

# 《危机应对》

## 图书基本信息

书名：《危机应对》

13位ISBN编号：9787515003405

10位ISBN编号：7515003405

出版时间：2012-6

出版社：国家行政学院出版社

作者：王彩平

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《危机应对》

## 内容概要

《危机应对--政府如何发布新闻(经典珍藏版)》内容介绍：当今世界，中国正在成为一座吸引全球媒体目光的“新闻富矿”，围绕着中国进行的新闻抢夺战正在不断持续地展开。目前，已有54个国家、376家新闻机构的七百多名记者在华常驻，每年还有数千来访的各国记者。可以说，几乎每一个发生在中国大陆的突发事件都吸引了世界各大媒体记者赶赴现场。

突发事件往往是现实社会矛盾的反映。召开突发事件新闻发布会的目的不是为了“救火”，而是为了满足公众的知情权，给突发事件应急处置构建一个和谐的舆论环境，以利于问题的解决，危机的化解。

没有不好的问题，只有不好的回答。新闻发布是一门语言艺术。对新闻发言人来说，尖锐而有深度的问题既是一种挑战，也是一种激励。

新闻发言人不仅要熟悉国内外的情况，把握整体局面，坚守政策底线，懂得交往礼仪，还应具有很高的媒介素养。

《危机应对--政府如何发布新闻(经典珍藏版)》的作者是王彩平。

# 《危机应对》

## 书籍目录

引子：一个有用的理论分析工具——“政府舆论引导窗口”  
第一章 新闻发布制度及其历史变迁  
第一节 新闻发布会的起源与发展  
第二节 新闻发言人“不发言”现象探究  
第二章 突发事件新闻发布的特点与形式  
第一节 突发事件新闻发布的特点  
第二节 突发事件新闻发布的主要形式  
第三章 突发事件的媒体关注与发布重点  
第一节 事前：未雨绸缪  
第二节 事发：信息压力  
第三节 事中：舆论压力  
第四节 事后：引以为鉴  
第四章 突发事件的媒体管理与新闻发布会的组织  
第一节 突发事件的媒体管理  
第二节 突发事件新闻发布会的组织  
第五章 突发事件新闻发布的原则与要领  
第一节 突发事件新闻发布的原则  
第二节 突发事件新闻发布的“十要”  
第三节 突发事件新闻发布的“十不要”  
第六章 答记者问的策略  
第一节 记者提问的特点和规律  
第二节 新闻发言人的回应策略  
第七章 新闻发言人的副语言艺术  
第一节 新闻发言人的“有声”副语言  
第二节 新闻发言人的“有形”副语言  
附录一：中华人民共和国突发事件应对法  
附录二：国家突发公共事件总体应急预案  
附录三：中华人民共和国政府信息公开条例  
参考文献

# 《危机应对》

## 编辑推荐

回顾我国政府突发事件新闻发布的历程，这些年来。我国的政府新闻发言人制度建立起来了，党委新闻发言人制度也建立起来了，网络新闻发言人出现了，政务微博也在2011年遍地开花。应该说，无论是体制、机制的建立完善，还是法律法规和预案的制定和实施，我国突发事件新闻发布工作在非典之后的九年来取得了突飞猛进的发展与进步。《危机应对：政府如何发布新闻（经典珍藏版）》（作者王彩平）是关于研究此的专著。

# 《危机应对》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)