

《广播影视与文化传播》

图书基本信息

书名：《广播影视与文化传播》

13位ISBN编号：9787562138662

10位ISBN编号：7562138664

出版时间：2008-1

出版社：西南师大

作者：黎风

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广播影视与文化传播》

内容概要

《广播影视与文化传播》主要针对中国当代广播影视发展的具体实际，根据文化传播学的基本方法和理论，从广播影视行业的体制机构、播映文本、文化系统、传播事件等宏观形态和具体现象入手，考察中国广播影视与意识形态、国际政治、经济变革、本土化思潮、社会阶层分化和文化转型等方面的复杂关系和交互影响，用文化研究的理论方法分专题介绍其性质、内容和特点。《广播影视与文化传播》既可作为影视爱好者和管理者的学习参考。

《广播影视与文化传播》

作者简介

黎风，四川大学文学与新闻学院教授，广播影视文艺学、传播学影视传媒研究方向研究生导师。四川省学术与技术带头人后备人选，中国高校影视教育研究会常务理事，四川省中国现当代文学研究学会副会长，四川省美学学会理事。主要从事艺术心理诗学、中国现当代文学和影视文化学等领域的研究。代表性著作有：《理解文学要素》（译著，1987年）、《爱的文学》（1995年）、《新时期争鸣小说纵横谈》（1995年）、《族群记忆与多元创造——新时期四川少数民族文学》（2001年）、《审美心理与诗学论题》（2002年）等。

《广播影视与文化传播》

书籍目录

第一章 广播影视与文化意识形态第一节 政治意识形态与文化意识形态第二节 中国意识形态特点与广电传播的社会定位第三节 中国广电影视传播机构的结构性和体制性特点第二章 现象后面的中国广播影视第一节 数字统计分析中的真实与假象第二节 中国历史文化圈与广播电视区域化特征第三节 “大一统”理念与广电“强势传播”第四节 中国社会阶层化中的视听文化冲突第五节 影像风格的民族化、本土化和个人化第三章 广播影视的理代性与“后理代”问题第一节 技术理性与人文精神的历史性冲突第二节 频道多元化、专业化听性别问题第三节 文化帝国主义与影像民族主义第四节 视听语言学：汉语的母语性与英语对话第五节 “我们”的受众心理与“他者”的精神控制第四章 中国广播影视的发展可能性参考文献后记

《广播影视与文化传播》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com