

# 《关键概念》

## 图书基本信息

书名：《关键概念》

13位ISBN编号：9787501164608

10位ISBN编号：7501164606

出版时间：2004-1

出版社：新华出版社

作者：[美] 费斯克

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《关键概念》

## 内容概要

这部学术著作以辞典形式，将传播与文化领域的所有重要概念、范畴、理论、观点、问题及研究等等汇集起来，然后加以凝练的论述与有机的链接，构建了一套立体的、交叉的、开放的理论体系。约翰·费斯克，知名的传播与文化研究学者，美国威斯康辛大学麦迪逊校区传播艺术系教授。除参与本书编撰外，其主要著作还有1987年出版的《解读电视》，1982年出版的《解读电视》，1982年出版的《传播研究引论》，1987年？

## 《关键概念》

### 作者简介

约翰·费斯克，知名的传播与文化研究学者，美国威斯康辛大学麦迪逊校区传播艺术系教授。除参与本书编撰外，其主要著作还有1987年出版的《解读电视》，1982年出版的《解读电视》，1982年出版的《传播研究引论》，1987年出版的《电视文化》，1989年出版的《理解大众文化》等。

李彬：清华大学教授、新闻与传播学院院长助理、兼任中国新闻史学会常务理事、复旦大学“信息与传播研究中心”研究员。研究方向：传播学理论 新闻传播史 1978至1982年就读于郑州大学中文系，获学士学位；1995至1998年就读于中国人民大学新闻学院，获博士学位。1998至2001年执教于中国青年政治学院新闻与传播系，任系主任。2001年调入清华大学传播系任教。著作《传播学引论》、《唐代文明与新闻传播》、《大众传播学》；《符号透视：真实的虚妄》（国家社科基金重点研究项目）；译著《新闻写作》、《白宫前沿--白宫记者团团团长海伦·托马斯自传》、《关键概念：传播研究与文化研究辞典》（即出）；与方汉奇教授合编“报界档案”丛书（10部，合编）；核心刊物学术论文三十余篇。主讲课程：本科生：中国新闻传播史 外国新闻传播史 中外名记者研究 硕士生：新闻传播史研究

# 《关键概念》

## 书籍目录

总序  
译序  
原丛书序  
第二版序  
本书前言  
辞条目次  
辞典正文  
推荐书目

# 《关键概念》

## 媒体关注与评论

这部学术著作以辞典形式，将传播与文化领域的所有重要概念、范畴、理论、观点、问题及研究等等汇集起来，然后加以凝练的论述与有机的链接，构建了一套立体的、交叉的、开放的理论体系。

## 《关键概念》

### 精彩短评

- 1、 考研前翻翻 还可以
- 2、 很累很长 然受益匪浅
- 3、 每个词条后面都包含着高深的理论。
- 4、 图书馆看过以后一直想买一本
- 5、 不适合中国学生拿来当理论概念的教材，书中对于概念描述很有国外教材的特点，就是“泛”，更注重感觉层面，描述性解释讲了一大串，加上翻译的问题，觉的云里雾里。对于中国学生的思维这些都是废话，看了一大堆也没明白到底概念、重点是什么，虽然说这种条理性过强的理解方式不见得好，但习惯了也没办法。  
而且，里面很多内容不是国内研究重点甚至连非重点都谈不上，这也是差距吧。  
另外目录排序是按英文顺序的，话说我要找某个理论还要翻译成英文，又担心自己是不是翻译不准确，到头来还是从A找到Z，不科学不便利。  
还是推荐川大的类似关键词概念的书，很全面，可以当作学习小册子。
- 6、 书单.....
- 7、 很不错的一个传播、文化词典，对初学者估计有点难度，可做参考
- 8、 这些都算是自己的传播考研扫盲书.....做了详细的笔记，有很多社会学和心理学的概念.....
- 9、 工具书，详细研究的话还是要分别查找。
- 10、 编者美其名曰辞典，呵呵
- 11、 肿么老是没货啊...
- 12、 好书
- 13、 一般
- 14、 整体理解学科来说超有用。（默默说一句看见英文术语排列检索感动的涕泪横流.....
- 15、 好书，必读，特别是想在论文里丰富词汇的同志们
- 16、 这本文化研究读本实在是好书，也实在是不好读.....
- 17、 费斯克啊，哈哈，对他和John Hartley越来越有爱了~
- 18、 很好的一本工具书
- 19、 不错，读起来完全不是工具书的感觉
- 20、 传播学工具书，专业词条解释。08夏秋推研前一个月有空翻翻。严格来说，可算没有读过。
- 21、 也不知道是原文问题还是翻译，句子读起来都是不通顺的。
- 22、 蜘蛛网似的概念地图，要理解文化研究学派，还需要读更多。
- 23、 翻译的一般，很多新的概念和理论也需要引入。
- 24、 传播学字典
- 25、 最好的地方是使同一主题下的几个关键概念相互关联，非常方便理解。
- 26、 传播学考研，入门，进阶。。。都可以看。想起贺老师在课上给我们列的那一大串书单了。
- 27、 一整本名词解释 读完很杂很累 但受益匪浅
- 28、 但是为什么这些书的共同点都是翻译烂啊！
- 29、 翻译的问题
- 30、 传播学工具书
- 31、 可以说是传播相关基础相连的一本知识工具书。值得一看！
- 32、 关于传播学专业词语的解释
- 33、 混乱而不清晰，翻译又不好，纸张质量更是差...不适合作为扫盲用。不如北师大那本《传播学关键词》~
- 34、 reference
- 35、 可以顺使用来记传媒相关概念的英语表达
- 36、 工具用书

## 《关键概念》

### 精彩书评

- 1、知道这本书已经很晚了，离考研还有一个半月。当时手里头有一本《文化研究关键词》就没有再买。后来看目录觉得还行，不过这本书虽然是李彬翻译的但是翻译的不好。有好多词条太难了，考研也考不到。但是能把文化研究方面一些概念联系起来形成体系，这样才能弄懂这些概念之间的联系。这也是考北大的重点所在。
- 2、这是一本好书，任何一个学习传播的人，我以为是案头必备之书。虽然名为辞典，但其实完全超越了辞典的范畴。与标准的辞典不同，每一个词条都不是孤立的，而是互相联系的。从这个概念上说，这本书，完全是可以wiki化的。一直有这个小小的愿望，能够建立起一个传播学的wiki。这门学科，学过的人都知道，知识特别庞杂，很难非常系统地把学科下的所有理论理顺。毕竟传播无所不在，这门学科也借鉴了太多其它学科的东西，比如社会学、心理学、经济学、电影艺术等等。这种学科，是最适合做wiki的。它不系统，但庞大，而且互为关联。
- 3、这本书应该算是一本不错的研究入门书。但是就词条而言，我们绝不能说它是足够广泛的。毕竟，这种词典的选编除了学科本身的发展事实之外，编者的偏好是尤其要考虑的。此外，从翻译的角度上看，这本书值得修订的范围仍然很大。就连出版策划者也不得不承认，这本书（乃至）这一系列书的翻译实在是不甚理想。笔者觉得最有用的是目录。因为那些关键词的翻译基本上是准确的。掌握它们对于进一步研究传播学，用处甚大。
- 4、你能从书里找到和传播学相关的几乎所有东西，在阅读其他理论书籍的时候，可以把它当成是一个便捷的工具，而且没个词条之后都有相关的链接，可以很方便的查到相关的词。不足是，索引是英文排序的，查找的时候如果不知道术语的英文说法的话会比较麻烦。还有就是很新的一些提法和理论里面没有。

## 《关键概念》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)