

《中国广播收听年鉴》

图书基本信息

书名：《中国广播收听年鉴》

13位ISBN编号：9787811277722

10位ISBN编号：7811277727

出版时间：2009-11

出版社：王兰柱 中国传媒大学出版社 (2009-11出版)

作者：王兰柱 编

页数：491

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国广播收听年鉴》

内容概要

《2009中国广播收听年鉴》主要包括以下四部分内容：第一部分，综述。主要从收听环境、听众特征、听众收听行为等方面对2007年中国广播收听市场进行全景式扫描与分析；第二部分，专题研究。对2007年新闻、交通等主要频率的收听状况进行分析。第三部分，收听数据。CSM媒介研究2007年进行收听率调查的城市的收听统计数据，涉及人均收听时间、全天收听走势等。第四部分，附录。主要包括CSM媒介研究各城市收听率调查网的基本情况和所监测的频率名称。

书籍目录

第一部分 综述一、收听环境二、听众特征三、听众收听行为 四、频率竞争格局 五、节目竞争格局六、广播广告投放与竞争格局第二部分 专题2008年中国广播收听市场创新点浅析2008年新闻综合频率收听状况分析2008年交通频率收听状况分析2008年音乐频率收听状况分析2008年文艺频率收听状况分析2008年经济频率收听状况分析2008年体育频率收听状况分析2008年都市生活频率收听状况分析2008年广播广告热点回顾听众移动收听行为分析北京奥运收听状况浅析省级广播频率收听状况浅析市级广播频率收听状况浅析广播产业的创新与发展第三部分 数据一、北京收听数据二、长春收听数据三、长沙收听数据四、成都收听数据五、重庆收听数据六、大连收听数据七、佛山收听数据八、福州收听数据九、广州收听数据十、杭州收听数据十一、哈尔滨收听数据十二、合肥收听数据十三、济南收听数据十四、南京收听数据十五、宁波收听数据十六、青岛收听数据十七、清远收听数据十八、上海收听数据十九、韶关收听数据二十、绍兴收听数据二十一、沈阳收听数据二十二、深圳收听数据二十三、石家庄收听数据二十四、苏州收听数据二十五、天津收听数据二十六、乌鲁木齐收听数据二十七、武汉收听数据二十八、无锡收听数据二十九、西安收听数据三十、厦门收听数据三十一、郑州收听数据三十二、中山收听数据三十三、淄博收听数据第四部分 附录一、cSM各收听率调查网概况二、频率列表

章节摘录

插图：2008年新闻综合频率收听状况分析2008年，在中国当代史上留下了浓墨重彩的篇章。国务院总理温家宝在出席夏季达沃斯论坛年会开幕式和企业家座谈会期间曾谈及，“今年对中国来说确实是不平凡的一年，可以说有喜有悲，甚至不夸张地说，有大喜大悲。在灾难面前，我们的民族确实表现出了自强不息、独立不惧、努力奋斗的精神。正如我常讲的，他们从灾难中失去的总会得到应有的补偿”。民族自强不息的步伐总是遵循着一定的历史轨迹，恩格斯也曾说过，“没有哪一次巨大的历史灾难，不是以历史的进步为补偿的”。作为历史草稿“起草者”、“录入员”的新闻记者，第一时间投入到大事危情的新闻现场，成就了无数可歌可泣、可圈可点的新闻报道，将不平凡的历史瞬间珍存于声音、影像、文字之间，在这中间，广播的作用不可代替。本文根据2008年CSM媒介研究32个收听率调查城市的四波收听调查数据，对2008年新闻综合频率的收听进行回顾与分析。

一、新闻综合频率在专业广播中的竞争态势根据2008年广播收听市场各专业频率市场份额来看，与2007年情况相同，新闻综合、交通频率、音乐频率仍然是市场份额较大的三类广播频率，其中新闻综合类频率市场份额达到28.29%。在主要专业广播份额较大的情况下，广播频率专业化进一步发展，出现了评书故事类、对农广播类等定位进一步细分的广播频率（图1）。根据2008年各专业频率在不同收听场所的市场份额，新闻综合类广播在家收听明显优于车上收听，此外评书故事广播、都市生活广播、文艺广播、经济广播在家收听均好于车上收听，而交通广播、音乐广播车上收听优于在家收听。对比2007年和2008年，2008年新闻综合广播市场份额，特别是车上收听有小幅上升（图2）。

编辑推荐

《2009中国广播收听年鉴》为中国传媒大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com