

# 《传媒政策与实务》

## 图书基本信息

书名：《传媒政策与实务》

13位ISBN编号：9787810857574

10位ISBN编号：7810857576

出版时间：2006-8

出版社：中国传媒大学出版社（同A06）

作者：霍华德·裘伯

页数：257

译者：王志宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《传媒政策与实务》

## 内容概要

本书的第一部分将涉及媒体政策。关于媒体政策的研究具体出现在20世纪80年代中期，是由里根下放时期对待英国和欧洲其他国家的反常规政策引起的。

通过腾斯图的著作，我们看到的一个永恒的主题是媒介力量的概念。第二部分的三篇文章分别审视了不同的媒介力量。

本书的第三部分用四篇文章来论述并构建新闻和形象的动态过程。最近关于新闻源和记者之间关系的研究重新审视了意识霸权的表达方式，尝试揭露权力集团间的竞争和差异性。

第四部分研究了媒体专业人士，这是腾斯图教授工作的一个重要方面。

本书的最后一部分介绍了另一个重要的腾斯图的课题：国际媒体潮流。

腾斯图从对赫尔渔夫的人类社会学研究到新传播环境的分析，历经了一段长长的学术历程。在他的新书《英美媒介联系》中，他阐述了媒介传播全球化的进展。这本书介绍了美国媒体的主导地位 and 它对美国国际领导地位的重要支持。

# 《传媒政策与实务》

## 作者简介

作者：(美)霍华德·裘伯 译者：王志宏

# 《传媒政策与实务》

## 书籍目录

撰稿人简介序：媒体研究工作第一部分 媒体政策 第一章 媒体政策：夭折？ 第二章 1918-1998年的新闻出版业变革：对失败案例的研究 第三章 美国传播业所有制和1996年电信法案：转折点还是不经意的结果？ 第四章 英国音乐产业中的力量和政策 第五章 英国新闻业与隐私第二部分 媒体力量和民主 第六章 国家和传播空间 第七章 数字化的资本主义：什么被改变了？ 第八章 迟来的电视研究：关于知识生产的案例分析第三部分 媒体管理 第九章 首相和总统的新闻运作：工作中的影响 第十章 20世纪末的政治广告 第十一章 18世纪早期的文化政策：印刷业、政治和威廉·瑞纳的讼案 第十二章 新闻中的冲突：广告利益、公众形象和政治压力第四部分 媒体职业化 第十三章 利益冲突：新闻工作者、媒介和赞助新闻业 第十四章 返回的华盛顿记者：1978-1998 第十五章 报业势力：从业者的利益 第十六章 英国与非洲的报业新闻工作者 第十七章 管理研究的采访：对新闻工作者的告诫第五部分 国际媒体和全球识别 第十八章 历史学家和新闻机构：对过去历史行为的反思 第十九章 美国人如何观察世界：媒介形象和公共知识 第二十章 泛阿拉伯国家的卫生电视：相同的论理推论《传媒政策与实务》参加翻译人员分工表

# 《传媒政策与实务》

## 精彩短评

- 1、国内这方面的书不是太多。初读此书还是感觉很受启发。其中既有对宏观的传媒政策的描述，又有微观的从媒介经营角度进行的阐述，而且比较偏重后者吧。对学术研究有一定参考价值。
- 2、这本书在京东和亚马逊都只卖8.8，还木有人买。虽然译得一般般，对于学者来说还是挺好的资料。

# 《传媒政策与实务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)