

# 《大众传播动力学》

## 图书基本信息

书名：《大众传播动力学》

13位ISBN编号：9787300049786

10位ISBN编号：7300049788

出版时间：2004-5

出版社：中国人民大学出版社

作者：约瑟夫·R·多米尼克

页数：676

译者：蔡骥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《大众传播动力学》

## 内容概要

《大众传播动力学:数字时代的媒介》(第7版)(中文版)分印刷媒介、电子媒介、特定媒介职业、大众媒介的控制等部分,论述了其历史、现状,彼此的合并、竞争、融合,着重强调了媒介的经营和对社会的影响;分析了各媒介领域的求职、升职、职业展望等内容,提出了一些很有价值的建议;章后附有要点、关键术语、思考题、参考书目和相关网络资源,方便读者学习和进一步研究。

# 《大众传播动力学》

## 作者简介

约瑟夫·R·多米尼克（Joseph R. Dominick）在伊利诺伊大学（University of Illinois）获得学士学位，于1970年在密歇根州立大学（Michigan State University）获得哲学博士学位。他在纽约市立大学（City University of New York）女王学院（Queens College）执教四年。此后他任教于佐治亚大学（University of Georgia）的新闻与大众传播学院（College of Journalism and Mass Communication），其间从1980年至1985年，担任广播电视电影组（Radio-TV-Film Sequence）的负责人。除了《大众传播动力学》（The Dynamics of Mass Communication），多米尼克博士还写了其他三本书，并在学术期刊上发表了30多篇论文。从1976年到1980年，多米尼克博士担任了《广播学报》（Journal of Broadcasting）的编辑。他获得了来自全国广播公司协会（National Association of Broadcasters）与美国广播公司（American Broadcasting Company）的研究资助，并担任诸如罗伯特·伍德·约翰逊基金会（Robert Wood Johnson Foundation）以及美国化学学会（American Chemical Society）等机构的顾问。

# 《大众传播动力学》

## 书籍目录

前言第一部分 大众传播的本质与历史第1章 传播：大众与其他形式传播过程中的要素传送主动讯息接受读息反馈噪音传播背景人际传播机器辅助的人际传播大众传播大众传播的本质正式组织把关人运营开支为利润而竞争因特网大众传播研究大众传播的模式大众传播媒介定义大众媒介如我们所知的大众传播的终结大众媒介的共生去中介化要点复习题评论性思考题关键术语进一步阅读建议因特网冲浪第2章 研究大众传播的视野第3章 历史与文化背景第二部分 印刷媒介第4章 报纸第5章 杂志第6章 图书出版第三部分 电子媒介第7章 广播第8章 录音第9章 电影第10章 电视第11章 因特网与万维网第四部分 特定媒介职业第12章 新闻采集与报道第13章 公共关系第14章 广告第五部分 大众媒介的控制第15章 常规控制：法律、法规与条例第16章 道德规范与其他非正式的控制第六部分 影响第17章 地球村：国际与比较媒介系统第18章 大众传播的社会影响术语汇编索引译后记教师反馈卡

# 《大众传播动力学》

## 编辑推荐

内容详尽，图文并茂，案例丰富而有时代感，逻辑联系紧密、清晰。是一本不可多得优秀教材。

# 《大众传播动力学》

## 精彩短评

- 1、又讀這書，一直都覺得個譯名怪怪地！
- 2、简略了解各种传播媒介
- 3、包括各种各样的媒介，很全面
- 4、初学者不错的入门书籍
- 5、我看的是影印本英文原版。算是大众传播学的入门级教材。写的浅显易懂，生动有趣，相当推荐。
- 6、没看明白
- 7、宏观传播视野
- 8、很全面
- 9、一本可以当休闲读物的专业书
- 10、终于读完了这本书，第一本专业英语书，太激动！
- 11、入门书，三星半
- 12、其实里面的内容是蛮老套的
- 13、==
- 14、挑选着看了一些...
- 15、可以看成精简版的美国媒介发展史
- 16、实例为主
- 17、很好，对媒介研究范式、历史和文化背景、社会影响阐释十分清楚

1、该书通过简单易懂的语言，加上大量的图片和事例来说明传播在不同时代的不同特点以及在当前社会的特点。在每张中还加有思考题，我觉得这是一本新闻传播学不错的教材。

2、或许理解大众传播在我们社会中所扮演的角色的最好方法是设想一下，如果这整个系统突然不复存在，社会将会怎样。一些个人或问题受到媒介关注这一事实意味着他们获得了一定程度的突出。社会学家把这一过程叫做地位授予（status conferral）。在这一现象的底部是一个受众似乎认可的颇有点循环的信条。受众明显的相信，如果你真的重要，你将处于大众媒介关注的中心；并且如果你处于媒介关注的中心，那么你真的重要。当在地理上被分割却共享某一种兴趣爱好的群体通过媒介被连接起来的时候，另外一种形式的联系就发生了，对那种被称为“海湾战争综合症”的病的宣传联系了那些声称遭受这种病的人。他们形成了一个联盟并最终促成了对这一问题的政府听证会。人们也使用媒介在他们自己和其他人之间制造一个缓冲地带。当你乘一辆公共汽车或坐在一个公共场所并且不希望被打扰，你可以把你的心理在一本书，一本杂志，或一份报纸中。如果你在飞机上，你可能在耳朵里塞上一副像听诊器一样的耳机并把所有人都挡在外面。电视在家中通过把大人从孩子那儿隔离（“不要去打扰爸爸，他在看比赛。”）或把孩子从大人那儿隔离（“现在不要打扰我，我去另一个房间看《芝麻街》”）也能完成同样的功能。你可能听说过那个老笑话，说一个家伙生气了，因为他能看见所有的树木而不能看见森林……或者能看见所有的雪而不能看见暴风雪……或者能看见所有的高楼而不能看见城市……（你可能已经才到了我要表达的意思）是的，有时候，由于所有这些人，地名，日期和事件，看清历史是很难的。我们必须指出人们容易把过多的重要性归于印刷机。以上的讨论很容易让人们以为印刷机是所有这些影响背后的主要推动力。这种观点被称为技术决定论（technological determinism）——技术推动历史变迁的信仰。一种更为中性的立场认为，技术伴随着不同的社会的，经济的和文化的力量发挥作用，帮助带来变迁。印刷术并不导致宗教改革，但它可能帮助了宗教改革的发生。费城一家报纸写道：电报摧毁了“别的地方”的概念，使得所有的地方都是“这儿”。摄影报道还有一些更为微妙的影响。举个例子来说，它改变了新闻本身的定义。首先，新闻越来越多地变成了那些可以展示的东西。事故，自然灾害，示威及暴乱成了天然的摄影良机。这种新闻报道中的视觉偏离一直是一个人们关注的话题，甚至直到今天。其次，正如摄影史学家Vicki Goldberg所说，摄影创造了“一个公共的图像储藏库”。一些历史事件通过照片被永远的固定在公众的脑海中：兴登堡火焰熊熊的飞机坠毁，在西贡街头被处死的一名越共成员的嫌疑犯，在肯特郡一位学生死尸上尖叫的年轻女孩，在俄克拉何马城大爆炸后抱着一名严重受伤婴儿的营救人员。所有的这些图像将被永远铭刻在民族意识中。

# 《大众传播动力学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)