

《报纸副刊学》

图书基本信息

书名：《报纸副刊学》

13位ISBN编号：9787810817981

10位ISBN编号：7810817981

出版时间：2007-12

出版社：湖南师范大学

作者：魏剑美

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《报纸副刊学》

内容概要

《报纸副刊学》的研究对象以狭义上的副刊为主。《报纸副刊学》分为“报纸副刊史”、“当代报纸副刊编辑实务”、“副刊写作与投稿”和“当代副刊作品选析”四个部分，分别从副刊历史、编辑实务、作者的写作与投稿以及作品赏析四个层面来考察报纸副刊这一课题。

《报纸副刊学》

书籍目录

绪言	第一编 报纸副刊史	第一章 副刊的起源及早期形态	第一节 副刊的正式诞生
第二节 早期副刊的基本形态及其历史意义	第二章 党派报纸副刊的发展	第一节 资产阶级维新派的报纸副刊	第二节 资产阶级革命派的报纸副刊
第三节 无产阶级的报纸副刊	第三章 建国前民营报纸副刊的发展概况	第一节 《申报·自由谈》	第二节 《晨报副镌》与《京报副刊》
第三节 《大公报》的副刊和专刊	第四章 建国后报纸副刊的演变	第一节 党报时期：副刊的嬗变与异化	第二节 晚报时期：文艺的复苏与趣味的重拾
第三节 都市报时期：市民副刊与“全民写作”	第二编 当代报纸副刊编辑实务	第一章 当代报纸副刊的总体特征与基本属性	第一节 当代报纸副刊发展的总体特点
第二节 当代副刊的基本属性	第二章 当代副刊的基本类型与文体类别	第一节 当代副刊的基本类型及其特点	第二节 当代副刊的文体类别
第三章 当代副刊的版面内容与版面语言	第一节 副刊与其他版面形式的主要区别	第二节 副刊版面的内容要求	第三节 副刊的版面语言与美学追求
第四章 副刊的主题策划	第一节 副刊主题策划的资源开掘	第二节 主题策划的选点	第五章 副刊编辑的角色定位与素质要求
第一节 副刊编辑的角色定位	第二节 副刊编辑的素质要求	第三节 副刊编辑的工作内容	第三编 副刊写作与投稿
第一章 当代副刊的用稿特点	第二章 副刊写作的目标定位与特色追求	第一节 写作者对自我的定位	第二节 写作的特色追求
第三节 投稿的注意事项与一般技巧	第四章 副刊写作的目标定位与特色追求	第一节 投稿的注意事项	第二节 投稿的一般技巧
第三节 作者与编辑关系的处理	第四编 当代副刊作品选析	参考文献	后记

第一节 副刊的正式诞生 现在比较一致认定的第一张正式副刊是隶属于《字林沪报》的《消闲报》。从1897年11月24日开始，《字林沪报》出于和众多以消闲、游戏、趣味为主旨的小报的竞争，率先把副刊类文字印成单张，取名为《消闲报》，随正报赠送。这个“附张”不仅有正式的刊名，而且有固定的刊期和版面，有基本稳定的编辑人员(第一任主编为高太痴)和作者队伍，具备了较为独立的编辑形态和编辑方针，因此被认为是中国最早的报纸副刊。创刊时期的《消闲报》开宗明义地宣称该刊的目的在于“遣闷排愁之助也”，为读者提供一种调节业余生活的方式。但是，和一些无聊小报的游戏文字比起来，《消闲报》已经注意到“启其聪明”、“开其智窍”的知识传播功能。同时，《消闲报》打破副刊仅在文人之间流传的局限，开始重视读者面的普遍性，以“诙谐易入”、通俗活泼的笔调，希望赢得更多人的喜欢。其文体包括诗词、笔记、掌故、传记、笑话等，还登载一些有趣的新闻背景材料和名人轶事，“上自国政，下及民情，以至白社清谈、青楼丽迹……希奇开笑、艳冶娱情”，无一不备。无论官吏名士、走马王孙、深闺才友、童蒙学生、男女老幼都是他们的目标对象，这就使得副刊在更大层面上得以拓展，受到重视。到后来，《消闲报》还加入了讥讽时政、鼓励爱国的内容。吴趼人、唐才常、容闳等社会名流都曾经参与过《消闲报》的编辑工作。在《消闲报》的影响和带动下，到20世纪初，很多报纸都已经设有专门的副刊了，副刊的影响越来越大，终于逐步实现了从边缘到主流的演变。虽然说第一张正式的副刊是《消闲报》，但“副刊”这个名字却直到1925年才出现。当时在北京拥有较大影响的《晨报》从创刊开始就将第七版设为刊发小说、诗歌、小品及学术演讲录的副刊版面，由孙伏园接编第七版后，在鲁迅的指导和支持下，《晨报》于1921年10月12日对第七版进行了改革，宣布独立，改出四开单张。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com