

# 《编辑出版学》

## 图书基本信息

书名：《编辑出版学》

13位ISBN编号：9787810418362

10位ISBN编号：781041836X

出版时间：1900-01-01

出版社：河南大学出版社

作者：张天定

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《编辑出版学》

## 内容概要

《编辑出版学》适应现代出版产业发展需要、具备系统的编辑出版理论知识和技能、扎实的语言文字和文化科学基础，以及编辑数字信息技术应用能力，能在书刊出版、新闻传播、文化教育和企事业单位文化宣传等部门从事传播内容策划、编辑、出版项目经营、版面设计、校对以及印刷质量管理等岗位工作的复合型的现代编辑出版专业高级人才。

# 《编辑出版学》

## 书籍目录

第一章 编辑活动第一节 编辑活动的产生第二节 编辑活动的分期第三节 编辑活动的现状与前瞻第二章 编辑概念第一节 编辑概念的界说第二节 编辑概念的流变第三节 编辑与编辑学研究第三章 编辑原理第一节 文化缔构原理第二节 符号建模原理第三节 讯息传播原理第四章 编辑素养第一节 思想修养第二节 业务技能第三节 创新精神第四节 健康身心第五章 编辑管理第一节 编辑科学管理的缘起第二节 编辑活动的国家管理第三节 编辑活动的行业管理第六章 出版管理第一节 出版管理概述第二节 出版管理手段第三节 出版管理机构第四节 出版管理体制变革第七章 书籍编辑第一节 书籍编辑概述第二节 书籍编辑工作的性质和作用第三节 书籍编辑过程第四节 图书版权的常识与操作第八章 报纸编辑第一节 报纸定位与编辑策划第二节 新闻的选择第三节 稿件的配置第四节 版面的编排第九章 期刊编辑第一节 期刊的特征第二节 期刊的功能第三节 期刊的分类第四节 期刊编辑工作第五节 期刊的出版与经营第十章 电视编辑第一节 电视节目的创作过程第二节 电视节目的画面编辑.....第十一章 广播编辑第十二章 电子出版物编辑第十三章 网络编辑第十四章 广告编辑后记

按照《期刊管理暂行规定》，符合出版条件的正式期刊，在出刊之前，还应经过申请并进行登记，经政府期刊管理部门批准后，领取期刊出版许可证，方可正式出版期刊。我国的期刊管理采用的是系统分口管理与新闻出版行政部门管理相结合的办法。中央和国务院各部委、各直属机构、各民主党派、人民团体和地方各系统对自己及所属单位办的刊物分别进行管理；各期刊还应接受新闻出版行政管理部的指导和管理。要出版期刊，必须先提交申请书，填报规定内容，经主管部门审核后，中央部门的社会科学期刊报新闻出版署审批，自然科学、技术类期刊报国家科委核准，报新闻出版署备案。地方单位的社会科学期刊由主管部门向省级新闻出版局提出申请，按照规定核批并报新闻出版署备案；自然科学、技术类期刊由主管部门向省级科委和新闻出版局提出申请，由省级科委、新闻出版局按照规定共同核批并报新闻出版署备案。

按上述程序经过批准的期刊，还要在批准三个月内办理期刊登记。由主办单位持批准文件，填报申请登记表，向期刊编辑部所在地的省级新闻出版局申请办理登记。经审核后，发给编有“国内统一刊号”的“期刊出版许可证”。期刊在取得“期刊出版许可证”后，还可持证向北京国际连续出版物数据系统中国国家中心申请国际标准刊号。期刊停刊时，需由办刊单位持主管部门的证明，向期刊登记机关办理注销登记，缴还“期刊出版许可证”。

期刊从批准之日起，办刊单位在3个月之内不办理登记者，或经登记后半年内不出刊或无故停刊半年的，将由登记机关注销登记，不得继续出版。出版的期刊，按规定还必须在封底或目录页上刊载版本记录。其内容包括主管单位、主办单位、出版单位、印刷单位、发行单位、出版日期、主编姓名、发行范围、定价、国内统一刊号（领有国际标准刊号的期刊，还应标明国际标准刊号），刊登广告的期刊还要刊载由工商行政管理部门颁发的广告经营许可证编号。封面上应刊载期刊名称和年、月、卷、期以及条码。……

# 《编辑出版学》

## 精彩书评

1、虽说是出版年限较早的一本书，是大二专业课的教材，书的作者是我大一和大二的老师，很博学的一位老人，在他的课堂上学到了很多。“先做人，再做编辑”是张老师最经常的一句话，做好人，是编辑素养所必须的，当然也有“少壮不努力，长大当编辑”的幽默段子。也在实践中亲身体会策划编辑出版一本书，做过杂志，这是实践性很强的一门课程，身体力行是最重要的。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)