

# 《大众文化传播与青少年成长》

## 图书基本信息

书名：《大众文化传播与青少年成长》

13位ISBN编号：9787304020255

10位ISBN编号：7304020253

出版时间：2001-3

出版社：中央广播电视大学出版社

作者：区培民 编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《大众文化传播与青少年成长》

## 内容概要

《大众文化传播与青少年成长》内容包括大众文化：现代教育新文化、现代学校教育：直面大众文化、青少年与大众传播：选择中的文化心理、大众文化传播与青少年人格等。

# 《大众文化传播与青少年成长》

## 书籍目录

第一章 大众文化：现代教育新文化第一节 当代中国的文化潮：大众文化一、大众文化与新的时代二、大众文化：大众的消费文化第二节 教育的现代媒介：大众文化传播一、大众文化传播与新技术革命二、大众文化传播的过程特征三、大众文化传播的社会功能第二章 现代学校教育：直面大众文化第一节 大众文化与学生的学习背景一、课余闲暇中的大众文化二、校园文化中的大众文化第二节 大众文化传播与教育教学资源 一、作为媒介：教育教学内容的载体二、作为情境：教学活动的虚拟场景第三章 青少年与大众传播：选择中的文化心理第一节 行为倾向中的青少年亚文化心理 一、社会认知：大众文化选择中的自我塑造二、角色冲突 / 适应：文化选择中的自我发展 第二节 行为倾向中的流行文化心理一、求新求异：追索与迷失二、趋同 / 拮抗：类化与导向第四章 大众文化传播与青少年人格第一节 选择与享受中的人格态势一、人格发展需求的多元结构：人的全面发展二、文化选择与享受：人格的文化濡化第二节 大众文化传播中的人格教育一、大众传媒：筛选 / 利用策略二、个案素材及研究模式第五章 大众文化传播与青少年学力第一节 适应与参与中的学力态势一、学力：大众文化传播的教育价值二、大众文化传播中的学力指向第二节 大众文化传播中的学力发展一、泛学科学力：观念辨正 / 目标辨析二、研究模型和个案举隅第六章 优化大众文化传播教育功能的理论思考第一节 现代课程论的视点——大众文化传播的教育潜力一、潜在课程：校园文化的改造和优化二、经验课程：学生主体性活动与课程社会化、人本化……全书结语主要参考文献

# 《大众文化传播与青少年成长》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)