

《跬步集-出版管理与管理的实践》

图书基本信息

书名：《跬步集-出版管理与管理的实践探索》

13位ISBN编号：9787548207337

10位ISBN编号：7548207336

出版时间：2012-02-01

出版社：云南大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跬步集-出版管理与管理出版的实践》

内容概要

跬步集-出版管理与管理出版的实践探索，ISBN：9787548207337，作者：姚明基

《跬步集-出版管理与管理的实践》

作者简介

姚明基

《跬步集-出版管理与出版管理的实践》

书籍目录

非序之序（代序一）杨权智者不惑（代序二）紫陌晚成者未必不成（自序）遵循价值规律，灵活制定图书价格缩短出版周期初探充分发挥技术编辑在出版中的重要作用转型中不容忽视的环节降低图书印制成本的几种方法浅论出版社印制人员应具备的素质提高图书印刷质量的几种办法行政管理人员应树立经营意识大学出版社办公室功能的重新认识被领导者的信用问题刍议当前大学出版社人力资源管理的应对策略数据管理：出版社强化微观管理的有效途径试论出版社企业文化建设——以中山大学出版社企业文化建设为例转变观念，充分发挥基层党组织在高校企业中的作用出版印制工作本质属性探究在金融危机宏观经济条件下，出版企业未来的发展思路影响和制约实施公司治理的因素出版运营现状简析与启示后转制时期：大学出版企业人力资源管理的现状与应对的策略作者队伍资源：大学出版界的核心竞争力资源书刊印刷企业提高经营效益的有效途径企业投资决策及颓势解局——以某印刷有限公司投资决策为例印刷与印制的差异水·花·女人血和汗凝练的“洗衣舞”“碉楼”与“刁人”东瀛归来感悟创新与可持续发展“上善若水”与企业和谐人际关系精益求精企业经营应树立“厚积薄发”的理念为而不争洋相跋

《跬步集-出版管理与管理的实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com