

《新闻精神论》

图书基本信息

书名：《新闻精神论》

13位ISBN编号：9787300079820

10位ISBN编号：7300079822

出版时间：2007-4

出版社：中国人大

作者：杨保军

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新闻精神论》

内容概要

新闻精神论，就是把新闻活动作为人类精神活动之一的一种的精神现象学、精神现象论；新闻精神论是关于新闻精神的理论或学说，至少是关于新闻精神的比较系统的观点和看法。

《新闻精神论》

作者简介

杨保军，中国人民大学新闻学院副教授，博士后，硕士生导师，教育部百所重点研究基地“中国人民大学新闻与社会发展研究中心”专职研究员，《国际新闻界》副主编，新闻学院副院长，2006年教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者。

《新闻精神论》

书籍目录

第一章 新闻精神解析难解的“精神”之谜新闻精神的界定新闻精神的特征分析两种关系中的新闻精神第二章 新闻精神的构成（上）崇尚理性，求实为本尊重事实，反对虚假合理怀疑，坚持证实第三章 新闻精神的构成（中）追求公正是新闻传播的基本理念公正报道的实现维护正义是新闻传播的至上追求第四章 新闻精神的构成（下）新闻认识——实现认知自由的途径新闻传收——实现政治自由的重要途径和谐为美的精神境界第五章 新闻精神的作用新闻业健康发展的精神源泉塑造新闻职业人的无形之手新闻精神的社会作用第六章 新闻精神的实现新闻精神的历史建构新闻精神主体的塑造新闻精神的实现主要参考书目后记

《新闻精神论》

精彩短评

1、新闻学界的哲学家，杨开创了新闻学理论研究新视野，告诉所有人，新闻学不仅仅是一门研究怎么采访、怎么写作的学问，而且也是一门有着自身理论内核的学问，从这一点来看，它与社会学是一样的。我相信，如果新闻学界里，越来越多的人像杨保军这样耐得住寂寞，坐得下冷板凳，抠那些冷冰冰、了无生趣的概念、基本观点，中国新闻学研究会更加厚实，而不是像现在这样夸夸其谈，借着媒体的强势东风，人五人六的到处混世。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com