

# 《新疆对外传播影响力研究》

## 图书基本信息

书名：《新疆对外传播影响力研究》

13位ISBN编号：9787301213711

10位ISBN编号：7301213719

出版时间：2012-11

出版社：北京大学出版社

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《新疆对外传播影响力研究》

## 内容概要

《新疆对外传播影响力研究》首次系统地研究了新疆对外传播，从国际传播规律的角度总结了新疆对外传播的五个区域特点，分析论证了新疆对外传播的地区形象定位与符号表达及对外传播策略、机制及影响力模式，归纳了新疆对外传播中存在的主要问题，提出了实施文化走出去战略、增强新疆对外传播影响力的战略规划。这些成果为形成中国特色的对外传播理论提供了实证依据，也丰富了区域对外传播理论。

《新疆对外传播影响力研究》由刘红、焦若薇编写。

# 《新疆对外传播影响力研究》

## 书籍目录

绪论 研究的问题、路径及结果一、问题研究的价值二、研究路径三、研究内容四、新疆对外传播影响力的总体评价第一章 新疆传播生态环境中对外传播的区域特点一、传播区域的国际方位二、传播关系的多向度三、传播对象的多极化四、传播资源富集与稀缺五、传播地位焦点性与边缘性第二章 对外传播中新疆形象的定位与符号表达一、“丝路新新疆”表述了中华优秀传统文化二、“丝路新新疆”表述了中国新疆文化的特点三、“丝路新新疆”是中国形象的新疆体现四、“丝路新新疆”是一个跨文化的符号五、“丝路新新疆”国际传播的考量第三章 新疆对外传播实证分析——电子媒介一、新疆人民广播电台、电视台对外传播影响力分析二、天山网对外传播影响力分析第四章 对外传播实证分析——报纸杂志一、《新疆经济报》系外传播影响力分析二、对外传播杂志分析第五章 新疆对外传播实证分析——非大众传媒一、对外传播基本情况二、传播内容分析三、文化交流效果第六章 新疆对外传播策略、机制及影响力模式分析一、新疆对外传播策略分析二、新疆对外传播机制分析三、对外传播影响力模式分析第七章 新疆对外传播存在的问题与原因一、传播外环境中存在问题分析二、大众传媒对外传播存在问题分析三、非大众传媒对外传播存在问题分析第八章 实施文化走出去战略 扩大新疆对外传播影响力的战略规划一、新疆对外传播的战略构想二、新疆对外传播的战略模型三、扩大新疆对外传播影响力的战略策略附录一 主要参考文献附录二 《周边国家在疆受众媒介接触情况》调查后记

# 《新疆对外传播影响力研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)