭配技巧进行详细地讲述与分析。先从基础的色彩知识、原理、流行趋势入手，让人们了解什么是适合自身、适合场合、适合季节的不同妆容；然后进一步阐述自然、健康、科学的美容护理方法，做个健康的“时尚”人；再根据个人身材、容貌、妆容以及场合等特点，搭配适宜的服饰与礼仪来展示独特的气质与形象；最后配以图片欣赏，让人们对各类流行的服饰、搭配有更直观的了解。

《个人形象设计》文字力求通俗易懂，具有较强的实用性和可操作性，可供大中专院校作为形象设计专业教材，也可供广大读者作为提高自身审美意识的知识性读物。

《个人形象设计》

作者简介

周友秀，教授、研究员。色彩搭配师、高级美容师。从事高校形象设计与礼仪教学。

书籍目录

- 第一章 色彩基础知识
 - 第一节 色彩的发展概述
 - 第二节 色彩基本原理
 - 第三节 色彩的情感
 - 第四节 色彩的对比与调和
 - 第五节 色彩的流行
- 第二章 基本化妆技巧
 - 第一节 化妆基本知识
 - 第二节 化妆工具及化妆品的认识使用
 - 第三节 面部粉底修饰
 - 第四节 面部轮廓及五官粉底修饰
 - 第五节 眼部修饰
 - 第六节 眉毛修饰
 - 第七节 腮红、嘴唇的修饰
 - 第八节 晚妆
 - 第九节 烟熏妆
 - 第十节 梦幻妆
 - 第十一节 裸妆
 - 第十二节 不同季节的化妆配色
- 第三章 美容护肤技法
 - 第一节 认识皮肤
 - 第二节 了解皮肤的类型及产品使用
 - 第三节 鉴别护肤品的安全性
 - 第四节 产品选购方法
 - 第五节 脸、颈、胸、手部的护理程序
 - 第六节 睡眠美容
 - 第七节 精神美容
 - 第八节 音乐美容
 - 第九节 食物美容
 - 第十节 运动美容
- 第四章 整体形象设计与搭配
 - 第一节 服装造型风格
 - 第二节 色彩规律诊断
 - 第三节 服饰风格诊断
 - 第四节 形象设计表现方法
 - 第五节 整体形象定位
- 第五章 佳作欣赏
- 参考书目

第三节 色彩的情感 色彩对人们心理所形成的感受和由此产生的情感是个很复杂的问题。色彩所激起的感情反应随观者的年龄、性格、经历、民族、风俗、地区、环境、艺术修养的不同而不同，因而它就必然受到多方面因素的制约，同时又与社会环境、社会心理、社会物质文明程度以及主体的个性心理特征紧密相连。

一、色彩心理效应

- 1.色的冷暖感：颜色的冷暖与色相密切相关。一般红色、橙色、黄色等色给人的感觉比较温暖，称之为暖色；蓝绿色、蓝色等色给人的感觉比较寒冷，称之为冷色。绿色、紫色等没有冷暖感觉，称之为中性色。一般冷色和暖色的心理温度差是3℃。（图1-6、图1-7）
- 2.色的轻重感：深色物品看起来比浅色物品沉重。色的轻重感由明度决定。色相及纯度对色的轻重感几乎没有影响。因而明亮的色给人轻的感觉，暗的色给人重的感觉。
- 3.色的软硬感：色彩也有硬度，是靠视觉来感受的。感觉柔和的色彩是加入了明亮灰色的有彩色；混有黑色的色彩感觉会很硬。同样材质的面料，由于颜色的不同，感觉也不一样。
- 4.色的兴奋与沉静感：暖色系能够让人兴奋，冷色系能够让人镇静。如蓝色系列的环境能够使人镇静，处于兴奋状态的人，一旦进入蓝色系列的环境，他的心情很快会镇静下来。
- 5.色的华美与质感：纯度高的色彩给人的印象非常明快。

《个人形象设计》

精彩短评

- 1、这本书是给朋友买的，因为她挺喜欢这些的。据她说，内容很好。
- 2、十分怀疑这是小跟班写的...所以一口气把它读完了...

《个人形象设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com