

《传媒榜样-高层权威解读文化体制改革》

图书基本信息

书名：《传媒榜样-高层权威解读文化体制改革》

13位ISBN编号：9787810857017

10位ISBN编号：7810857010

出版时间：2006年05月

出版社：中国传媒大学出版社

作者：王永亮

页数：458 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《传媒榜样-高层权威解读文化体制改革》

内容概要

政坛的高端瞭望，业内的实践感悟，学界的经典思想，“两个确保”鼓荡民族风帆，“两个贴近”启动文化航船，“两个轮子”达致和谐彼岸，全面而纵深地展示榜样力量。本书收录了各大传媒界的主要人物的研究作品及个人简历，给与做出一定的参考。

《传媒榜样-高层权威解读文化体制改革》

作者简介

王永亮，1970年6月生于山东省临沂市。现任教于中国政法大学新闻系。1995年在华东师范大学获得历史学硕士学位，被评为校级优秀研究生。2005年在中国传媒大学获得文学（新闻学）博士学位，当选为首届校研究生会主席。教学两年，办报八年。截至2005年9月，在全国中文核心期刊发表学术论文30多篇，有些被《新华文摘》、《新闻与传播》全文转载；编著出版《传媒方家》、《传媒思想》、《传媒精神》、《传媒论典》、《传媒论语》等书，总计250万字。

《传媒榜样-高层权威解读文化体制改革》

书籍目录

高端大略广电先行报界群雄出版足音网络新锐学界宏论

《传媒榜样-高层权威解读文化体制改革》

精彩短评

- 1、其中京华时报社长的言论非常精辟
- 2、把目光还是投到了几位报纸人身上了。

《传媒榜样-高层权威解读文化体制改革》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com