

《新闻学概论》

图书基本信息

书名：《新闻学概论》

13位ISBN编号：9787810585811

10位ISBN编号：7810585819

出版时间：2003-1

出版社：上海大学出版社

作者：郝雨

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新闻学概论》

内容概要

《新闻学概论》是新闻学体系中的基础理论部分，是新闻专业学生必修的对于本专业其他课程具有理论统领意义的一门主干课程。《新闻学概论》作为新闻学的基础理论课，阐述的是新闻传播的基本规律；而新闻学的基础应用性课程，则揭示的是新闻传播的各个层面或者环节的具体规律。学好新闻学的基础理论，熟悉新闻传播的基本规律，是学好新闻专业其他课程的基础，也是正确分析新闻现象和有效指导新闻实践的重要前提。

《新闻学概论》

书籍目录

以丰富的知识扶持理论创新绪论第一节 新闻学的学科体系及其形成与发展第二节 新闻理论在新闻学中的地位及基本框架第三节 学习新闻理论的意义及方法第一章 新闻的本质与特征第一节 “新闻”与新闻现象、新闻活动、新闻事业第二节 关于新闻的定义问题及其评述第三节 关于新闻本质的理论阐述第四节 关于新闻特征的比较分析第二章 新闻的起源与发展第一节 关于新闻的起源第二节 新闻事业的发展第三节 新闻事业产生和发展的基本规律第三章 新闻的价值与功用第一节 新闻价值的内涵及有关争议第二节 新闻价值要素与新闻价值实现第三节 新闻事业的社会功能第四节 网络时代的新闻价值观新探第四章 新闻的缘起与传播第一节 作为特定事实的新闻的缘起第二节 新闻事实、新闻信息与符号第三节 新闻传播的基本要素与一般流程第四节 新闻传播的内在要求第五节 新闻传播的基本规律第五章 新闻的传者与受众第一节 传播主体：新闻传播过程中的主导者第二节 传受主体：新闻传播中受众的地位和意义第三节 依存与制约：传——受双方的互动关系第六章 新闻的媒介与机构第一节 媒介与新闻媒介第二节 第四媒体——网络新闻及其特征第三节 新闻传播的组织机械第四节 西方媒介理论简述第七章 新闻的舆论与宣传第一节 新闻宣传与舆论导向第二节 新闻引导舆论的方式和途径第三节 新闻宣传的基本规律与规则第四节 新闻的舆论监督第五节 新闻宣传的党性与阶级性第六节 坚持“政治家办报”的方针第八章 新闻的选题与运筹第一节 新闻选题的地位及意义第二节 新闻选题的操作原理及内在依据第三节 新闻选题的基本类型第四节 新闻选题与新闻传播运筹第九章 新闻的效果与调控……第十章 新闻的原则与规范附录一 中国新闻工作者职业道德准则附录二 联合国国际新闻道德规约的二则第十一章 新闻的审美特征与要求第十二章 新闻的文化内涵意义第十三章 新闻的经营与管理第十四章 新闻的研究与批评后记主要参考文献

第二章 新闻的起源与发展 在本书的第一章，我们主要从本质与特征等最核心的方面，尽量自内而外地回答了“新闻是什么”的根本问题，这当然也是新闻理论研究首先要解决的问题。在紧接着的这第二章里，我们将采用一种纵向发展的审视的眼光，进一步了解人类的早期新闻活动尤其是近现代新闻事业，从最早的起源直至当今的极大繁荣的整体的历史面貌，但是，我们在《绪论》当中也已经说过，新闻学学科中既包括新闻理论，也包括新闻史。所以，对新闻历史的系统完整的研究，应该是历史新闻学也就是新闻史的任务，那么，我们的新闻理论为什么还要专门设置“新闻的起源与发展”这样的纯属历史新闻学内容的一章呢？这是因为，理论界对于任何一种事物和对象的研究，都离不开历史与发展的眼光。孤立的、平面的或者完全割裂历史的研究，是无法真正进入和把握对象的更为宏观的内部规律的。当然，我们的新闻理论中的这一部分章节也不能完全重复新闻史的内容，更不能侵犯新闻史的学术疆域，所以，本章所要重点讲述的就是新闻的起源与发展中的最基本的规律性的问题，而不是新闻的历史与事件的本身。

第一节 关于新闻的起源 对于新闻起源问题的研究，并非只是单纯地为新闻的发展找到一个历史的起点，也并不只是纯粹为理论而理论地得出一个空洞的概念化的答案。科学地认识新闻的真实的起源，有助于我们对新闻的本质与价值的更加深入和全面的了解，它所要从根本上回答的问题是，新闻到底为什么会从无到有，又为什么会随着社会的发展而不断发展。按照历史唯物主义的观点，它只有在某些方面能够满足人类的共同的需求，在人类的社会生活当中具有不可替代的价值，才会应运而生并不断发展。否则，对人来说毫无价值的东西是不会被人创造出来的，或者是已经失去了价值的东西也终究要被历史所淘汰的。因为归根结底，任何价值都是对人的需要而言的，那么，新闻之所以能够从无到有以及越来越繁荣发达，就是因为它本身的价值在人类社会是不可替代的。我们的新闻理论的研究也就是要从根本上揭示出新闻的这种发生与发展的价值依据，以便我们能够站在这样的理论的支点上，认识新闻事业并从事新闻活动。

实际上，关于新闻起源的问题，也一直是新闻学界争议很大的一个问题，因为这首先是一个无法实证的问题，对于这样的答案的寻找，只能靠分析和思辨，而分析与思辨的立场与方法不同，其结论也自然会相差甚远以至完全对立。以下我们主要分两个方面来介绍并阐述有关新闻起源问题的一些理论和观点。

一、西方新闻学家较早提出的新闻起源观 西方的新闻学家对于新闻起源的研究起步较早。他们主要是从人的最基本的社会需求尤其是人的最本能的欲望和心理出发，来认识新闻产生的最终根源，其中得出的一些观点后来被归纳成两种代表性的说法：

1. “新闻欲” 这种说法的代表人物主要是格劳德和约斯特，格劳德明确地认为：新闻报道是与人类社会的发生同时产生的事情。他说：“想知道人及事物的欲求，是由于希求生存的保证或安全化而促成，而形成之原始的冲动。经验新的事情，或等到报知的希望，是自然的人类感情之表现；是生活意志之本质的核心；是形成并维持社会的最坚强的力量之一种。”约斯特则说：“报纸是适合于探求新闻报道的人类性的一般需要和欲望的东西，报纸不是创造它所需要的；反过来说，需要是常存在着的，而报纸乃是它的必需的产物。”实际上，从以上所引的两段话来看，格劳德的观点中对于新闻起源的看法还是包含着两个重要的方面的，一方面他强调新闻来源于人的“原始的冲动”或者叫做“自然的人类感情之表现”；另一方面他也谈到了“是形成并维持社会的最坚强的力量之一种”，也就是他同时意识到了新闻与社会的密切关联的问题，而在约斯特的观点中，就似乎已经是过于单纯地表述为“人类性的一般需要和欲望的东西”了。

约斯特在他的《新闻学原理》中对这种与生俱来的天性说做了非常系统的阐发，他说：人类对新闻的嗜好并不是文化发展后才产生的。人一生长下来就有着一个传播消息的说话器官，和一个收受消息的听觉器官。这两个东西不仅是生着而已，而且永远在想发挥它们自己的作用。人类同时又被赋有无穷的好奇心，它创造了一种对事物不断的兴趣，关于别人的举动行为，对于自然所发生的程序和事情，对于不论远近每一个人物的情况，都有无穷的兴趣。这些对于事物的好奇心和兴趣，是新闻欲的源泉，也实在是文化和人类进展的基础，因为如此，才把人类知识的境界扩大起来和鼓励知识在新的范围内发生新的活动。……一切知识和由知识中产生的进步，都是从人类贪得无厌的好奇心中及其需要知道事情的欲望中产生出来的。新闻和意见的出版，就成了新闻事业。这是一种职业，一种艺术，也是一种商业。它的发展，完全由于人类不可抑制的天性。它可以满足人类探求消息的无穷欲望，可以满足人类永远活跃着的无穷的好奇心，也可以满足人类追求兴趣的无穷需求。

我们说，如果把人的“新闻欲”看做是人类新闻事业得以产生的一个重要的主体方面的因素，应该是有一定的道理的。但是，正如前面所引，约斯特最后却把新闻事业的产生和发展，说成“完全

《新闻学概论》

由于人类不可抑制的天性”，这里的“完全”二字，就把约斯特的全部结论，推向了背离科学的边缘。

到1930年，日本新闻学者杉村广太郎在他的《新闻概论》中就对此观点发挥得更加细化，而且也更加局限在了“新闻欲”的单一主张上。他说：“欲知道；欲使人知道；欲被人知道。”这种声浪是任何时代任何国家的一种共通的欲望。由这种欲望才产生新闻纸。由“欲知道”的愿望才产生读者，由“欲使人知道”的愿望才产生新闻纸，由“欲被人知道”的愿望才产生新闻的广告。

这三种欲望任何时代任何国家都有的。从这些欲望产生的所谓新闻纸是与人类同时发生的，就是人类发生于这个世界的时候，新闻纸也就产生了。可是它的形体没有完整。有人说：“海滨的沙滩上残余着人的足迹”是新闻纸，也就是这个意思。“沙滩上的人的足迹”就是为欲使人知道那个人往来的踪迹。依此意味，那么贫民街里的女人们的井边会议，实在是没有印刷好的新闻纸。他们互相谈着四邻合壁的有些事。谈话者的心无非是欲知道她所不知道的，及她已经知道了的，欲使别个没有知道的知道罢了。设探访粗漏，传达不实，那么这事就增添热闹了。也有故意的枉传事实，其中当然也有要辩驳正误的人，也就是自然地实行新闻纸法的正误辩驳。

《新闻学概论》

媒体关注与评论

以丰富的知识扶持理论创新(代序) 童兵 上海大学影视学院郝雨教授和他原来的同事王艳玲副教授的书稿《新闻学概论》送来已有月余，一直忙于各种事务抽不出时间拜读。幸好有“五一”长假。于是闭门谢客，慢读细想，觉得颇有心得。这里写下几行字，聊作读后感吧。中国自有新闻学问世，便有新闻理论的阐述。从时间上看，徐宝璜出版《新闻学》，还早于早期问世的西方国家新闻理论经典，如日本小野秀雄的《新闻学原理》，德国道比法特的《新闻学》，美国约斯特的《新闻学原理》，都晚于徐本。但人家每每

精彩短评

- 1、这是一本垃圾教材
- 2、这么贵(~ o ~)~

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com