

《2006-中国广播收听年鉴》

图书基本信息

书名：《2006-中国广播收听年鉴》

13位ISBN编号：9787810858434

10位ISBN编号：7810858432

出版时间：2006-10

出版社：北京广播学院出版社

作者：王兰柱

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

本书包括了综述和专题两部分内容。

书籍目录

第一部分 综述一、收听环境二、听众特征三、听众收听行为四、频率竞争格局五、节目竞争格局六、广播广告投放与竞争格局 第二部分 专题2005年中国广播收听市场盘点与分析2005年新闻频率收听状况分析2005年交通频率收听状况分析2005年音乐频率收听状况分析2005年文艺频率收听状况分析2005年经济频率收听状况分析2005年体育频率收听状况分析节假日广播听众收听行为分析广播听众户外收听行为分析收听率视野中的广播媒体从广播节目的资源使用效率看广播媒体的定位从收听率看广播的广告传播价值收听率在节目编排和评估中的应用受众研究与广播电视产业发展新媒体时代的广播发展态势第三部分 收听数据一、北京收听数据二、长春收听数据三、长沙收听数据四、成都收听数据五、重庆收听数据六、大连收听数据七、佛山收听数据八、福州收听数据九、广州收听数据十、杭州收听数据十一、哈尔滨收听数据十二、济南收听数据十三、南京收听数据十四、青岛收听数据十五、上海收听数据十六、沈阳收听数据十七、深圳收听数据十八、石家庄收听数据十九、苏州收听数据二十、天津收听数据二十一、乌鲁木齐收听数据二十二、武汉收听数据二十三、西安收听数据二十四、厦门收听数据二十五、郑州收听数据 第四部分 附录一、CSM各城市收听率调查网概况二、频率列表

《2006-中国广播收听年鉴》

编辑推荐

《中国广播收听年鉴(2006)》是CSM媒介研究编辑出版的国内第二部收听年鉴。该年鉴的出版具有非常重要的现实意义，它为广大媒介从业人员既可提供有关2005年中国广播收听市场的全面分析，又可提供2005年全国20个重点城市翔实的收听数据，它是媒介从业人员必备的一本工具书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com