

《形象设计一月通》

图书基本信息

书名：《形象设计一月通》

13位ISBN编号：9787807400127

10位ISBN编号：7807400129

出版时间：2006-8

出版社：上海文化出版社

作者：吴晓华

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《形象设计一月通》

内容概要

形象设计一月通，ISBN：9787807400127，作者：吴晓华

《形象设计一月通》

作者简介

东华大学服装设计专业毕业。作为资深影视广告化妆师和个人形象设计师，其兴趣广泛，喜欢一切美好的事物。最大的乐趣就是将爱美的人变得越来越美。

《形象设计一月通》

书籍目录

第一部分 自我认识篇 第1天 肤色自测 第2天 皮肤护理 第3天 养护头发 第4天 身材与个性
第二部分 服饰搭配篇 第5天 色彩基础 第6天 服装色彩 第7天 服装四元素 第8天 传统型服装风格 第9天 时髦型服装风格 第10天 服装的比例搭配 第11天 服装的纹样 第12天 服装的面料 第13天 服装的混搭
第三部分 美容化妆篇 第14天 基本化妆工具 第15天 基本化妆技巧 第16天 个性化化妆技巧 第17天 职业妆 第18天 日妆 第19天 舞会妆 第20天 晚会妆 第21天 约会妆
第四部分 发型打理篇 第22天 发型与个人特征的配合 第23天 短发发型打理DIY 第24天 中长发发型打理DIY 第25天 长发发型打理DIY
第五部分 整体设计篇 第26天 面试 第27天 约会 第28天 舞会 第29天 晚会 第30天 郊游

章节摘录

书摘柔韧亮丽的头发，犹如女人的第二张脸和第二个表情。据心理学家分析：当人们见到陌生人时，通常会把视觉75%的注意力放在头部。由此可见，头发对于女人是非常重要的。广告里的美女们都争先恐后地亮出自己的秀发，形象是多么迷人。而如果顶着一头乱草般的枯发，再美丽的相貌也会大打折扣的，所以，发型的式样，发质的好坏，不仅会直接影响别人对你的好感度，也是秀出自我个性的一大法宝。在护理头发之前，必须了解自己的头发。首先看看发量的多少。一般来说，发量多的人是令人羡慕的，因为丰厚而有光泽的秀发是年轻活力的标志。但是发量过多，外观就会显得比较蓬松、毛燥，这类头发的发质大多数属于沙发，处理起来比较麻烦。专业发型师建议：发量特别多的人可以将头发适当地留长一点。如果喜欢短发，只要将发量调整到适当的比例，也同样能够做出让人满意的发式。 P9

《形象设计一月通》

编辑推荐

女为悦己者容。女孩们总是希望用自己傲人的青春和打扮的本领，传达一份自我的形象魅力，营造一片出彩的个性诱惑，像灿烂的阳光或美丽的鲜花一样，吸引别人并陶醉自己。本书以三十天为限，分别介绍女性形象设计的方方面面，详细地分析了构成女性美丽外表的诸多因素，以及把握自己形象魅力的设计方法，并按生活中常见的时间、场合提供各种打扮技巧。希望本书能帮助读者拨开令人眼花缭乱的时尚装扮的迷雾，迅速把握形象设计的脉搏，成为美丽不可抵挡的天使。

《形象设计一月通》

精彩短评

- 1、分类太大。看了之后觉得有点用，但是真正实施起来却不知道从何下手，且不太全面。不过化妆部分还可以学到一点基础的东西。
- 2、蛮喜欢的，很写实.....
- 3、质量不错,就是不大实用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com