

《广告理论与实务》

图书基本信息

书名：《广告理论与实务》

13位ISBN编号：9787542921048

10位ISBN编号：7542921045

出版时间：2008-8

出版社：立信会计出版社

页数：492

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

我国社会主义市场经济的发展，需要大量合格的经济管理人才，而对经济管理人才的需要又是分层次的。实践证明，社会需要具有大学本科以上水平的经济管理人才，也需要具有高职高专水平以及中专水平的经济管理人才。培养结构合理的经济管理人才队伍是社会的需要，也是教育工作的责任和追求。近几年来我国高职高专教育发展很快，已占据了高等教育的半壁江山，它与本科教育相比，更突出其实践性和应用性，与实践工作的联系更加紧密，使得学生毕业后能更快地进入工作角色。但目前我国高职高专的教材滞后，很多学校是使用本科教材，或是本科教材的“压缩饼干”，不适应高职高专教育的特点，特别是高职教育将要从三年学制改为两年学制，教材的矛盾更加突出，这就需要广大的教育工作者及其他有识之士来完成这项工作。本规划教材正是本着这样的思想，为适应我国高职高专教育的特点而编写的。本规划教材的特点在于：理论论述适中，注重实用和操作，与当前的有关制度和企业情况密切联系，目的在于让使用本规划教材的学生在熟悉一定的理论知识的基础上，全面系统地掌握现行的一般业务处理技术与方法，成为既具有一定理论水平，又能操作的高级适用型经济管理人才。

《广告理论与实务》

内容概要

《广告理论与实务》

书籍目录

第一章 广告概述引导案例 脑白金广告第一节 广告基本知识第二节 广告学与其他相关学科的关系第三节 广告运作理念第四节 整合营销传播复习思考题练习题案例分析中国味道中国情——从可口可乐看现代广告第二章 广告简史引导案例 清明上河图第一节 广告起源及古代广告第二节 近代广告第三节 现代广告第四节 我国广告业的现状第五节 世界广告业的现状复习思考题练习题案例分析可口可乐广告语历史演变第三章 广告心理引导案例 速溶咖啡运用心理学获得成功第一节 广告诉求的心理基础第二节 广告受众心理第三节 广告心理策略复习思考题练习题案例分析孔府家酒广告第四章 广告调查引导案例 白加黑第一节 广告调查的意义第二节 广告调查的内容第三节 广告调查的方法第四节 广告调查的流程第五节 广告计划的制定第六节 广告费用的预算复习思考题练习题案例分析“预防上火的饮料”——王老吉的市场和消费者调查第五章 广告创意与策划引导案例 Lee牌牛仔服的广告策划第一节 广告创意概述第二节 广告创意流程第三节 广告创意策略第四节 广告策划概述第五节 广告主题策划第六节 广告策划书的撰写复习思考题练习题案例分析“可口可乐”广告策划第六章 广告设计与制作引导案例 “多芬式”见证广告第一节 广告设计第二节 广告文案第三节 电波型广告制作第四节 印刷广告制作第五节 其他类型广告制作复习思考题练习题案例分析杂志广告文案设计——“穿哈特威衬衣的男人”第七章 广告媒体引导案例 汇丰银行的本土化网络营销第一节 广告媒体概述第二节 广告媒体的分析评价与选择第三节 广告媒体组合运用第四节 广告媒体策略复习思考题练习题案例分析椰风集团“羊胎素”的广告与媒体发布策略第八章 广告策略引导案例 宝洁公司的广告策略第一节 广告策略概述第二节 广告产品策略第三节 广告市场策略第四节 广告实施策略复习思考题练习题案例分析哈药的广告策略第九章 广告效果测定引导案例 哈勒尔与宝洁公司的清洁剂之战第一节 广告效果概述第二节 不同阶段的广告效果测定第三节 广告效果的心理测定复习思考题练习题案例分析银行广告经理测试怪招第十章 广告经营与管理引导案例 麦当劳“讨债篇”广告第一节 广告代理制度第二节 广告公司经营管理第三节 广告管理复习思考题练习题案例分析百强外企巨头的问题广告练习题答案模拟试题模拟试题答案附录 中华人民共和国广告法

《广告理论与实务》

编辑推荐

《21世纪高职高专经济管理规划教材：广告理论与实务》以理论知识学习为基础，以实践技能训练为重点，以综合素质提高为目标，系统地阐述了广告的运作流程，激发广告策划激情。

《广告理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com