

《语言学》

图书基本信息

书名：《语言学》

13位ISBN编号：9787810467964

10位ISBN编号：7810467964

出版时间：2004

出版社：Shanghai Foreign Language Publishing House

作者：H.G. Widdowson

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《语言学》

内容概要

《语言学(英文)》的主体(概述部分)分为六章。第一章论述语言的性质,简述了语言的起源、语言的特征、人类语言与动物交流的区别、语言与思想、语言与社会生活等方面的关系;第二章介绍语言学的研究范围和几个重要的语言学概念;第三章探讨语言研究的方法论,论述了语言分析的原则和层次;第四章从形式的角度描述语言研究的领域,介绍了语音学、音系学、形态学、句法学等方面的基本理论和基本知识;第五章从意义的角度描述语言研究的领域,将语义学称作对语言本体意义的研究,将语用学称作对语境中意义的研究,并分别简述了两大领域的基本概念和有关问题;第六章介绍当今语言学中的一些重要课题,如语言学的研究范围、语言学的各个分支、语言学中的语料、语料库语言学、语言学的相关性、语言在实际应用中的意义等。

书籍目录

preface
author's preface
section i
survey
1 the nature of language
in the beginning...
the design of language
animal communication
human language: endowment or accomplishment?
language, mind, and social life
2 the scope of linguistics
experience and explanation
models and maps
dimensions of idealization
langue and parole
competence and performance
knowledge and ability
3 principles and levels of analysis
type and token
principles of classification
. dimensions of analysis
levels of analysis
4 areas of enquiry: focus on form
the patterns of sound: phonetics and phonology
sound segments
syllables
stress and intonation
the construction of words: morphology
derivation and inflection
the combination of words: syntax
grammatical systems
constituent structure
5 areas of enquiry: focus on meaning
meaning in language: semantics
the meaning of words
semantic components
sense relations
words and phrases
meaning in context: pragmatics
reference, force, and effect
context and schema
negotiation of meaning
relations between utterances
6 current issues
the scope of linguistics
the data of linguistics
the relevance of linguistics

section 2
readings
section 3
references
section 4
glossary

《语言学》

精彩短评

- 1、是牛津大学外国语言学入门级的图书，但感觉有些地方讲的并不明了。
- 2、很好的语言学入门级读物，牛津的这一套语言学丛书都不错，推荐对语言学感兴趣又没有太多时间的人看看。
- 3、提问，回答，设问的技巧在同类教科书中可谓是独树一帜。
- 4、brevity, lucidity & euphony
- 5、牛津这本灰常薄啊 灰常薄
- 6、我确实读了一部分，但是没读完
- 7、导论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com