

《女性服饰文化与形象设计》

图书基本信息

书名：《女性服饰文化与形象设计》

13位ISBN编号：9787500454502

10位ISBN编号：7500454503

出版时间：2006-3

出版社：中国社会科学出版社

作者：唐宇冰

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《女性服饰文化与形象设计》

内容概要

本书是“女性文学与文化研究丛书”之一，中国古代的女性服饰不仅有着悠久的历史，而且有着丰富的文化内涵和高度的审美价值，如何从美学、文化学、女性学的视角对古代女性服饰作系统的科学总结和理论阐述却做得不够。即使在现当代，有关女性服饰文化与形象设计方面的研究仍处于起步阶段。本书就是在这方面所作的一种可贵尝试。作者从实用文化的视角出发，对女性文化的特定领域女性服饰文化与形象设计进行了研究。

《女性服饰文化与形象设计》

作者简介

唐宇冰，毕业于湖南师范大学艺术学院研究生班，现任湖南女子大学校长助理兼艺术设计系主任，教授。中国纺织、服装艺术教育协作委员会副理事长，中国服装设计师协会理事，湖南省美术家协会理事，湖南省设计艺术家协会理事。2004年获“全国纺织教育先进工作者”称号，2004年教

《女性服饰文化与形象设计》

书籍目录

第一章 导论 第一节 服饰文化溯源 第二节 影响服饰文化发展的主要因素 第三节 服饰文化的基本需求与表现 第四节 古今服饰文化与形象设计之比较第二章 中西女性服饰文化与形象设计比较 第一节 中国女性服饰文化的演变过程 第二节 西方女性服饰文化的历程 第三节 中西女性服饰文化之比较第三章 女性服饰文化与形象设计的社会透视 第一节 女性服饰心理 第二节 女性服饰创作与传播 第三节 社会角色与服饰形象设计第四章 女性服饰美与形象设计之探讨 第一节 色之美 第二节 形之美 第三节 韵之美 第四节 服饰美的演绎第五章 女性服饰文化的现状与展望 第一节 女性服饰文化的现状 第二节 女性服饰文化展望主要参考书目后记

1、开启“女性服饰文化与形象设计”研究之门的钥匙——评《女性服饰文化与形象设计》

《女性服饰文化与形象设计》是由湖南女子大学校长罗婷主编的《女性文学与文化研究丛书》中的一本，是现任湖南女子大学校长助理兼艺术设计系主任、教授唐宇冰著作的。唐宇冰教授毕业于湖南师范大学艺术学院研究生班，曾赴欧洲十几个国家作专业考察学习，回国后将所学经验投入实践，首创湖南省高等教育《形象设计》专业。著有多部关于服装设计的书，如：2003年的《服饰形象设计》以及专业书籍《服装设计表现》等等。并且她现在还出任中国服装设计师协会理事、湖南省设计艺术家协会理事。她的设计作品曾获全国服装设计“金剪奖”单项奖，湖南省服装设计“芙蓉奖”金奖。她的这部《女性服饰文化与形象设计》是一本让我们了解古今中外服饰文化的，教我们如何从美学、文化学、女性学的视角来看待古代女性服饰的书；并且具有较高的实用文化价值；它的内容丰富、结构完整、语言流畅。在深读《女性服饰文化与形象设计》之后，会让读者对女性服饰文化与形象设计有一个初步的、全面的认识；尤其是对女性读者来说，了解女性的服饰文化与形象设计，对我们怎样把韵之美与服饰的气韵美完美结合有莫大的帮助。本书分为五章，第一章的导论阐述了服饰文化的渊源，影响服饰文化发展的主要因素，服饰文化的基本要求与表现，古今服饰文化与形象设计的比较；第二章对中西女性服饰文化与形象设计进行了比较；第三章写的是女性服饰文化与形象设计的社会透视；第四章探讨女性服饰文化与形象设计；第五章是对女性服饰文化的现状与展望。内容丰富、完整，比较全面的对女性服饰文化与形象设计进行了探讨与研究。在现今这个追求时尚与个性的社会，男女老少都在追求完美的服饰与形象，执着于华丽的、独具个性的服饰；而真正去了解服饰文化起源与发展的能有几人呢？在中国，也只有沈从文的《中国古代服饰研究》；所以，作者就“服饰的起源和发展”问题，做了全面而有力的介绍与说明。无论是为了生存，还是为了繁衍，服饰的产生都是人类进步的标志，是人类文明的象征。正如本书中所说的那样：“在历史的长河中，每一个时期的服饰无不联系着当时的政治、经济、文化与社会风俗等各个方面；服饰的变化不完全是任性的，不可捉摸的，它反映一个时代的思想，是时代忠实的一面镜子。”原始社会的“树叶数皮衣”、不经过加工的“兽皮衣”，显示了原始社会底下的生产力；在古罗马，紫色显示高贵，白色则平凡，用“克拉维”——以条纹的宽窄来区分等级；在20世纪以来女性的社会地位不断提高，因而女性在服饰上有更多的选择，在服饰的穿戴上更为自由。书中阐述的现代女性服饰文化中的性审美文化，对现代人树立正确的现代女性服饰文化观念有很大帮助。尤其是对裸露文化的认识，作者在书中提出了独到的见解。“‘裸露’在每一种文化形态中都应该适度。这一适度恰恰能显示出一个人的修养、精神面貌以及民族的文化精髓。当然，适度是无法用尺度来度量的，只有用心去体验着装的环境、社会思潮以及人们的性格色彩等，才会真正领悟到‘裸露’所带来的美感。如果不注意穿着场合或随意超越这个‘度’，便会被视为‘淫秽’、‘色情’等。”因此，我们应正确地、历史地、辩证地认识服饰文化现象，尤其是处于青春期的青少年学生，更应该注意自己的穿着打扮要符合自己学生的身份，不应该过于追求时尚与新潮而把自己打扮得“妖艳”、“性感”、“异性”，有失自己的社会角色，给学校的管理和社会的评价带来负面的影响；当然，青少年也不应过分保守，鄙视一切相对开放的服饰文化，这样对自身的成长是不益的，毕竟学生也有走出学校走向社会的一天，况且了解全面的服饰文化对我们的生活也有一些帮助。因此，本书以其丰富的内容深深地影响着读者。本书对女性服饰文化与形象设计进行中西比较，体现了作者创作此书的目的是：让读者和更多的人了解中西的服饰文化和形象设计。目前，在中国，如何从美学、文化学、女性学的视角对古代女性服饰的科学总结和理论阐述，却做得不够。即使在现代，有关女性服饰文化与形象设计方面的研究仍处于起步阶段。而外国女性（无论是职业女性还是家庭女性）对自身的服饰和形象设计都有着较高的标准要求与审美修养。所以，女性服饰文化和形象设计的研究，正是迫在眉睫的事，中国上下五千年的文明史，其中也包含了灿烂的服饰文化。先秦的“布衣”、“褐”等；秦汉的“玄衣”、钗、鞋履等；隋唐的低胸襦裙等；清代的命妇冠服、长袍等；近代的西装、中山装、短发、旗袍等；在加上中国56个民族各自不相同的服饰文化；无不在演绎着中国灿烂的文化，可称得上是一本特殊的中国历史书。同时书中也介绍了西方的女性服饰文化历程。外秀内美的拜占庭艺术风格与服饰，国际哥特艺术风格与服饰，巴洛克风格，洛可可艺术风格与服饰以及新古典主义艺术风格与服饰和前拉斐尔派艺术风格与服饰。可以说，即使对于一个对服饰与形象设计没有认识的读者来说，在作者的介绍与阐述下，也在心动了。因为，作者对服饰之美的阐释无不让读者叹服，更能激起读者对服饰美和形象美的渴望与要求。而这也恰恰显示了作者对女性服饰

《女性服饰文化与形象设计》

文化与形象设计的研究之深。本书第四、五章是对女性服饰美与形象设计的探讨和女性服饰文化的现状与展望。语言的专业性很强，并引用一些名言和俗语来论证书中的观点。如书中说到“服装的气韵”、“色彩的独特魅力”、女性饰中色彩情感表现、形象设计与色彩、服饰与化装的色彩搭配、女性形体美的构成要素、服饰美的演绎等等。一系列的专业用语与专业论述，是读者在平常的阅读中不常见到的，而这也就拓展了读者的视野与知识面，了解到一些新的东西。人们总是铭记“第一次”的，因此读者对第一次读到的书总会留下深刻的印象。书中出现了许多相关的名言和俗语，对书中观点的论述有很大作用。如“色彩的感觉在一般美感中是最大众化的形式。”——马克思“色彩就是生命，因为一个没有色彩的世界在我们看来就像死的一般”——约翰伊顿“如果我能够在我死后的一百年里出版的书中有所选择的话……老实讲，我要买份时装报，要看看在我死后的一个世纪里，女士们是怎样穿戴打扮的，这些服饰所提供给我的关于未来人类的信息超越了所有哲学家、小说家、布道家、学者所能给予我的。”——法国哲学家阿法朗士再如俗语“穿上龙袍也不像太子”，“诚于中而形于外”等等；这些名言和俗语一方面增强了文章的议论性和趣味性；另一方面也体现了作者知识面的广阔，给读者带来视觉上的放松。书中最后，作者对女性服饰文化的展望“21世纪的女性服饰文化将是一个色彩缤纷的新天地，既继承传统，又开拓创新，将是一个代表着现代女性。令人向往的新型文化。”无疑，这是作者向读者传达的最终讯信，也是本书对读者最朴实的交代。本书的最大特点莫过于作者从心理上来做女性服饰文化与形象设计的社会透视。“服饰本来是由人们自己选择和支配的，而这种自主的选择和支配的过程反映了人们的心理活动过程和心理特征。”这是本书对服饰和心理关系的认识。而这种认识是合理的。因为任何人都不会买自己不需要或不喜欢的东西。“爱美是人的天性，在服饰形象上反映对美的追求，女性表现较为突出，而在我们追求美的时候。往往回出现过度从众的心理形态和过度的模仿行为。”书中从心理方面来揭示社会对女性服饰文化和形象设计的大众观点，我认为是必要的，也更能增加文章的说服力。因为盲目的从众与模仿，只能掩盖了我们自身的独特气质与韵味。总而言之，在提醒读者在选择服饰与形象时，一定要与自己的社会角色相匹配。然后，本书从现代女性服饰创作特点和服饰流行特点着手，向读者展示了现代女性服饰的创作趋向与流行走态，引导读者对女性服饰文化与形象设计的关注，体现了本书的创作目的与创作价值。中国古代的女性服饰不仅有着悠久的历史，而且有着丰富的文化内涵和高度的审美价值，从长沙的马王堆发掘的西汉古墓中的金缕玉衣到唐代的霓裳羽衣，再到清代的旗袍，其设计之精巧，形象之优美，不能不令人叹为观止。而且世界各地的各时期的丰富的女性服饰文化也值得我们去发掘与了解。然而，如何从美学、文化学、女性学的视角对古代女性服饰作系统的科学的总结和理论阐述，却做得不够。即使在现当代，有关女性服饰文化与形象设计方面的研究仍处于起步阶段。所以，在中国，本书可以称得上是开启“女性服饰文化与形象设计”之研究的钥匙。其内容丰富，结构完整，语言流畅，值得一读。摘至罗婷主编的《女性文学与文化研究丛书》的《女性服饰文化与形象设计》的26页；摘至罗婷主编的《女性文学与文化研究丛书》的《女性服饰文化与形象设计》的49页；摘至罗婷主编的《女性文学与文化研究丛书》的《女性服饰文化与形象设计》的2页；摘至罗婷主编的《女性文学与文化研究丛书》的《女性服饰文化与形象设计》的238页；摘至罗婷主编的《女性文学与文化研究丛书》的《女性服饰文化与形象设计》的121页；摘至罗婷主编的《女性文学与文化研究丛书》的《女性服饰文化与形象设计》的126——127页。关键词：钥匙；女性；服饰；形象精彩摘要：本书主要探讨和研究的是女性服饰文化与形象设计的起源、发展和影响，以及女性服饰文化的现状与展望。内容丰富，语言有趣，很值得一读，特别是广大的女性同胞。精彩的句子和段落在书中比比皆是，在此，我仅摘一小段：“女性的韵之美最能体现服饰的整体感与内涵。服饰的气韵就如同人的气质，它是服装的灵魂，是服装的内在美。女性的韵之美与服饰的气韵美的完美结合，就是气质借服装来表现，服装也由于人的修养而生辉，服装与人的修养互为表里，成为不可分割的整体。”

《女性服饰文化与形象设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com