

《新闻采访学》

图书基本信息

书名：《新闻采访学》

13位ISBN编号：9787308029919

10位ISBN编号：7308029913

出版时间：2002-5

出版社：浙江大学出版社

作者：沈爱国

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新闻采访学》

内容概要

《新闻采访学》内容简介：采访和写作是新闻工作两个紧密相联的环节，也是记者这个职业的看家本领。作者在1987年开始从事新闻写作课的教学，到1992年才从前辈手中接任新闻采访课。另一方面，与其自身的积累也有关。从某种意义上说，新闻写作学有较多的已成固态的优秀新闻作品可供研究；而新闻采访学更多地要着眼于动态的过程，其实战性和操作性更强，没有真切的感受和实际经验的足够积累，不敢轻易动笔。

《新闻采访学》

作者简介

沈爱国，浙江德清人，1966年9月出生。1986年毕业于杭州大学新闻系，现为浙江大学新闻与传播学系常务副主任、浙江大学新闻传媒与社会发展研究所副所长，副教授、硕士生导师。普兼任《中国小商品世界报》副总编（1年）、《浙江青年报》副总编（3年）。学术专长：新闻学、新闻业务、报纸经营管理、网络传播。此前已出版著作3部：《消息写作学》（浙江大学出版社1996）、《新闻学基础》（浙江大学出版社2001年）、《新闻学概论》（合著，主要作者，中央广播电视大学出版社1997年修订），在国内学术刊物发表各类论文60余篇。

《新闻采访学》

书籍目录

第一章 新闻采访概述第一节 新闻采访的含义第二节 新闻采访的特征第三节 新闻采访的作用第四节 新闻采访与新闻写作的关系第二章 新闻采访的理论基础和工作原则第一节 新闻采访的指导思想第二节 新闻采访的工作原则第三节 新闻采访的工作路线第三章 新闻采访程序第一节 明确报道思想第二节 确定报道选题第三节 作好采访准备第四节 采集素材和资料第五节 采访中对写作的构思第四章 新闻的发现与选择第一节 新闻敏感第二节 新闻线索第三节 新闻选择第五章 访问第一节 访问的含义第二节 访问的原则和要求第三节 访问的选择第四节 访问的注意事项第五节 提问第六节 访问记录第六章 观察第一节 观察的含义第二节 观察的作用第三节 观察的分类第四节 观察的内容第五节 如何进行观察第六节 观察力的培养第七章 采访的其他方法第一节 开座谈会第二节 蹲点第三节 巡回采访和交叉采访第四节 易地采访第五节 隐性采访与体验式采访第八章 采访心理第一节 记者的心理素质第二节 采访对象心理第九章 新闻记者第一节 记者的产生与发展第二节 记者的类型第三节 记者的修养第十章 记者的资料积累第一节 资料积累的作用.....第十一章 广播采访第十二章 电视采访第十三章 网络采访参考书目后记

精彩短评

1、讲课生动

《新闻采访学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com