

《中国新闻传播史》

图书基本信息

书名：《中国新闻传播史》

13位ISBN编号：9787300160184

10位ISBN编号：7300160182

出版时间：2012-9

出版社：中国人民大学出版社

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国新闻传播史》

内容概要

《中国新闻传播史》，本书一改50多年来中国新闻史作中国革命史、政治史的价值观念和通史写法的传统体例，采用纵横交错的结构，分别对中国古代传播、近代传教士报刊、民族报业、期刊业、通讯社、广播电视、新闻教育、新闻制度和新闻思想等进行了系统描述与评价，勾勒出中国新闻传播发展的历史全貌。

书籍目录

绪论第一单元 中国古代的舆论传播机制第一节 中国古代报纸的发展情况一、中国古代报纸的诞生二、各个朝代的官方报纸的情况三、中国古代的民办小报第二节 中国古代的舆论传播渠道和机制一、民间的舆论表达方式二、文字传播舆论的方式：唐诗、宋词、元曲三、官方设置的收集舆论的方式四、中国历史上的几次大规模舆论运动第二单元 中国现代报业的诞生第一节 我国现代报业的帷幕一、基督教在华传教的历程二、外报在中国的发展第二节 外国人在华办报的历程一、中文宗教报刊二、外文商业报刊三、中文商业报刊第三节 中国现代报业诞生的特点一、现代报业诞生的特点二、近代出现的“准报人”第三单元 中国民营报刊的发表第一节 中国民营报刊的发展脉络一、中国古代的民营报刊二、明代的民间报房及卖报人三、清代的报房京报第二节 清末民初国人办报的开始一、林则徐的译报活动二、洪仁玕与《资政新篇》三、王韬的新闻思想第三节 中文大报的诞生与发展一、《申报》的创办与发展二、《大公报》的发展历程第四单元 中国政党报刊的发表第一节 资产阶级维新派拉开中国政党办报的帷幕一、《万国公报》与强学会二、梁启超与《时务报》三、维新派其他报刊四、国人同期办报高潮五、维新派报刊的历史作用与对中国报业的贡献第二节 资产阶级革命派的办报活动一、孙中山开始认识到办报的重要性二、保皇派和革命派的论战三、国内革命报刊的兴起四、革命报刊的发展与报刊使命第三节 中国共产党的办报历程一、中国共产党新闻事业的诞生二、党的新闻事业在瑞金的继续发展三、延安新闻事业的发展四、国统区的《新华日报》五、解放战争胜利前期对党报工作者的两次“谈话”六、“政治家办报”传统的确立七、党的其他重要新闻机构的诞生和发展第五单元 新中国的新闻业与深度报道的发展第一节 新中国成立初期大陆新闻业的发展一、1949-1956年新中国对报刊进行改造二、1958-1960年“大跃进”时期的新闻业三、“文化大革命”时期的新闻业第二节 改革开放后深度报道的崛起一、报刊深度报道的开展二、报刊深度报道的崛起三、20世纪90年代广电媒体及报刊的舆论监督四、21世纪：中国专业深度报道的新时期五、互联网时代的舆论监督第六单元 当代港澳台新闻业的发展参考文献

精彩短评

1、那一个领域都有它的来源和发展，新闻也是如此！

《中国新闻传播史》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com