

# 《新媒体实务》

## 图书基本信息

书名：《新媒体实务》

13位ISBN编号：9787300159485

10位ISBN编号：7300159486

出版时间：2012-7

出版社：中国人民大学出版社

作者：黄河

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)



# 《新媒体实务》

## 作者简介

黄河，中国人民大学新闻学院硕士生导师，中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员，新媒体研究所副所长。主要研究领域为新媒体传播，主持“中国大陆网络广告发展研究”等多项课题，策划“北京电视台网络互动春晚”等多项媒体活动。著有《传媒数字化管理》、《政府新媒体传播》和《手机媒体商业模式研究》，在《国际新闻界》、《现代传播》、《现代广告》等专业期刊发表文章四十多篇。

# 《新媒体实务》

## 书籍目录

第一章 新媒体概述第一节 新媒体是什么第二节 新媒体带来新变化第二章 新媒体融合报道第一节 融合报道与多媒体新闻第二节 多媒体新闻编辑第三节 多媒体新闻实例第三章 新媒体营销第一节 新媒体营销概述第二节 新媒体营销的经典实践第四章 新媒体运营第一节 业务设计第二节 战略管理第三节 资本运营第五章 新媒体商业模式第一节 商业模式概述第二节 商业模式的构建——以手机为例第六章 新媒体与危机管理第一节 新媒体时代的危机管理第二节 新媒体危机管理的经验与思考参考文献

(6) 环境依赖性：尽管声音在多媒体新闻中有一定的优势，但是它的传播与播放，在很大程度上依赖于网络传播环境声音文件一般占用空间较大，所以传输起来比文字、图片要费时。

### 3. 多媒体新闻中音频素材的技术要求

无论在何种类型的节目中使用音频素材，都需要使采集与制作达到一定的水准，多媒体新闻也不例外。具体来看，应达到以下基本技术要求：

- (1) 达到一定的响度要求：即声音的响度适中，有适当的力度感，有适当的动态范围，能听清音乐的低潮与高潮。
- (2) 有效控制噪声：具体体现为没有明显的声源以外的持续性噪声，如磁带噪声、交流噪声以及与内容无关的环境及背景干扰噪声等。
- (3) 声音保真度高：各种声源的声音能正常还原，无频率失真和音色变化，无明显的持续性过荷失真和饱和失真现象。
- (4) 具有真实感：声音的制作应该能反映声源的真实特点，音频变化自然流畅、恰到好处，节目的受众透过声音能感到与人物的感情交流。
- (5) 恰当进行混合处理：在进行多重声源的混合处理后，声音应交织、融合在一起，有整体感，层次分明，主次清楚。
- (6) 声画对位、衔接自然：如果多媒体作品中视频内容有配音，则应该在符合作品的整体构思和整体处理要求的前提下声画同步、内容符合。节目前后场景转换时，声音的过渡和转接处理感觉自然。

### 4. 音频的数字化加工工具

音频新闻数字化加工的工具通常是各种音频处理软件，即录制、编辑、播放声音的工具软件。常见的音频处理软件包括：

- (1) Cool Edit：这是一种数字音频编辑和MP3制作软件。它可以方便地进行录音、声音的剪裁和合成，还可以进行放大、降低噪声、压缩、扩展、回声、失真、延迟等各种处理。
- (2) Adobe Audition：它是Adobe公司开发的一个专业级软件，可以录制、混合、编辑和控制数字音频文件，也可创建音乐、制作广播短片、修复录制缺陷，还可通过与Adobe视频应用程序的智能集成，将音频和视频内容整合在一起。
- (3) Cakewalk Sonar：这是Cakewalk公司开发的一款音效处理软件，具有强大的录制、编辑、伴奏和操控功能。除了音效方面的处理之外，Sonar还具有创新性的环绕声以及视频功能，在电脑音乐圈具有很高的知名度。
- (4) Sony Sound Forge：Sound Forge包括全套的音频处理工具和效果制作等功能，可实现声音的任意剪辑、直接绘制声波或对声波进行直接修改、声音振幅的放大缩小、混响/回声/延迟处理、失真处理、降低噪声处理、时间拉伸处理、声音文件格式转换，以及用FM（频率调变）的方法自动生成声音以制作FM音色、刻录CD唱片（需要安装附加软件）等。但Sound Forge只能对单个的声音文件进行编辑，而不具备多轨处理能力。
- (5) Wavelab：效果实时处理是Wavelab的一大特色。所谓实时，就是在不改变原有数据的情况下给声音增添效果。而使用Sound Forge，就必须把整个音频数据处理一遍，原有的数据将被处理后的数据覆盖掉。因此，Wavelab很适合用于Mastering（音乐制作的最后一道工序，对整个作品进行音量、动态、均衡等调节）工作。

### (四) 视频素材

视频素材以活动影像、声音等为传播符号，能够为新闻事件提供形象化的报道。早期，囿于文件体积较大、网络传输存在瓶颈等方面的限制，视频素材的使用率不高。然而，在流媒体技术得到普遍应用之后，视频传输的问题得到了根本性的解决。视频素材不用像之前一样要先下载至本地后才可观看，而可以边下载边观看。加之传输速度的不断加快，视频素材在多媒体新闻中的比重与地位日益上升。

#### 1. 视频素材的特点

视频信息兼有图片、活动图像与音频信息的优点，其特点主要包括：

- (1) 再现性：视频能够再现镜头前的几乎全部活动，包括对象的运动、色彩、影调等。因而它能激起观众强烈的现实感，体现新闻的真实性。
- (2) 声像并存：在视频素材的拍摄中，声音的录制是同步进行的。在制作时声音与视频可以用不同方式配合运用，相互补充、相互引导、相互印证。
- (3) 显示空间上的限制性：视频的拍摄、传达与接受都具有强制性，受众只能通过拍摄者的视角、步调观看视频内容，可以说，受众在很大程度上被拍摄者的主观意图所引导。
- (4) 含义的不确定性：视频是一种动态的影像符号，其含义具有多义性。比如，相同的镜头用不同的方式加以组接，就可能产生不同的效果，引起人们完全不同的联想。因此，为了避免这种情况，往往需要辅以其他信息手段，如音频解说等。
- (5) 易于引发受众的参与感：视频素材易使受众感同身受。记者与被采访者的手势、眼神、表情、动作、穿着、打扮，现场的景物、气氛、背景、标志、各种音响及各色人物的态度与活动等，对信息都有增值作用，使受众在不知不觉中产生参与感。

#### 2. 视频素材的种类

目前，多媒体新闻中的视频素材大多来自传统的电视媒体，因此电视新闻体裁中常见的消息、新闻专题、新闻评论等在多媒体新闻中也都存在，并成为视频素材在多媒体新闻中的主要应用。

- (1) 消息：即现场报道，是电视记者在现场采访并作口头报道的形式。消息经常出现在各类多媒体新闻之中，不仅活跃了报道元素，也为某些偏好观看视频的受众提供了快速了解新闻事实的途径。



# 《新媒体实务》

## 精彩短评

- 1、哈哈，这确实是一本好教材，短短十几万字，就说清楚了新媒体营销、管理、危机公关的相关知识！最主要的是结构清晰，案例丰富，知识点生动不枯燥、通俗易懂呀！入门必备入门必备~
- 2、哎.....==

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)