

《无线电广播产业》

图书基本信息

书名：《无线电广播产业》

13位ISBN编号：9787302163541

10位ISBN编号：7302163545

出版时间：2007-12

出版社：清华大学出版社

作者：[美]阿尔巴朗

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《无线电广播产业》

内容概要

本书以美国无线电，广播产业的发展为背景，详述了无线电辉煌的历史、现状与未来的动态演进过程，介绍了众多业界的领军人物。该书讨论了以下话题听众细分、管理、经济问题、广告销售、电台宣传以及非商业电台与商业电台的区别。通过本书您可以了解技术对大众媒体的直接影响，了解无线电媒体的节目编排策略和商业运作，浏览无线电媒体经营的方方面面。这是一本无线电相关专业学生和教师，无线电产业的管理者和从业者，以及对无线电产业感兴趣的非业内人士都会从中受益的好书。

《无线电广播产业》

书籍目录

第1章 无线电广播：方向 熟悉的声音 无线电：无处不在 无线电的演变 无线电——地方性传媒 听众概观 无线电规则简略介绍 无线电频谱的有效利用 无线电广播节目 无线电商业 本书内容安排 注释 第2章 无线电广播的历史与发展 电磁波频谱 马可尼：发明家、革新者、创业者 三位发明家及革新者：费逊登、德福雷斯特、阿姆斯特朗 公众对于无线电兴趣的增长 第一个无线电规范 面向大众的广播节目的开端 商务部长管制无线电的尝试 商业广告赞助的出现 无线电新规范 无线电网络的发展 无线电节目的黄金时代 AM无线电：标准广播服务 地方无线电服务的发展 音乐及其他 建立电台差异化优势：Top40 AM的衰落与FM的兴起 20世纪末的无线电产业及远景展望 注释 第3章 无线电管制 无线电管制的起源：先驱时代 通信法案与无线电的黄金时代 解除管制阶段：第一轮 解除管制阶段：第二轮 当前管制 广告 日常运营 许可与许可延期 无线电管制未来展望 注释 第4章 无线电产业：管理与经济 无线电管理：概览 管理职责 无线电管理中的问题 无线电经济 无线电供求关系 无线电市场结构 小结 注释 第5章 无线电广播节目 品牌意识与使用 无线电产业渐增的品牌意识 面向特定听众的节目 提供比音乐节目更多的内容 外部和内部品牌建设 保持无线电台的一致性 音乐类型 电台类型的细分 电台类型：从成人当代到城市当代 不断变化的类型 注释 第6章 无线电品牌与广告 第7章 无线电广播调研 第8章 非商业广播 第9章 当代无线电产业：风云人物 第10章 无线电产业与21世纪

《无线电广播产业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com