

《激活传媒》

图书基本信息

书名：《激活传媒》

13位ISBN编号：9787508601960

10位ISBN编号：7508601963

出版时间：2004-5-1

出版社：中信出版社

作者：陆小华

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《激活传媒》

内容概要

不断变化的现实、充满生机的实践与一个个复杂交织的问题，引导着作者对传媒竞争对策作出系统的思考与分析。《激活传媒》正是在梳理传媒代际更替轨迹与机会判断的基础上，基于对信息消费方式与受众需求偏好变化规律的跟踪，系统探讨了不同形态传媒如何实施跨媒体整合与聚合，如何实施市场适应性调整，如何激活传媒的内在潜力、增强竞争力，并针对上述问题提出了六大对策方案。

本书相比“传媒竞争对策”系列之《整合传媒》和《再造传媒》，作者有了很多更新的思考和发现，从方法论的层面上给出了更具启迪性和可操作性的系统对策方案，读后定会令你眼前一亮，茅塞顿开！

作者简介

陆小华 1960年生于江苏徐州，曾做过钢铁厂烧结工、插队知青；1982年毕业于南京师范学院中文系；1986年毕业于中国社会科学院研究生院；现为新华社高级编辑，新华社新闻研究所所长，《中国记者》杂志总编辑，中国记协学术委员会委员；曾任中国新闻奖、中国新闻名专栏奖、范长江奖、百佳新闻工作者奖等全国性新闻奖项的评委。享受国务院政府津贴。作为新闻工作者，并多次参与报道重大新闻事件。1996至1997年曾任新华社扶贫工作队队长、中共息烽县委副书记，从事扶贫工作；多年从事权威新闻专业期刊《中国记者》杂志的编辑工作，曾发表大量有关新闻学、新闻摄影论文；曾分别承担国家哲学社会科学规划经济学、新闻学研究课题；借兼为理论研究与实际操作便利，多年来以发展战略和对策设计为思考核心，以跨学科分析为研究特色。在经济学与新闻学领域主要成果：经济学专著《西部对策——抑制返贫与中西部发展》、新闻学专著《整合传媒——传媒竞争趋势与对策》、《再造传媒——传统媒体系统整合方略》等；编、译书籍《全能记者必备》、《重大报道对策》等。

书籍目录

对策方案一 传媒的代际更替与机会发掘

第一章 传媒代际更替轨迹梳理

第二章 传媒业结构调整类型分析

第三章 传媒业发展特征与机会判断

对策方案二 市场切分追踪与对应调整方法

第四章 杂志市场需求特性与对策选择

第五章 主流报纸市场适应性调整

第六章 财经报纸内容处理与大众策略

对策方案三 信息消费方式变化与电视运作

第七章 以影响力为标尺的新闻频道设计

第八章 以信息助理为角色定位的财经栏目运作

第九章 以类型分析为先导的人物访谈栏目策划

对策方案四 需求链判断与传媒满足手段

.....

对策方案五 流程梳理与报道动作模式

.....

对策方案六 资源利用效率与发展模式选择

.....

后记 思想着，是人生魅力所在

《激活传媒》

编辑推荐

放眼看去，业内很少有人像本书作者那样，如此细心地观察与分析媒体，并提出激活的对策。它体现了时代的要求，反映了新闻媒体当下发展的一种内在的冲动。这种冲动正是我们事业发展的重要精神动力。

《激活传媒》

精彩短评

1、除了写法不通俗外，这本书的理念和传媒研究很好很有启发。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com