

# 《最流行的词语》

## 图书基本信息

书名：《最流行的词语》

13位ISBN编号：9787807072546

10位ISBN编号：7807072547

出版时间：2005-7

出版社：黄山书社

作者：李勇军

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《最流行的词语》

## 内容概要

经济的高速发展必然带来社会的巨大变化，无数新的事物犹如洪水般向我们涌过来，甚至很大多事物人们还来不及了解就已经被扔进历史的回收站里。新思想的不断出现，新发明创造的不断产生，新事物的不断替换使用，必须在我们的语言中反映出来。所以，最近几年在我们生活中使用的语言里多了许多新成员，多得让我们都惊讶了。

本书收录了最近几年在国内非常火爆的使用频率颇高的词汇，都是与经济生活密切相关的新词汇。笔者在本书中收录的这上面个新词本身的价值很高，而且解释精确、完整、通俗易懂，希望读者能通过这些词语对我们的时代有

# 《最流行的词语》

## 书籍目录

一 社会与时政1 三个代表2 与时俱进3 小康社会4 信息社会5 中国制造6 经济适用型住房7 iso标准8 apec会议二 生活与时尚1 aa制2 if一族3 bobo族4 soho5 solo6 自驾车游7 精神消费8 信用消费9 绿色消费10 信用卡11 按揭12 金融超市13 经济身份证14 丁克15 粉领16 金领17 灰领18 数字鸿沟19 彩信20 网络电视21 网络游戏22 绿色奥运23 休闲产业三 教育与成才1 新教育2 教育消费3 ceo4 企业家精神5 创造型人才6 数字图书馆7 e-learning四 经营与管理1 循环经济2 绿色经济3 新经济4 知识经济5 会展经济6 奥运经济7 假日经济&hellip;&hellip;五 市场与营销六 WTO

# 《最流行的词语》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)