

# 《爱上牛仔裤》

## 图书基本信息

书名：《爱上牛仔裤》

13位ISBN编号：9787801449610

10位ISBN编号：7801449614

出版时间：2005-7

出版社：中国宇航出版社

作者：高新华

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《爱上牛仔裤》

## 内容概要

牛仔可以很青春，可以很性感，可以很风情，可以四季适用，还可以百配百搭，既可出行休闲，又可上台做秀……无论是流行的热裤、低腰裤、还是传统的长裤，都能成为人们衣柜的一部分，看了本书，绝对让你百分百爱上牛仔裤！

牛仔裤流行百年。它舒适、耐用，始终不受流行文化的左右，而是不断地超越流行。尽管各个时代的时尚元素千变万化，但牛仔裤却始终一副超然宁静的模样，那永远凝聚着真诚的靛蓝色系、永远张扬着粗犷野性的棉质斜纹布、永远突出着强悍视觉的裤袋装饰、永远修饰着身体线条的腰臀剪接线、永远洋溢着性感魅力的大针脚……这一切构成了它的“永远时髦”。

面对风云变幻的时尚大潮，牛仔裤以其快活而充满激情的独特风格，以其自然而青春的渗透性，始终体现着一种经典和优美。

# 《爱上牛仔裤》

## 书籍目录

第一章 牛仔裤史话 第一节 沧海桑田 第二节 牛仔神话的开始 第三节 牛仔裤的发展史第二章 走近名牌  
一、牛仔鼻祖——Levi's 二、意大利怀旧——Replay 三、Tough——坚韧的牛仔 四、简约风格的CK 五  
、青春不羁的DKNY 六、性感野猫的代言——Vigoss 七、Texwood苹果牛仔 八、粗犷豪迈西部牛仔—  
—Wrangler 九、光亮夺目的Frankie B 十、完美身型——Diesel 十一、最贴身的牛仔——Lee 十二、休闲  
牛仔——锦之哥 十三、梦想中的完美——Miss sixty 十四、恒久性感——Gess 十五、万中挑一—  
—Marithe+Francois Girbaud 十六、与众不同——Versage 十七、粗犷与感性撞击——Bean Pole 十八、休  
闲工作——NO.2 Image第三章 时尚流行风 第一节 时尚话题本——清算牛仔裤 一、20世纪60年代语录  
二、20世纪70年代语录 三、20世纪80年代语录 第二节 四季酷时尚 一、无拘无束的春天 二、盛夏热  
情，奔放似火 三、秋冬牛仔，别致的温柔 第三节 夏变牛仔任你穿 一、马蹄形牛仔裤 二、香水牛仔  
裤 三、抗菌、快干牛仔裤 四、钩花钩出别样风味 五、十年水洗效果 六、刮起炫炫运动风 七、始终  
如一的怀旧 八、回归直筒时代 第四节 进尚T型台 第五节 美国梦情绪 第六节 牛仔裤的个性语言 一、  
写意青春，健康灵性 二、来见识“牛仔”的“狂野” 三、各式风格尽情演绎 四、限量发售成至尊  
五、致命风情女人味 六、意乱情迷的侈腰 七、永不“褪色” 八、担“破”牛仔裤玩时尚 九、印花  
牛仔裤趣致美第四章 牛仔·明星第五章 选择你的牛仔裤第六章 牛仔裤搭配手册

# 《爱上牛仔裤》

## 章节摘录

Marithe+Francois Girbaud来自法国巴黎。在它出现的20世纪60年代，正是社会思潮及行动大变革的关键时刻。在这样的社会环境下，玛丽莎·吉尔柏(Marithe Girbaud)和弗朗科·吉尔柏(Francois Girbaud)这对极具人文气质的夫妻档设计大师，于1969年携手创立了他们的牛仔王国。他们用布料反映人性，用剪裁来传递想法，将传统裁缝的技术加以创新，也改变了牛仔布给人留下的旧日印象。如果要更精准定义他们的贡献，不如说玛丽莎和弗朗科赋予了牛仔布更顽强的生命力及新面貌。

# 《爱上牛仔裤》

## 精彩短评

- 1、对于书中所介绍的知名品牌款式缺少一张生动的图片
- 2、还行咯
- 3、图片挺清晰的，就是文字介绍太少了，感觉不详细。
- 4、书还可以，内容少了点。该充实出个新版本了
- 5、还没有那些牌子自家的宣传画册好看
- 6、感觉这书制作到编辑都很不认真~~~图片都是网上截图似的~像数不清一点都不专业的感觉~当作时尚书刊读一读还可以~要是想从专业角度了解牛仔or当作收藏~就别了~~就算是时尚书刊都还不如陈逸飞的《牛仔》，无论是设计排版到文字，图片都比它有档次

# 《爱上牛仔裤》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)