

# 《广播新闻与音响报道》

## 图书基本信息

书名：《广播新闻与音响报道》

13位ISBN编号：9787300037417

10位ISBN编号：7300037410

出版时间：2001-6

出版社：中国人民大学出版社

作者：周小普

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《广播新闻与音响报道》

## 内容概要

《广播新闻与音响报道》所研究的主要是广播电视学中关于广播新闻学的应用学科。它从广播的产生发展、广播媒体的特点、广播新闻的历史沿革讲起，再在这种历史沿革和传播特点的基础上展开对广播新闻的写作要求、广播音响报道制作方法等业务内容的探讨。《广播新闻与音响报道》的读者对象主要是新闻院系广播电视专业本科生、众多在广播机构中工作的记者、编辑，以及其他有此爱好的社会人士。

广播曾作为第一传媒而盛极一时，如今虽已辉煌不再，但仍然是大众传媒中不可或缺的重要成员，有着广阔的发展空间和市场潜力。《广播新闻与音响报道》根据其应用学科的特点，回顾了广播的产生、发展过程，介绍了其性质和特点，讲解了广播节目的类别、不同体裁音响报道的制作、录音采访、谈话的采录及音响报道复制合成等，对广播语言与广播新闻写作也进行了阐述。读者对象主要是新闻院系广播电视专业学生、从事广播工作的记者、编辑以及爱好者。

# 《广播新闻与音响报道》

## 作者简介

周小普，中国人民大学新闻学院广播电视教研室主任，教授。著有《企业公共关系实务》（第二作者）、《公共关系谋略百术》（第三作者）等。

# 《广播新闻与音响报道》

## 书籍目录

第一章 广播的产生及发展?第一节 广播的诞生?第二节 广播的发展?第三节 中国广播的产生与发展?第四节 当代广播?第二章 广播的性质及特点?第一节 广播的定义?第二节 广播的特点?第三节 广播的社会属性?第三章 广播节目的发展变化?第一节 外国广播节目的发展?第二节 中国广播节目的发展?第四章 广播节目类别与音响报道?第一节 广播节目类别?第二节 音响报道定义及优势?第三节 音响报道的类别及其特征?第五章 广播语言与广播新闻写作?第一节 广播语言?第二节 广播语言的写作要求?第三节 广播新闻写作?第六章 不同体裁音响报道的制作?第一节 录音报道?第二节 现场报道?第三节 其他报道形式?第七章 音响采录?第一节 音响报道的采录特点?第二节 采录的前期准备?第三节 音响采录的基本要求?第四节 音响采录的基本知识第八章 谈话的采录?第一节 谈话的类别?第二节 访问谈话的作用及长处?第三节 选择合适的访谈对象?第四节 访问谈话的技巧?第九章 解说?第一节 解说的地位与作用?第二节 解说的写作要求?第三节 现场解说?第十章 音响报道的复制合成与真实性要求?第一节 音响报道的复制合成?第二节 音响报道必须坚持真实性原则?参考书目

# 《广播新闻与音响报道》

## 编辑推荐

其他版本请见：《21世纪新闻传播学系列教材：广播新闻与音响报道》 《广播新闻与音响报道》所研究的主要是广播电视学中关于广播新闻学的应用学科。它从广播的产生发展、广播媒体的特点、广播新闻的历史沿革讲起，再在这种历史沿革和传播特点的基础上展开对广播新闻的写作要求、广播音响报道制作方法等业务内容的探讨。本书的读者对象主要是新闻院系广播电视专业本科生、众多在广播机构中工作的记者、编辑，以及其他有此爱好的社会人士。

## 精彩短评

1、我太给面子了

# 《广播新闻与音响报道》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)