

# 《穿出品位》

## 图书基本信息

书名：《穿出品位》

13位ISBN编号：9787506417280

10位ISBN编号：7506417286

出版时间：2000-1-1

出版社：中国纺织出版社

作者：吕逸华,刘卉,童小

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《穿出品位》

## 内容概要

本书是一本介绍品牌服装的科普读物。书中第一部分介绍了有关服装品牌的知识，以漫话的形式按照“认识品牌”、“走近品牌”、“拥有品牌”的顺序，对服装品牌的认识、鉴赏、选购和保养等知识，进行了浅显而生动的讲解。第二部分汇集了中外近百个服装名牌的相关资料，以简洁的语言，配以有代表性的图片，对每个品牌的风格特征、价格定位以及国内分布等情况，作了清晰的介绍，使消费者可足不出户就能遍览目前国内市场上中外著名服装品牌的风采。本书兼具可读性和可查性，以轻松活泼的形式为服装选购者作向导。

# 《穿出品位》

## 作者简介

吕逸华，北京服装学院服装系教授，中国服装设计师协会理事，1936年生，浙江余姚人。1960年毕业于天津大学纺织系，后在天津纺织工学院任教。1981-1984年在澳大利亚新南威尔士大学访问学者。1987年调到北京服装学院任服装系副主任、主任。曾出版译著《服装心理学》、《服装细部

# 《穿出品位》

## 书籍目录

- 一、漫话名牌篇
- 二、名牌集锦篇

## 《穿出品位》

### 精彩短评

1、服装就是服装，书中介绍的2000年左右的中国服装品牌大多数已经没了，只有雅戈尔和波司登还在苟延残喘的活着，服装就是当你不进步的时候，你不知道的小企业已经把你挤得没活路了。相比国外品牌，因为品牌效应，有的牌子已经持续有上百年的历史了。这是中国服装需要思考的地方，不是抄袭而是独特，为消费者创造出真正的价值。

# 《穿出品位》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)