

《社会语用艺术》

图书基本信息

书名：《社会语用艺术》

13位ISBN编号：9787810791632

10位ISBN编号：781079163X

出版时间：2002-1

出版社：暨南大学出版社

作者：

页数：493

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社会语用艺术》

内容概要

《社会语用艺术》内容包括社会语用的界定、功用与特性，社会语用的原则，社会语用对文化的传承，各类语用的言语艺术等。

《社会语用艺术》

书籍目录

序 第一章 社会语用的界定、功用与特性 第一节 社会语用的含义，研究对象和范围 第二节 社会语用的功用 第三节 社会语用的特性 第二章 社会语用的原则 第一节 规范原则 第二节 立诚原则 第三节 适应原则 第四节 礼貌原则 第三章 社会语用对文化的传承 第一节 社会语用对物质文化的传承 第二节 社会语用对制度文化的传承 第三节 社会语用对精神文化的传承 第四章 社会语用的辅助技巧 第一节 副语言 第二节 体态语 第三节 辞趣 第五章 社交类语用：一般交际与网络交际 第一节 一般交际的言语艺术 第二节 名片的言语艺术 第三节 题辞的言语艺术 第四节 鼓励的言语艺术 第五节 网络交际的语用艺术 第六章 职业类语用（一）：节目主持、股评与导游 第一节 节目主持人的言语艺术 第二节 股评的言语艺术 第三节 导游的言语艺术 第七章 职业类语用（二）：谈判与营销 第一节 谈判的言语艺术 第二节 营销的言语艺术 第八章 告示类语用（一）：张贴类告示 第一节 招聘书和求职信的言语艺术 第二节 柬帖的言语艺术 第三节 征婚启事的言语艺术 第四节 商业楹联的言语艺术 第五节 标语口号的言语艺术 第九章 告示类语用（二）：广告类语用 第十章 告示类语用（三）：命名类语用 第十一章 艺术类语用：歌词、相声与小品 参考书目 后记

《社会语用艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com