

# 《小团体传播》

## 图书基本信息

书名：《小团体传播》

13位ISBN编号：9787301102923

10位ISBN编号：7301102925

出版时间：2008-1

出版社：北京大学

作者：[美]史蒂文·毕比

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《小团体传播》

## 内容概要

《小团体传播:原理与实践(第8版)》的第八版延续前几版的宗旨,力求把原则与实践、理论与技巧、知识与应用完美地结合在一起。新版中增加了关于传播技巧、伦理问题、批判性思考、科学技术、最新理论与现实应用等方面的内容。均以最新的调查结果为依据。

# 《小团体传播》

## 作者简介

史蒂文·毕比，美国德克萨斯州立大学圣马科斯分校传播学教授，艺术与传播学院副院长。他出版过十一本著作，发表过一百余篇文章和论文，是众多国内和国际公司与政府机构的沟通顾问。他曾是英国牛津大学和剑桥大学的访问学者，遍历欧洲和亚洲的许多国家，为俄国大学传播学课程新体系的设置做出了重要贡献。1996年，美国演讲家协会授予他“杰出传播学教授”称号。

# 《小团体传播》

## 书籍目录

序言 第一部分 群体传播的基础 1. 群体原则与实践 导论 2. 小团体传播的理论 3. 团体的形成 第二部分 处理群体关系 4. 在群体中与他人的联系 5. 改善团体氛围 6. 强化群体传播的技能 7. 冲突管理 第三部分 管理群体任务 8. 为协作进行准备 9. 决策与解决问题 10. 运用解决问题的技巧 11. 加强群体创造力 12. 领导力 附录 A 使会议有效的原理与实践 附录 B 与受众沟通的原理与实践 术语表 致谢 索引

# 《小团体传播》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)