

《世界主要国家语言推广政策概览》

图书基本信息

书名：《世界主要国家语言推广政策概览》

13位ISBN编号：9787560077000

10位ISBN编号：7560077005

出版时间：2008-8

出版社：外语教学与研究出版社

作者：张西平 编,柳若梅 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《世界主要国家语言推广政策概览》

前言

语言传播，指A民族（包括部族）的语言被B民族（包括部族）学习使用，从而使A民族（语言领属者）的语言传播到B民族（语言接纳者）。语言传播是亘古普存之现象，是民族间接触、交流乃至碰撞的方式之一，也是民族间接触、交流乃至碰撞的先导与结果。语言在传播中发展或蜕变，社会在语言传播中争斗与进步。国家是现代社会的实体。语言传播在民族间进行是，若引入国家的概念，会看到许多语言传播也在国家间进行。语言在多民族的国家内传播，与在国际间传播有同有异，甚至有质的差异。语言传播研究，需区分国内传播与国际传播，分而研究寻特点，合而研究看共性。此处只谈国际传播。研究语言传播是应用语言学等学科的天然职责，但以往的学术精力，多集中在二语教学（第二语言教学）的技术层面，对语言传播的宏观规律关注较少，认识有限。

《世界主要国家语言推广政策概览》

内容概要

《世界主要国家语言推广政策概览》为“世界汉语教育丛书”其中一册，该系列丛书纵观世界各国汉语教育的历史，总结西方各国语言推广的经验教训，研究世界各国的语言政策，为汉语的国际推广提供政策咨询。

《世界主要国家语言推广政策概览》总共分为九部分，第一部分为导言，总结概括了各国语言推广的历史和经验，并说明了汉语要走向世界所面临的问题；剩下的八个部分分别介绍了英国、美国、西班牙、法国、德国、俄罗斯、日本、韩国等八个国家语言政策的历史、现状、推广机构、学科建设、奖励制度等方面的问题。

《世界主要国家语言推广政策概览》在对外汉语教学和研究方面具有重要的参考价值。

“世界汉语教育丛书”含有如下产品：

《世界主要国家语言推广政策概览》

《马来西亚华文教育发展简史》

《印度尼西亚华文教育发展史》

《日本汉语教育史研究——江户时代唐话五种》

若搭配使用，有助于读者对对外汉语教学的全方位发展形成更为清晰而具体的认识。

《世界主要国家语言推广政策概览》

作者简介

张西平，生于1948年，现为北京外国语大学教授，亚非学院院长，北京外国语大学海外汉学研究中心主任，中国社会科学院基督教研究中心副主任；世界汉语教育史学会会长（日本注册）；中国中外关系史学会副会长，博士生导师，国家有突出贡献的专家，享受政府特殊津贴。

柳若梅教授，女，生于1966年，2000年获北京外国语大学文学博士学位；主持、参与教育部人文社科规划项目、教育部人文社科重大攻关项目、国家社科基金项目多种；学术兼职为世界汉语教育史研究学会秘书长、中国中外关系史学会理事、国际比较文学协会会员。

书籍目录

导言总结各国语言推广经验

加强语言推广政策研究

一、世界主要语种对外推广的历史

二、西方主要语言推广的成功经验

三、走向世界的汉语所面临的问题

第一章 英国

一、英国对外语言教育政策

二、英国文化委员会官方的推广机构

三、奖学金

四、教师的培训及资格认证

五、教材出版及使用

六、学生及课程

七、标准化考试

八、结语

第二章 美国

一、历史沿革

二、对外推广英语状况

第三章 西班牙

一、西班牙语语言政策

二、语言推广历史和现状

三、主要推广机构

四、对外西班牙语师资培养

五、语言推广所使用的教材

第四章 法国

一、法国对外推广法语的政策与主管部门

二、主要推广机构

三、为外国学习者设置的法语水平测试

四、对外法语学科建设

五、结语

第五章 德国

一、歌德学院

二、跨民族协会 (InterNationes)

三、德国学术交流中心 (DAAD)

四、奖励德语推广和国际文化交流

五、结语

第六章 俄罗斯

一、俄罗斯语言政策和对外推广俄语的状况

二、国际俄罗斯语言和文学教师协会

三、国立普希金俄语学院

四、普希金奖章与俄罗斯语言文化的对外传播

第七章 日本

一、日本的语言政策

二、日语推广的历史与现状

三、主要推广机构

四、从事日语推广工作的教师

五、日语推广所使用的教材

六、日语推广的规模

七、日本语言文化传播奖励

八、日语推广工作中存在的问题

第八章 韩国

一、韩国语言推广史与现状

二、韩国语的传播形式和特点

三、韩国语的推广与传播

四、主要推广机构

五、韩国语能力考试

六、韩国语教师的培养

七、对推广韩国语言文化的奖励

后记

章节摘录

二、英国文化委员会--官方的推广机构

1.起源和历史 在英国，有关英语的推广普及一直受到历届政府的高度重视。但是，名义上政府似乎不愿直接出面从事这方面的工作，所以需要建立一个民间组织，这就是英国文化委员会（The British Council）的缘起。菲利普森（Phillipson）在《语言领域的帝国主义》（1992：137）一书中，称英国文化委员会从事的是“文化外交”（Cultural Diplomacy），说它是外交活动中除政治、军事和经济以外的第四个层面。并指出该组织实际上是英国政府间接对外施加影响的宣传工具和帝国主义对外文化扩张的急先锋。据该组织自称。它是“英国的国际组织。目的是从事教育类和文化类活动，并在英格兰作为慈善机构注册”。英国文化委员会始建于1934年。明确声称自己是“志愿机构”，其全称是“英国与他国关系委员会”（The British Committee for Relations with Other Countries），不久 Committee就改成了Council。从1936年起，机构的全称就固定了下来，从此一直简称“英国文化委员会”。1940年，它获得了皇家特许状，成为正式社会团体。1993年，它又获得一份补充特许状。目前，英国文化委员会在伦敦和曼彻斯特设有两个总部，在北爱尔兰、苏格兰和威尔士都设有办事机构。据笔者观察，凡是在英外国留学生比较集中的地方，如各个大学的所在地（伦敦、剑桥、牛津、雷丁、利物浦、纽卡斯尔、爱丁堡、兰开斯特、格拉斯哥、设菲尔德、伯明翰、诺丁汉、利兹、巴斯等），都设有该委员会的分支机构。有的办事处规模并不大，仅数间办公室，但工作人员训练有素，待人接物彬彬有礼。许多外国留学生对英国的第一印象很好，这在很大程度上要归功于英国的这个对外窗口。

《世界主要国家语言推广政策概览》

精彩短评

- 1、不错，内容丰富，图书质量也不粗o
- 2、很小巧的一本，质量不错，内容是自己感兴趣的话题。语言研究不仅是一个世界性的话题，也是一个贯穿各个学科、各个领域以及各种背景的人的学科。再个冲作者买的。
- 3、对于要了解世界语言政策的学习者来说，此书可提供不错总括性的信息
- 4、本书是学术研究的好书，写论文好参考
- 5、了解更多的语言政策能够更好的为汉语国际教育事业提供借鉴经验。
- 6、本书数据丰富，有一定参考价值。

《世界主要国家语言推广政策概览》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com