

《隐私.这道甜点-媒介形象与媒介策略札肌

图书基本信息

书名：《隐私.这道甜点-媒介形象与媒介策略札记》

13位ISBN编号：9787535549273

10位ISBN编号：7535549276

出版时间：2006-12

出版社：湖南教育出版社

作者：赵维

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《隐私.这道甜点-媒介形象与媒介策略札肌

内容概要

早在上个世纪三十年代，美国学者拉斯韦尔就说过，操纵是现代秩序的一条原则，不可避免。和过去依靠蛮力的社会控制形式相比，现代社会的操纵还略胜一筹。“假如大众想要挣脱铁的镣铐，他们就必须接受银的镣铐。”通过大众传播媒介对社会进行软控制：求得公共赞同、从异议风险中脱身、打击竞争对手、打造知名度、赚取公众眼球、危机公关、画面政治……新闻成了政治的幻象。专制向民主进化，在这个过程中和过程结束后权力对于媒体的控制不过是变了些样式。不再暗杀记者，封闭报馆，因为有了记者招待会和新闻吹风会。当对大众传播媒介的控制不再表现为强制，对于它的操纵就上升为一门技术，成了政治策略的一个分支。我们看到英国首相布莱尔的化妆费几倍于一名英国妇女的报道的时候，不应该表现出惊奇的神情，因为“‘上镜’”已经成为当今所有公众人物也包括政治家的素质。公众对于大众传播媒介所提供信息的依赖程度越高，他们其它的信息渠道淤塞就越严重。到一定时候，离开了大众传媒，人们就失聪失明。在这种情况下，公众人物只有在大众传播媒介的平台上才能成为一种可见物体。因此，他们必须在媒体（主要是电视）上作秀，而那些坚信自己“见到”了的人们所看到的只不过是公众人物想让他们看到的或是媒体让他们看到的那些光彩照人，魅力四射的“媒介形象”。

这是一本关于媒介形象与媒介策略的书。全书从“无孔不入的镜头”、“公众人物的出镜”、“望而生畏的舆情”三个方面入手，主要包括隐私，这道甜点、在“荡妇”的怀里疯狂、美丽，然后贴水、洗过“群浴”吗？、妙趣横生的“新闻自由”等内容。

《隐私.这道甜点-媒介形象与媒介策略札肌

作者简介

赵维，1955年生于辽宁省康平县。1978年从铁岭师范学校毕业后到《铁岭日报》工作。近三十年间，由报社到电视台，又由电视台到报社。曾任铁岭电视台副台长，现为《铁岭晚报》执行总编辑。

平时喜读书，偶尔动动笔，曾在《中国青年报》、《中国记者》、《书屋》等报刊上发表文章。近年兴趣转向媒体研究。

《隐私.这道甜点-媒介形象与媒介策略札肌

书籍目录

序无孔不入的镜头隐私，这道甜点剥光有剥光的魅力知名度——媒体的庶生子媒体无更正：凿子·精确制导炸弹在“荡妇”的怀里疯狂公众人物的出镜美丽，然后贴水斯大林是怎样“伟大”起来的？“走出黑暗时代”的第一场大戏喔，演出开始了洗过“群浴”吗？望而生畏的舆情掌控舆论之阙有一种病叫“媒体恐惧症”用“无可奉告”博弈有多少“栏杆”？妙趣横生的“新闻自由”

《隐私.这道甜点-媒介形象与媒介策略札肌

精彩短评

- 1、不错，不错。
- 2、还算有趣的一本专业书
- 3、没有读完的书
- 4、太赞了，是大一下学期看的，这本书并不像人们想象中的学术书籍那么无聊，它真的挺有意思的~我记得里面举得最多的例子就是美国的总统们~
- 5、书的副标是“媒介形象与媒介策略札记”。全书分成几个部分，探讨的都是媒介与政治，或者说是大众生活的影响。更喜欢“无孔不入的镜头”这一部分，文笔也不枯燥。

《隐私.这道甜点-媒介形象与媒介策略札肌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com