

《中国出版体制创新》

图书基本信息

书名：《中国出版体制创新》

13位ISBN编号：9787806526286

10位ISBN编号：7806526285

出版时间：2007-6

出版社：广东南方日报出版社

作者：博玖

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国出版体制创新》

内容概要

本书是《中外传媒体制创新》书系之一。这是一套以中国文化体制改革，特别是以中国新闻传媒体制改革为研究对象的书系，该书系以对中外人众传媒体制的深刻剖析和对中央关于文化体制改革文件全面领会见长。本书是一部在中国传媒体制改革中涌现的，又将有益于传媒体制改革推进的理论与实践相结合的成功之作。它深入考察了中国出版业现行体制及其改革，探索和设计中国出版体制改革的最佳方案。

《中国出版体制创新》

作者简介

博攻，祖籍北京，出生于浙江杭州，文学博士，复旦大学新闻学院博士后，教授。主要从事新闻传播理论及中国现代文学研究。

《中国出版体制创新》

书籍目录

总序 为传媒体制改革提供理论支持第一章 出版：一个亟待厘清的概念第一节 出版关键词：编辑、出版第二节 理念出版与职业出版第二章 权力意志建构中的新中国出版体制第一节 1948年前后：酝酿中的新中国出版体制一、新中国出版理念建设二、新中国出版体制建设第二节 社会主义改造中的新中国出版体制一、建国初期出版业的分工专业化变革二、新中国私营出版业的整顿与社会主义改造第三章 新时期中国出版业的现状与政策调控（上）第一节 “文革”对中国出版业的摧残一、“文革”对各出版环节的破坏二、“文革”中出版社主体性与编辑独立精神双重丧失之探析第二节 “文革”后出版业的治理整顿与新时期出版体制改革一、批判“两个估计”与落实知识分子政策的艰难进程二、新时期早期的出版体制建设与出版业的恢复调整第四章 新时期中国出版业的现状与政策调控（下）第一节 十一届三中全会前后中国出版业的变革一、知识分子的思想解放与出版业的拨乱反正二、出版的意识形态属性及其双重属性第二节 计划经济体制下中国出版体制改革一、“放权让利”与发行体制改革二、“事业单位企业化管理”的出版体制方针三、民营书业的兴起第五章 社会主义市场经济与中国出版体制变革第一节 市场经济体制建设初期的出版体制改革第二节 市场经济建设中的出版体制创新一、出版业的集团化建设二、出版单位试点改革的政策与措施三、出版业的转制附录附录1 《出版总署关于统一全国新华书店的决定》附录2 《关于统-全国新华书店各部门业务的决定》附录3 《出版总署关于国营书刊出版印刷发行企业分工专业化与调整公私关系的决定》附录4 《第一届全国出版会议关于改进和发展全国出版事业的五项决议》附录5 《中央人民政府政务院关于改进和发展全国出版事业的指示》附录6 《中央宣传部转发出版总署党组关于改造私营图书发行业的报告》附录7 《中央宣传部批转出版总署党组关于整顿和改造私营出版业的报告》附录8 《新华书店总管理处书稿报酬暂行办法草案》附录9 《新闻出版稿酬及补贴试行办法》附录10 《关于书籍稿酬的暂行规定》附录11 《书籍稿酬试行规定》附录12 《书籍稿酬暂行规定》附录13 《出版文字作品报酬规定》后记

《中国出版体制创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com