

# 《农业教育传播》

## 图书基本信息

书名：《农业教育传播》

13位ISBN编号：9787810858694

10位ISBN编号：7810858696

出版时间：2006-12

出版社：中国传媒大学出版社

作者：王鲁美

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《农业教育传播》

## 内容概要

《农业教育传播》主要运用了传播学、教育学、社会学、发展研究等学科的理论知识，较系统地树立了我国农业教育传播的知识图景，描述了农业教育传播与农村社会的内在关联，从教育传播的角度对“三农”问题重新提出了新的阐述，既有理论方面的阐述，也是业务层面的审视。

# 《农业教育传播》

## 书籍目录

导言第一章 概论第一节 农业教育传播概述第二节 农业教育传播的发展进程与相关研究第三节 农业教育传播研究的意义第二章 农业教育传播过程与系统第一节 农业教育传播过程第二节 农业教育传播过程模式第三节 农业教育传播系统分析第三章 农业教育传播的信息与符号第一节 农业教育传播的信息第二节 农业教育传播的符号第四章 农业教育传播者第一节 农业教育传播者的界定第二节 农业教育传播者的群体构成与特征第三节 农业教育传播中的意见领袖第五章 农业教育传播通道第一节 农业教育传播通道概述第二节 我国农业推广的现状与变革第三节 涉农媒体的现状与发展第六章 农业教育传播环境第一节 农业教育传播环境的涵义第二节 农业教育传播的国内社会环境第三节 农业教育传播的国际环境第七章 农业教育传播受众第一节 农业教育传播受众的组成第二节 农业推广受众研究第三节 媒介传播的农村受众分析第八章 农业教育传播效果研究第一节 农业教育传播效果的界定第二节 传播效果研究的概况第三节 农业教育传播效果研究参考文献后记

# 《农业教育传播》

## 编辑推荐

《农业教育传播》可以用作农业教育学、农业传播学、农业推广、农村经济管理等专业的教材，也可供从事农业科技推广等从业人员作为参考用书。

# 《农业教育传播》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)