

《人气发型FRESH》

图书基本信息

书名：《人气发型FRESH》

13位ISBN编号：9787538164992

10位ISBN编号：7538164995

出版时间：2010-9

出版社：辽宁科技

作者：主妇之友

页数：127

译者：侯晓敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《人气发型FRESH》

内容概要

《人气发型FRESH》介绍：

从最基本的整发方法到发饰的花样使用技巧，《人气发型FRESH》按照7种不同的变化介绍了60款在家就能自己完成的超人气发型。只需简单的2~4个步骤，就能让你无论在家中还是出门在外，都时尚可爱！

《人气发型FRESH》

作者简介

作者:(日本)主妇之友 译者:侯晓敏

《人气发型FRESH》

书籍目录

1.5种基本发型的打理方法2.不同发式的不同打理方法3.短发的日常打理4.活用小饰品的简单打理方法5.完美变身的刘海理6.针对大烦恼的刘海造型7.简单的基本卷发美发小词典

章节摘录

插图：

《人气发型FRESH》

编辑推荐

3个步骤，9种手法，摇身变成发型达人！7种变化，60款发型，随时随地都是焦点！

精彩短评

- 1、介绍的发型都非常流行时髦。最主要的是能够自己打理！虽然开本比较小，要认真看好了之后记忆在脑袋里以后再做，但总归是自己能做的出的发型！刘海的打理方法比较实用！
- 2、理论联系实际，学得很快。效果不错
- 3、非常棒的一本书，有很多款可爱的发型，每天都可以学一款，我的发型我做主，天天有变化。
- 4、上面的发型（扎头发内容比较少）不错！不过都是用一次性电卷器做的，不过还真学到日本的扎发技术，凌乱美！
- 5、发型还比较新颖，做法也不难，可以自己在家做，款式也不少，不错。
- 6、内容过于简单而且都不是很实用
- 7、每个发型2-3张图就搞定 只适合一看就会的MM。款式都不好看而且都是卷发的 需要先把头发烫卷~
- 8、书的开本比较小，是一本很小巧的书，在学习的时候需要根据自己的脸型和工作环境进行选择，总体来说还行吧
- 9、值得学习购买.....
- 10、书质量很好 模特很难看的 发型挺好看的 适合有工具的喜欢弄的美眉~
如果真的想弄头发 可以考虑 价格么也不是很贵
- 11、书中讲解的比较简单，发型款式并不多，并且那些造型都不太时尚，是比较简单的那种。不是自己想要的那种，
- 12、里面的发型不觉得好看
- 13、全彩页，比想象中的小了，书内步骤比较简单，发型也比较简单。将就看吧，还没实践下发型。
- 14、终于买到一本使用的关于如何打理头发的书了，我对于发型方面，很不在行，基本属于很笨的一型，但是这本书很直观，很简单，很实用，我这个本人也学会了很多漂亮的发型，很难得的一本书！
- 15、这本书真的不怎么样，叫《日韩剧超人气发型365》跟《我最想要的发型书》还更实用，发型的细节也很清楚，这本书太不仔细了。。就给个模糊的正面侧面，图片又小，又不教是怎么做的，而且大部分都是教用吹风机跟发蜡制作的发型，编发跟扎辫子的都很少。
- 16、书质量好，价格合理，美眉好多
- 17、这本书和派对发型show是一套的，100多种发型让自己选择，操作步骤也很详细，很实用！
- 18、除了开本小一点，还真没看出来什么太大的缺点。不过价钱上看，也还算合理啦！刘海的整理技巧比较靠谱，有借鉴性！不过，开本小确实是一个很大的缺点哪！
- 19、没有一个发型是弄成功的
- 20、看了这本事，学了不少东西，值啊。
- 21、步骤太少，不够详细，看着图比较难自己做
- 22、发型很炫，但是不是很实用。。。平常用的少呢
- 23、觉得书不应该从网上买的，不是我想要的样子，不实际
- 24、挺实用的发型书，都是日常能用到的不夸张的发型，就是步骤和图片比较简化，需要有一定基础的童鞋才能很顺利做出来吧。里面用到头饰的例子比较少，大多数适用于中长发，且一部分需要卷发棒。
- 25、我女儿一定喜欢！
- 26、没有几个能用得上的发型。
- 27、简单，但是麻烦，总是需要卷发才能弄
- 28、内容有点简易，不是特别实用
- 29、简单翻了一遍很实用，
- 30、一般，人物造型挺老土的。
- 31、感觉纸质很不错，图也很清晰，但步骤不是很详细，这是个遗憾。
- 32、虽然说上面的种类繁多，但真正适合日常生活的却很少。
- 33、书的内容不错，介绍的很详细，看似很复杂的发型其实不复杂，各种场合的各种发式都有，是本不错的发型书
- 34、发型很漂亮，但头发少的人就没办法了~

《人气发型FRESH》

《人气发型FRESH》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com