

《电视传播史》

图书基本信息

书名：《电视传播史》

13位ISBN编号：9787303053285

10位ISBN编号：730305328X

出版时间：2000-4

出版社：北京师范大学出版社

作者：郭镇之

页数：588

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电视传播史》

内容概要

这是一部按照史学思路编撰的有关电视传播史的专业教材。既适用于电视专业的本科生、研究生，亦可作为专业工作者的参考书。

全书共计25章。内容阐述了主要发达国家和少数发展中国家其中包括中国的电视事业的起步与发展过程，以及这些国家电视体制的成因和演变。且以传播史的视角，借助大量的历史资料，详细介绍了这些国家电视业的技术水平、体制构建、节目现状及未来发展趋势等。

《电视传播史》

作者简介

郭镇之，1978年入北京广播学院新闻系本科，次年成为研究中国广播史的首位研究生。1982年获文学（新闻学）硕士学位。1985年入中国人民大学新闻学院，师从新闻史专家方汉奇教授，研究中国电视史。1989年1月获法学（新闻学）博士学位。1988年至1994年在中国社会科学院新闻研究所从事新闻学、传播学与广播电视学的研究工作。现为中国传媒大学研究员，博士生导师，主要从事广播电视史及外国广播电视的研究和教学工作。曾在加拿大、美国作学术研究。主要著作有《中国电视史》、《传播论稿》、《北美传播研究》，并合作完成国家社会科学基金资助的项目《电视跨国传播与民族文化》的研究。

书籍目录

- 一、电子媒介科技的发明
- 二、电视传播事业的诞生
- 三、电视传播科技的革新
- 四、广播电视体制的分类
- 五、美国广播电视体制
- 六、英国广播电视体制
- 七、德国广播电视体制
- 八、前苏联广播电视体制
- 九、广播电视节目的类型
- 十、美国电视节目史
- 十一、英国电视节目史
- 十二、传播手段的高科技化
- 十三、传播媒介的全球化
- 十四、传播服务的市场化
- 十五、拉丁美洲的电视传播
- 十六、非洲的电视传播
- 十七、中国电视发展的历程
- 十八、中国电视发展的历程
- 十九、第三世界的电视传播问题
- 二十、日本电视的历史
-

《电视传播史》

编辑推荐

这是一部按照史学思路编撰的有关电视传播史的专业教材。既适用于电视专业的本科生、研究生，亦可作为专业工作者的参考书。全书共计25章。内容阐述了主要发达国家和少数发展中国家其中包括中国的电视事业的起步与发展过程，以及这些国家电视体制的成因和演变。且以传播史的视角，借助大量的历史资料，详细介绍了这些国家电视业的技术水平、体制构建、节目现状及未来发展趋势等。

《电视传播史》

精彩短评

- 1、适合广播电视和新闻传播相关专业的学生或学者作参考用
- 2、大学课本。
- 3、我们的专业书 很好
- 4、这本书没有说得那么神嘛！！虽然有可能是我资历不够读不来，但是拜托不要这样不责任在课堂得像圣经一样嘛！！！！

《电视传播史》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com