

# 《财经新闻报道与写作》

## 图书基本信息

书名：《财经新闻报道与写作》

13位ISBN编号：9787309051667

10位ISBN编号：7309051661

出版时间：2006-10

出版社：复旦大学出版社

作者：胡润峰

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《财经新闻报道与写作》

## 内容概要

这是一本由主流媒体资深财经记者通力合撰的教材。

中国财经新闻实践尚短，理论建构更显薄弱。因此，《财经新闻报道与写作》一书的价值不言自明。本书体例上分为总论和分论两部分，内容上遵循“财经知识+新闻规律+案例分析”的原则谋篇布局，力图提供相对完整的财经新闻报道框架。总论部分对于财经新闻的概念、主要特征、财经新闻伦理，中外财经新闻实践的发展，财经新闻采访及写作的一般规律作了深入细致的论述；分论部分则对金融与财经报道、宏观经济报道、跨国财经报道、调查性财经报道的微观规律细微阐发。同时对综合媒体中的财经报道亦作精当概括。

书中不乏国际视野的理论推演，更多本土实务的操作经验，集主流新锐于一书，融理论实践于一体。有志于从事财经新闻报道的学生当可开卷有益，孜孜于财经新闻报道的业界同行亦可抚卷深思。

## 书籍目录

第一章 财经新闻概述第一节 什么是财经新闻第二节 财经新闻主要特性一、财经新闻的核心内涵二、财经新闻的读者需求三、财经新闻的独有特性第三节 财经新闻伦理一、新闻伦理的争议二、知识及价值观第二章 财经新闻的发展与现状第一节 国外财经新闻的发展与现状一、从边缘到主流二、财经新闻的发展趋势第二节 国际知名财经媒体的发展历程一、国际三大财经日报概况二、杂志：《财富》，《福布斯》，《商业周刊》，《经济学人》三、通讯社：路透社，道琼斯，彭博社第三节 成长中的中国财经新闻一、经济新闻：从脱离政治开始二、证券新闻：青涩年代三、财经新闻：风起云涌四、电视财经：大众化与专业化五、互联网时代的喧嚣第三章 财经新闻的采访与写作第一节 财经新闻的采访一、财经新闻采访特点二、如何“增值”三、从哪里获得独家消息四、采访难点与应对第二节 财经新闻的写作一、新闻，然后才是财经新闻二、导语三、像说话一样写作第四章 金融与证券报道——狭义财经新闻第一节 金融与证券报道是财经新闻的核心一、金融市场二、金融市场的透明度三、金融市场本该最吸引普通人第二节 金融报道：把握钱脉一、把握钱脉是金融报道的根本二、经济政策报道和新闻管制三、金融趋势性报道四、判断金融事件的新闻价值第三节 证券市场报道一、证券市场正在成为国民经济的“纲”二、证券新闻的转变——点股时代早已结束三、如何挖掘公司新闻——公告背后的故事四、证券市场深度报道——市场各方的力量博弈第五章 宏观经济报道第一节 宏观经济报道一、财经媒体竞争的基础二、体现记者的核心竞争力第二节 宏观数据考验记者一、林林总总的宏观数据二、轨迹与趋势——关注数据的变化三、所有经济数据的变化都是有关联的第三节 评论与分析——上下结合，左右环顾一、练就独到的眼光二、宏观与微观的结合三、全球视角看中国第六章 跨国财经报道第一节 国际贸易、壁垒与争端一、国际贸易理论与实践：自由贸易与国家保护二、国际贸易现实：多边进程（GATT与WTO）与区域一体化三、壁垒与争端：跨国财经报道的焦点领域之一第二节 直接投资与跨国并购一、如何观察跨国资本流动——一些重要的概念和指标二、外国直接投资的利与弊三、公司并购：跨国财经报道的又一焦点领域四、中国企业的跨国并购：成绩与挑战第三节 跨国财经报道中的“利益”视角一、自由贸易还是国家保护——背后的“利益”取向二、跨国资本流动的利益变动分析三、从“利益”视角出发：一些可供参考的观点与思路第七章 调查性财经报道第一节 何为调查性财经报道一、调查性报道的诞生及思想根源二、何为调查性财经报道三、调查性财经报道在中国第二节 调查性财经报道价值判断一、价值标准之一：重大二、价值标准之二：与公众利益相关或危及公共经济权利三、价值标准之三：往往是企图被掩盖或隐瞒的事实第三节 如何做调查性财经报道的调查一、进取心和社会责任感二、长期的积累和记者个人的观察三、细致的案头准备和研究四、从利益受损方入手五、顺藤摸瓜的调查和暗访六、做“反面”文章和走“偏门斜道”第四节 调查性财经报道名篇案例访谈一、《人民日报》“南丹矿难”调查二、《南方周末》伍小锋暗访“长江抛石护堤工程”第八章 综合媒体里的财经报道第一节 综合媒体里的“少数派”一、先天不足二、阅读率毒药三、开始上头版第二节 综合媒体财经新闻的定位及取舍一、读者群：“大众”而非“精英”二、政经/财经/产经/社经，一样都不能少第三节 综合媒体如何与财经媒体同题竞争一、难抢第一点二、公众利益的代言人第四节 全国性媒体与地方媒体财经报道的区别

## 精彩短评

- 1、两周才看完。不管怎样，开始一件事，重要的不是一件事，而是开始。【中外媒体的财经新闻发家史好好看嗒~
- 2、教材，没什么说的.....
- 3、业界人写的书就是这个德行
- 4、条理清楚的采写书
- 5、董时是怎么回事，直接把华尔街日报是如何讲故事的搬上去，败坏这本书的名声
- 6、继续教材，国内教材里能看下去的一本。
- 7、操作性还不错，可惜太老了，希望有新版
- 8、大概八年前我们讨论过某报的方式觉得他们一定会出事的啊，当时已经很愿意写耸动新闻&与企业内部的台底交易。涉及太深了容易被跨省，涉及太多了当地政府有地方保护主义，你就是一个不稳定因素.....
- 9、实用，却不枯燥
- 10、很不错的一本书，通俗易懂，而且深入浅出。
- 11、虽然该书成书早在八年前，时效性略显不足，但内容详实，多处可堪借鉴。
- 12、为面试一天匆匆看完。结果还是没过。
- 13、虽然是一本老书，读完还是有些收获。结合财经内容介绍了一些新闻学基本知识，也对国内外财经媒体做了一些分析介绍。不过说到如何做好财经记者，最重要的还是要有扎实的财、经、专、业、知、识！这真是专业性太强的领域。
- 14、还算不错的一本书。当教材读也可，当普通的书读也可。但是因为各章节由不同的作者完成，所以水平和风格也就不一致。总体而言，前半部分质量远高于后半部分。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)